

Themen | Formate | Preise



Jetzt 25% mehr Auflage:

10.000 Exemplare



## Zielgruppe

Ärzte mit Zusatzbezeichnung Naturheilverfahren, naturheilkundlich tätige und interessierte Ärzte

## Kurzcharakteristik

Die **NATURMED DEPESCHE** bietet ihren Lesern kurze, prägnante und praxisrelevante Zusammenfassungen von aktuellen wissenschaftlichen Studien aus der internationalen medizinischen Fachliteratur. Ergänzt werden die Kurzreferate durch Kasuistiken, Beiträge mit Therapieerfolgsrezepten und weiteren Erfahrungsberichten zu Diagnose und Therapie. So werden zum Beispiel Themen aus den Gebieten Phytotherapie, Komplementärmedizin, TCM/Akupunktur, Ernährungs- und orthomolekulare -Medizin und Homöopathie aufgegriffen. Durch die Lektüre der **NATURMED DEPESCHE** erlangen Ärztinnen und Ärzte in kurzer Zeit und fokussiert einen Überblick über die neuesten medizinischen Entwicklungen und den Erfahrungsschatz der Naturheilkunde mit einem hohen

Erkenntnisgewinn pro Lesezeit. Zertifizierte CME-Fortbildungen und Direktlinks zur jeweiligen Original-Studie im Internet runden die **NATURMED DEPESCHE** ab.

## Redaktion

Elisa Gebhardt (Chefredaktion)  
Erwin Hellinger (Redaktionsassistentz)

## Mediaberatung

Susanne Madert  
Tel.: 089/436630-306  
Mobil: 0151/14968581  
E-Mail: madert@gfi-online.de

Alfred Neudert (Anzeigendisposition)  
Tel.: 089/436630-293  
E-Mail: neudert@gfi-online.de

## Geschäftsführung

Michael Himmelstoß

## Heftformat

210 x 280 mm

## Jahrgang

3. Jahrgang 2020

## Erscheinungsweise

6 x pro Jahr

## Verlag

GFI. Gesellschaft für medizinische Information GmbH,  
Paul-Wassermann-Straße 15,  
81829 München  
info@gfi-online.de  
www.gfi-online.de

**AGB** [www.gfi-online.de/agb-media](http://www.gfi-online.de/agb-media)

## Auflagenkontrolle IVW



## Druckauflage 2020:

10.000

Nr.	Ausgabe	Schwerpunkt	Themenumfeld
<b>1</b>	ET 21.02.2020 AS 31.01.2020	Immunsystem und Allergien	Pollinosis, Augen- und Nasensymptome, Infektanfälligkeit, Immunsystemstärkung, Vitamine, Mineralstoffe, Phytotherapie
<b>2</b>	ET 21.04.2020 AS 27.03.2020	Gastroenterologie und Verdauung	Magen, Darm, Leber, Galle, Mikrobiom, Darmflora, Verdauung, Ernährung, Nährstoffdefizite durch Erkrankungen oder Medikamente, Substitution, Gastritis, M. Crohn, C. ulcerosa
<b>3</b>	ET 02.06.2020 AS 08.05.2020	Pädiatrie und HNO	Sinusitis, chronische Sinusitis, chronisch rezidivierende Otitis media bei Kindern und Erwachsenen, Schleimhaut, Entgiftung, sanfte Medizin, Schüssler-Salze, Homöopathie
<b>4</b>	ET 24.08.2020 AS 03.08.2020	Herz-Kreislauf-System	Prophylaxe, Bluthochdruck, Atherosklerose, Well-Aging, Sportmedizin, Schlaganfall, Herzinfarkt, Gefäßgesundheit, Herzgesundheit, Phytotherapie
<b>5</b>	ET 02.10.2020 AS 11.09.2020	Urologie und Sexualität	Chronische Blasenentzündung, Harnabflussstörungen, Prostatitis, Nierenerkrankungen, Harnsäure, Gicht, Impotenz, Sexualität im Alter
<b>6</b>	ET 02.12.2020 AS 11.11.2020	Stoffwechsel und Ernährungsmedizin	Gewichtsabnahme, Fasten, Ernährung bei chronischen Erkrankungen, spezielle Nährstoffbedürfnisse bei verschiedenen Erkrankungen, Vitamine, Mineralstoffe, Aminosäuren, Polyphenole, Prophylaxe, Stoffwechselstörungen, Magen und Darm, Leber, Galle

Preisliste 2020, gültig ab 1.10.2019

FORMATE	Satzspiegelformat	Anschnittformat	Grundpreis s/w	Gesamtpreis 4c
<b>1/1 Seite</b>	185 x 258 mm	210 x 280 mm	2.480 €	3.750 €
<b>1 1/3 Seite</b>	1/1 + 1/3	1/1 + 1/3	3.340 €	4.620 €
<b>1/2 Seite hoch</b>	91 x 258 mm	105 x 280 mm	1.480 €	2.190 €
<b>1/2 Seite quer</b>	185 x 129 mm	210 x 140 mm	1.480 €	2.190 €
<b>1/3 Seite hoch</b>	59 x 258 mm	74 x 280 mm	1.080 €	1.870 €
<b>1/3 Seite quer</b>	185 x 86 mm	210 x 102 mm	1.080 €	1.870 €
<b>Inselanzeige<sup>1</sup> hoch/quer</b>	60 x 120 mm			2.850 €
<b>Teaser auf Titelseite</b>		108 x 35 mm		2.650 €
<b>Teaser im Heft</b>		108 x 35 mm		1.200 €
<b>Beilagen<sup>2</sup> bis 25 g</b>			pro Tausend	270 €

