

Themen | Formate | Preise



- ✓ Exzellente Heftnutzung*
- ✓ Ab 2019 mit neuem Layout
- ✓ Innovative Werbeformen



Pharmazeutische Industrie | DOWE | ROYAL JY | Pharmazeutische Industrie | Pharmazeutische Industrie



Zielgruppe

Niedergelassene Neurologen, Psychiater und Nervenärzte sowie ausgewählte in der Klinik tätige Chef- und Oberärzte

Kurzcharakteristik

Die **NeuroDepesche** bietet ihren Lesern kurze, prägnante und praxisrelevante Zusammenfassungen von aktuellen wissenschaftlichen Studien aus der internationalen medizinischen Fachliteratur. Ergänzt werden die Kurzreferate durch Berichte von nationalen und internationalen Kongressen. Durch die Lektüre der **NeuroDepesche** erlangen Ärztinnen und Ärzte in kurzer Zeit und fokussiert einen Überblick über die neuesten medizinischen Entwicklungen mit einem hohen Erkenntnisgewinn pro Lesezeit. Zertifizierte CME-Fortbildungen und Direktlinks zur jeweiligen Original-Studie im Internet runden die **NeuroDepesche** ab. Das redaktionelle Konzept der Depeschen führt zu einer intensiven und überdurchschnittlichen Heftnutzung durch Leser (gezeigt in der

MWO-Heftnutzungsstudie 1. Welle 2017, in der die **PraxisDepesche** den 1. Platz bei der Doppelseitennutzung aller Doppelseiten erreicht).

Redaktion

Jörg Lellwitz (Chefredakteur)
Gabriela Schwarz (Chefin vom Dienst)
Erwin Hellinger

Mediaberatung

Klaus Bombös
089/436630-235, 0177/7311254
bomboes@gfi-online.de

Susanne Madert
089/436630-306, 0151/14968581
madert@gfi-online.de

Heike Zeiler
089/436630-203, 0162/7886377
zeiler@gfi-online.de

Alfred Neudert (Anzeigendisposition)
089/436630-293
neudert@gfi-online.de

Geschäftsführung

Dr. med. Christian Bruer

Heftformat

210 x 280 mm

Jahrgang

22. Jahrgang 2019

Erscheinungsweise

monatlich, 8 x pro Jahr

Verlag

GFI. Gesellschaft für medizinische Information mbH
Paul-Wassermann-Straße 15,
81829 München
info@gfi-online.de
www.gfi-online.de

AGB

www.gfi-online.de/agb-media

* Gezeigt anhand der **PraxisDepesche**, die in der MWO-Heftnutzungsstudie (1. Welle 2017) mit 84,1% Platz 1 in der Doppelseitennutzung aller Doppelseiten erreicht.

Auflagenkontrolle

IVW



Reichweitenanalyse

LA-MED 2018



Auflagenanalyse

Exemplare pro Ausgabe im Jahresdurchschnitt
(1. Juli 2017 bis 30. Juni 2018)

Druckauflage

8.821

Tatsächlich verbreitete Auflage (TvA):

8.522

Hiervon verkaufte Auflage / Abonnement

133

Freistücke

8.389

Rest-, Archiv- und Belegexemplare

133

Nr.	Termine	Bevorzugte Themen	Weitere Themen	Kongress
1-2	ET 20.02.2019 AS 30.01.2019	Schizophrenie	Affektive Erkrankungen Multiple Sklerose Kopfschmerz	Kongress Deutsche Gesellschaft für Psychiatrie, Psychotherapie und Nervenheilkunde (DGPPN), 28.11.-01.12. 2018, Berlin
3	ET 20.03.2019 AS 27.02.2019 DGKN 28.-30.03.2019	Multiple Sklerose	Parkinson-Syndrome ADHS Vaskuläre Erkrankungen	Arbeitstagung NeuroIntensivMedizin (ANIM) / 36. Jahrestagung der Deutschen Gesellschaft für NeuroIntensiv- und Notfallmedizin (DGNII) und der Deutschen Schlaganfall-Gesellschaft (DSG), 17.-19.01.2019, Berlin
4	ET 24.04.2019 AS 01.04.2019 DGM, 9.-11.05.2019 GJT EPI 08.-11.05.2019  Sommerrätsel siehe Seite 7	Kopfschmerz	Schizophrenie Multiple Sklerose Epilepsie	Deutscher Kongress für Parkinson und Bewegungsstörungen der DPG in Kooperation mit dem AK Botulinumtoxin, 07.-09.03.2019, Düsseldorf
5-6	ET 29.05.2019 AS 08.05.2019	Multiple Sklerose	ADHS Affektive Erkrankungen Peripheres Nervensystem	71st Annual Meeting der American Academy of Neurology (AAN), 04.-11.05.2019, Philadelphia 27th European Congress of Psychiatry (EPA), 06.-09.04.2019, Warschau

7-8	ET 10.07.2019 AS 18.06.2019	Parkinson-Syndrome	Multiple Sklerose Kopfschmerz Epilepsie	172nd Annual Meeting der American Psychiatric Association (APA) 18.-22.05.2019, San Francisco
				5. European Stroke Organisation Conference (ESOC), 22.-24.05.2019, Mailand
				4th International Congress on Treatment of Dystonia (ICTD), 08.-11.05.2019, Hannover
9	ET 11.09.2019 AS 21.08.2019	Kopfschmerz	Schizophrenie Parkinson Demenzielle Syndrome	5th Congress der European Academy of Neurology (EAN), 29.06.-02.07.2019, Oslo
				19th World Congress of Psychiatry (WPA) 21.-24.08.2019, Lissabon
10	ET 16.10.2019 AS 24.09.2019	Multiple Sklerose	Epilepsie Peripheres Nervensystem Sucht	92. Kongress der Deutschen Gesellschaft für Neurologie (DGN), 25.-28.09.2019, Stuttgart
				35th Congress des European Committee for Treatment and Research in Multiple Sclerosis (ECTRIMS), 11.-14.09.2019, Stockholm
				32nd Congress des European College of Neuropsychopharmacology (ECNP), 07.-10.09.2019, Kopenhagen
11-12	ET 25.11.2019 AS 04.11.2019	Morbus Parkinson	Kopfschmerz Schizophrenie ADHS	International Congress Of Parkinson's Disease And Movement Disorder (MDS), 22.-26.09.2019, Nizza

Preisliste 2019, gültig ab 1.10.2018

FORMATE	Satzspiegelformat	Anschnittformat	Grundpreis s/w	Gesamtpreis 4c
1/1 Seite	185 x 258 mm	210 x 280 mm	2.200 €	3.490 €
1 1/3 Seite	1/1 + 1/3	1/1 + 1/3	2.950 €	4.240 €
1/2 Seite hoch	91 x 258 mm	105 x 280 mm	1.390 €	2.680 €
1/2 Seite quer	185 x 129 mm	210 x 140 mm	1.390 €	2.680 €
1/3 Seite hoch	59 x 258 mm	74 x 280 mm	1.090 €	2.380 €
1/3 Seite quer	185 x 86 mm	210 x 102 mm	1.090 €	2.380 €
Inselanzeige¹ hoch/quer	60 x 120 mm		1.450 €	2.740 €
Teaser auf Titelseite		108 x 35 mm		2.550 €
Teaser im Heft		108 x 35 mm		1.090 €
Make it digital I*				330 €
Make it digital II**				390 €
Farbzuschlag je Farbe				430 €
4c-Zuschlag				1.290 €
Beilagen² bis 25 g			pro Tausend	285 €

PREISE SONDERFORMATE, DURCHHEFTER UND RABATTE AUF ANFRAGE

¹ Format: max. 12 x 6 cm, hoch oder quer. ² Beilagen in Teilaufgaben plus 30%, Mehrgewicht auf Anfrage