<sup>1</sup> Format: max. 12 x 6 cm, hoch oder quer. <sup>2</sup> Beilagen in Teilaufgaben plus 30%, Mehrgewicht auf Anfrage

### PREISE SONDERFORMATE UND DURCHHEFTER AUF ANFRAGE

#### ZUSCHLÄGE

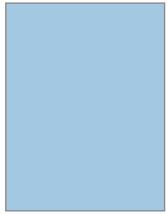
<b>Festplatzierung</b>	plus 10 %
<b>2. Umschlagseite</b>	plus 25 %
<b>4. Umschlagseite</b>	plus 30 %
<b>Texttrennung</b>	plus 20 %
(auf den Grundpreis)	

#### RABATTE (MENGENSTAFFEL)

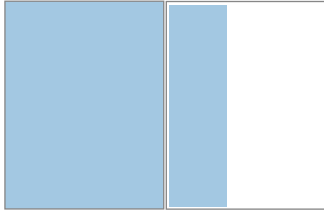
<b>5 Seiten</b>	3 %	<b>20 Seiten</b>	12,5 %
<b>10 Seiten</b>	5 %	<b>25 Seiten</b>	15 %
<b>15 Seiten</b>	10 %		

Generell werden alle Printobjekte des Verlags gemeinsam rabattiert. Rabatte gelten nur innerhalb eines Kalenderjahres. Durchhefter, Beilagen und Vorzugsplatzierungen werden nicht rabattiert.

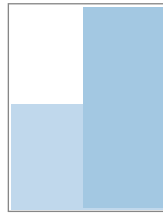
## Formate



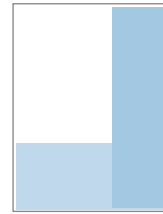
1/1 Seite



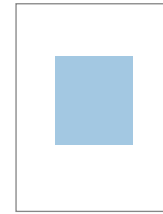
1/1 + 1/3 Seite



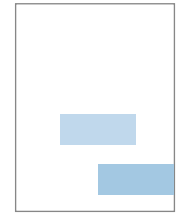
1/2 Seite



1/3 Seite

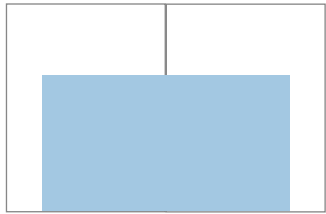


Inselanzeige



Teaser

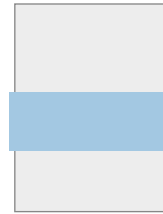
## Sonderformate (Preise auf Anfrage)



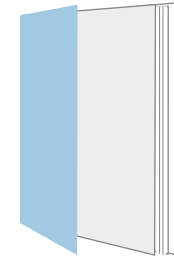
Tunnelanzeige



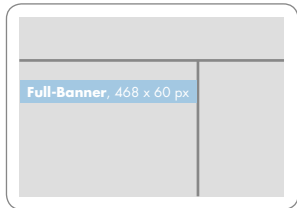
Griffecke



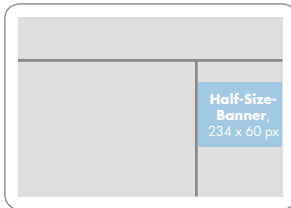
Banderole



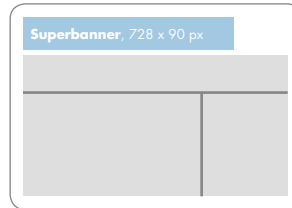
Titelklappe



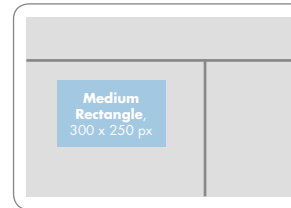
Full-Banner, 468 x 60 px



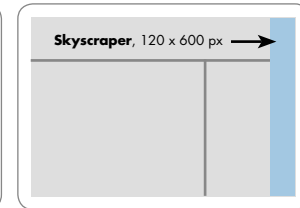
Half-Size-Banner, 234 x 60 px



Superbanner, 728 x 90 px



Medium Rectangle, 300 x 250 px



Skyscraper, 120 x 600 px →

BANNER	Platzierung	Größe in Pixel	Preis/Monat	TKP
Full-Size-Banner	im Content oben	468 x 60	590 €	50 €
Half-Size-Banner	in rechter Funktionsleiste	234 x 60	450 €	40 €
Superbanner	prominent im Kopfteil der Website	728 x 90	880 €	80 €
Medium Rectangle	direkt im redaktionellen Teil	300 x 250	760 €	70 €
Skyscraper	rechts nahe der Funktionsleiste	120 x 600	590 €	60 €