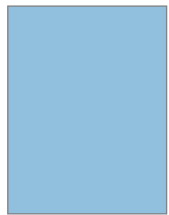
* Make it digital I: Ergänzung der Print-Anzeige mit einer Text- oder Bannerschaltung im Online-Newsletter Neuro-eDepesche

** Make it digital II: Ergänzung der Print-Anzeige mit der Veröffentlichung der Anzeige in der Online-PDF-Ausgabe der NeuroDepesche

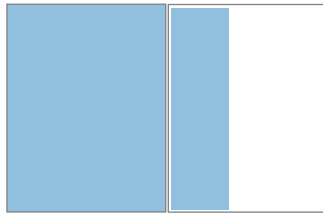
ZUSCHLÄGE

Festplatzierung	plus 10 %
2. Umschlagseite	plus 25 %
4. Umschlagseite	plus 30 %
Texttrennung	plus 20 %
(auf den Grundpreis)	

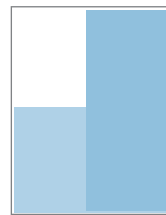
Formate



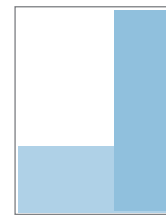
1/1 Seite



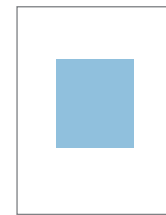
1/1 + 1/3 Seite



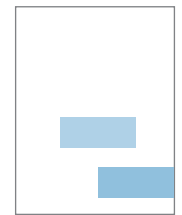
1/2 Seite



1/3 Seite

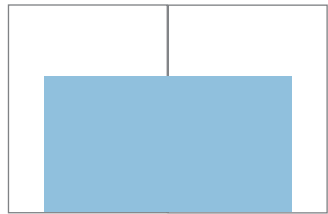


Inselanzeige



Teaser

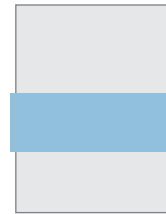
Sonderformate (Preise auf Anfrage)



Tunnelanzeige



Griffecke



Banderole



Titelklappe

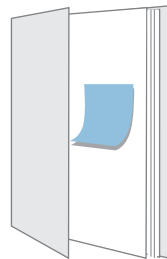
Neu in 2019: Specials

Med-Sticker®

- Haftnotiz 72 x 72 mm 4c nach Kundenwunsch bedruckt
- Freie Positionierung im Heftinnenteil nach Wunsch*
- Leicht abzieh- und wieder aufklebbar für nachhaltige Aufmerksamkeit
- Exklusiv, da maximal 3x pro Heft

9.550,- €

*Ausnahmen siehe AGB



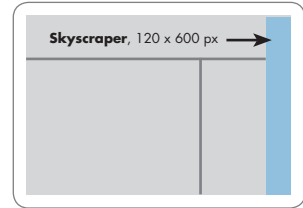
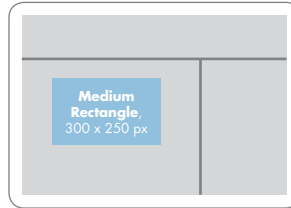
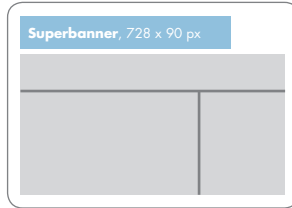
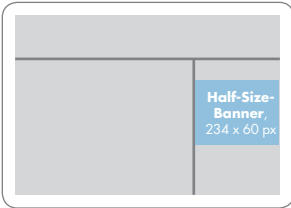
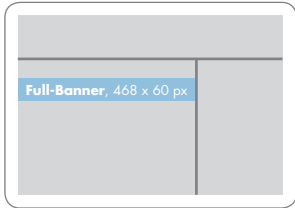
Sommerrätsel

- Nur in Ausgabe 4/2019
- 10 redaktionelle Fragen für Leser, die für attraktive Gewinne korrekt beantwortet werden müssen
- Inkl. Schaltung einer Anzeige 1/1 4c
- Zusätzlich inhaltliche Gestaltung einer der 10 Fragen nach Wunsch und ggf. in Bezugnahme auf Anzeigenmotiv
- Exklusiv, da maximal 10x im Heft möglich



4.750,- €

BANNER	Platzierung	Größe in Pixel	Preis/Monat	TKP
Full-Size-Banner	im Content oben	468 x 60	590 €	50 €
Half-Size-Banner	in rechter Funktionsleiste	234 x 60	450 €	35 €
Superbanner	prominent im Kopfteil der Website	728 x 90	880 €	70 €
Medium Rectangle	direkt im redaktionellen Teil	300 x 250	760 €	60 €
Skyscraper	rechts nahe der Funktionsleiste	120 x 600	590 €	50 €



TERMINDATENBANK

Einzeltermin 20 €

PHARMANAVIGATOR

Preis/Jahr

Premieeintrag

Firmenprofil, Logo, Kontaktdaten, Link zur Homepage, Verlinkung mit allen passenden Studienzusammenfassungen und Berichten. Hinterlegung bis zu 5 Keywords für optimierte Platzierung in der GFI-Suchmaschine

550 €

NEWSLETTER Neuro-eDepesche

Banner	600 x 150 Pixel	420 €
Textanzeige	Überschrift und max. 300 Zeichen, inkl. 1 Bild (130 x 80 Pixel)	420 €
Banner + Textanzeige	Kombi in einer Ausgabe	590 €
Advertorial- Newsletter	Inhalt, Text, Bilder und Links nach Kundenwunsch. Umsetzung und Versand durch den Verlag an Neuro-eDepeschen-Empfänger	Preis pro Versand 2.650 €

Preis pro Ausgabe



KEYWORD-ADVERTISING

Banner wird im Suchergebnis angezeigt, sobald das entsprechende Suchwort über den Suchschlitz auf Webseite eingegeben wird

Preis pro Suchwort

30 € für ein Jahr

VIDEO / BILDERGALERIE

Video/Webinar MP4, Erstellung inkl. Zertifizierung auf Anfrage

Preis pro Jahr

990 €

MAKE IT DIGITAL

Make it digital I*

330 €

Make it digital II**

390 €

* Make it digital I: Ergänzung der Print-Anzeige mit einer Text- oder Bannerschaltung im Online-Newsletter Neuro-eDepesche

** Make it digital II: Ergänzung der Print-Anzeige mit der Veröffentlichung der Anzeige in der Online-PDF-Ausgabe der NeuroDepesche

Unsere Fach- und Medienkompetenz für Ihre Zielgruppe und Ihren Erfolg!

Wir unterstützen Sie mit unserer Fach-, Medien- und Zielgruppenkompetenz bei der Konzeption, Umsetzung und Distribution professioneller und auf Ihre Zielgruppe zugeschnittener ...

- | Sonderpublikationen
- | Supplements / Beilagen
- | CME-zertifizierter Inhalte
- | Pocket Guides
- | Patienteninformationen
- | Newsletter print und digital
- | Wartezimmer-Informationen
- | Online-Microsites
- | Schulungsunterlagen
- | Content-Marketing-Strategien

Hierbei stehen Ihnen unsere gesamte Kompetenz in Sachen Fachredaktion, Grafik, Online, Vertrieb und Distribution zur Verfügung. Damit Ihr Projekt perfekt, schnell und kostengünstig zum Erfolg wird!