## TERMINDATENBANK

Einzeltermin	20 €
--------------	------

## PHARMANAVIGATOR

### Preis/Jahr

Premieeintrag	Firmenprofil, Logo, Kontaktdaten, Link zur Homepage, Verlinkung mit allen passenden Studienzusammenfassungen und Berichten. Hinterlegung bis zu 5 Keywords für optimierte Platzierung in der GFI-Suchmaschine	550 €
---------------	---	-------

## KEYWORD-ADVERTISING

### Preis pro Suchwort

Banner wird im Suchergebnis angezeigt, sobald das entsprechende Suchwort über den Suchschlitz auf Webseite eingegeben wird	30 € für ein Jahr
--	-------------------

## VIDEO / BILDERGALERIE

### Preis pro Jahr

Video/Webinar	MP4, Erstellung inkl. Zertifizierung auf Anfrage	990 €
---------------	--	-------

## MEDIABERATUNG

### **Susanne Madert**

Tel.: 089/436630-306, Fax: -210

Mobil: 0151/14968581

E-Mail: madert@gfi-online.de

## REDAKTION

### **Elisa Gebhardt (Chefredaktion)**

Tel.: 089/436630-307, Fax: -210

E-Mail: gebhardt@gfi-online.de

### **Erwin Hellinger**

Tel.: 089/436630-292, Fax: -210

E-Mail: hellinger@gfi-online.de

## ANZEIGENDISPOSITION

### **Alfred Neudert**

Tel.: 089/436630-293, Fax: -210

E-Mail: neudert@gfi-online.de

## GESCHÄFTSFÜHRUNG

### **Michael Himmelstoß**

Tel.: 089/436630-202, Fax: -210

E-Mail: himmelstoss@gfi-online.de

## DATENANLIEFERUNG PRINT & ONLINE

**Druckunterlagen per E-Mail:** neudert@gfi-online.de

**Ansprechpartner:** Herr Neudert, Tel. 089/436630-293

### **Druckunterlagen per Post/Kurier:**

Proof/CD an GFI. Gesellschaft für medizinische Information GmbH,  
z. Hd. Herr Neudert, Paul-Wassermann-Str. 15, 81829 München.

Wir benötigen fertige Druck-PDF Dateien mit 3 mm Beschnitt an allen Seiten.  
Diese sollten farblich so vorbereitet sein, dass sie den durch die Fogra standardisierten Ausgabebedingungen (DIN ISO 12647-Offsetdruck) entsprechen und hochaufgelöste CMYK-Daten enthalten.

Farbprofile können unter <http://www.eci.org> heruntergeladen werden.

Als PDF-Format empfehlen wir das PDF/X-Standardformat.

Papiertyp1, ISOcoated\_v2, Fogra 39, glänzend gestrichen, weiß, hf

**Heftformat**

210 mm breit, 280 mm hoch

**Satzspiegel**

185 mm breit, 258 mm hoch

**Spalte**

59 mm x 258 mm, 3-spaltig

**Druck**

Offset, bis 60er Raster

**Druckunterlagen**

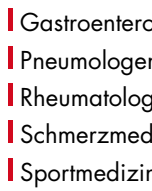
bis spätestens 14 Tage vor Erscheinen

# Medien für crossmediales Multichannel-Marketing

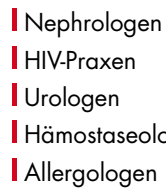
## Die Zielgruppen der GFI.



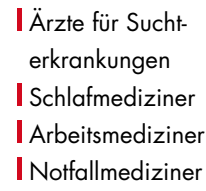
- | Allgemeinärzte, praktische Ärzte, Internisten (API)
- | Kardiologen
- | Diabetologen



- | Gastroenterologen
- | Pneumologen
- | Rheumatologen
- | Schmerzmediziner
- | Sportmediziner



- | Nephrologen
- | HIV-Praxen
- | Urologen
- | Hämostaseologen
- | Allergologen



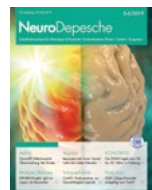
- | Ärzte für Suchterkrankungen
- | Schlafmediziner
- | Arbeitsmediziner
- | Notfallmediziner

Von breiter Streuung bis Spezialzielgruppe: Die GFI. bietet für jede Kommunikationsstrategie die passenden Medien und Themenumfelder.

Wir beraten Sie gerne!



- | Gynäkologen



- | Neurologen
- | Psychiater
- | Nervenärzte



- | Apotheker/-innen
- | Pharmazeutisch-Technische Assistenten/-innen (PTA)



- | Ärzte mit Zusatzbezeichnung Naturheilverfahren
- | Naturheilkundlich tätige Ärzte



- | Dermatologen



- | Onkologen

| Weitere Zielgruppen auf Anfrage

| AGB unter [www.gfi-online.de/agb-media](http://www.gfi-online.de/agb-media)