Konzeption und Beratung

Dr. med. Christian Bruer, 089/436630-230, bruer@gfi-online.de

Formate Corporate Publishing



| Pocket Guide



| Beilagen



| Sonderpublikationen



| Studie im Fokus
| Medizinprodukt im Fokus

MEDIABERATUNG

Klaus Bombös

Tel: 06127/9038-36, Fax: -41

Mobil: 0177/7311254

E-Mail: bomboes@gfi-online.de

Susanne Madert

Tel: 089/436630-306, Fax: -210

Mobil: 0151/14968581

E-Mail: madert@gfi-online.de

Heike Zeiler

Tel: 089/436630-203, Fax: -210

Mobil: 0162/7886377

E-Mail: zeiler@gfi-online.de

REDAKTION

Jörg Lellwitz (Arzt)

Tel: 0881/638808

Fax: 0881/417449

E-Mail: lellwitz@gfi-online.de

Dipl. Chem. Gabriela Schwarz

Tel: 089/64208494

Fax: 089/643163

E-Mail: gabi.schwarz@gfi-online.de

Erwin Hellinger

Tel: 089/436630-292, Fax: -210

E-Mail: hellinger@gfi-online.de

ANZEIGENDISPOSITION

Alfred Neudert

Tel: 089/436630-293, Fax: -210

E-Mail: neudert@gfi-online.de

GESCHÄFTSFÜHRUNG

Dr. med. Christian Bruer

Tel: 089/436630-230, Fax: -210

E-Mail: bruer@gfi-online.de

DATENANLIEFERUNG PRINT & ONLINE

Druckunterlagen per E-Mail: neudert@gfi-online.de

Ansprechpartner: Herr Neudert, Tel. 089/436630-293

Kopie an: veronika.moga@vm-grafik.de

Druckunterlagen per Post/Kurier:

Proof/CD an Gesellschaft für medizinische Information,
z. Hd. Herr Neudert, Paul-Wassermann-Str. 15, 81829 München.

Wir benötigen fertige Druck-PDF Dateien mit 3 mm Beschnitt an allen Seiten.
Diese sollten farblich so vorbereitet sein, dass sie den durch die Fogra standardisierten Ausgabebedingungen (DIN ISO 12647-Offsetdruck) entsprechen und hochaufgelöste CMYK-Daten enthalten.

Farbprofile können unter <http://www.eci.org> heruntergeladen werden.

Als PDF-Format empfehlen wir das PDF/X-Standardformat.

Papiertyp1, ISOcoated_v2, Fogra 39, glänzend gestrichen, weiß, hf

Heftformat

210 mm breit, 280 mm hoch

Satzspiegel

185 mm breit, 258 mm hoch

Spalte

59 mm x 258 mm, 3-spaltig

Druck

Offset, bis 60er Raster

Druckunterlagen

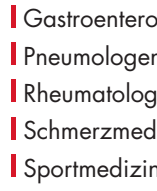
bis spätestens 14 Tage vor Erscheinen

Medien für crossmediales Multichannel-Marketing

Die Zielgruppen der GFI.



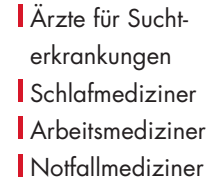
- | Allgemeinärzte, praktische Ärzte, Internisten (API)
- | Kardiologen
- | Diabetologen



- | Gastroenterologen
- | Pneumologen
- | Rheumatologen
- | Schmerzmediziner
- | Sportmediziner



- | Nephrologen
- | HIV-Praxen
- | Urologen
- | Hämostaseologen
- | Allergologen



- | Ärzte für Suchterkrankungen
- | Schlafmediziner
- | Arbeitsmediziner
- | Notfallmediziner



- | Gynäkologen



- | Neurologen
- | Psychiater
- | Nervenärzte



- | Apotheker/-innen
- | Pharmazeutisch-Technische Assistenten/-innen (PTA)



- | Ärzte mit Zusatzbezeichnung Naturheilverfahren
- | Naturheilkundlich tätige Ärzte



- | Dermatologen



- | Onkologen

Von breiter Streuung bis Spezialzielgruppe: Die GFI. bietet für jede Kommunikationsstrategie die passenden Medien und Themenumfelder.

Wir beraten Sie gerne!

| Weitere Zielgruppen auf Anfrage

| AGB unter www.gfi-online.de/agb-media