

Themen | Formate | Preise



✓ Exzellente Heftnutzung*

✓ Ab 2019 mit neuem Layout

✓ Innovative Werbeformen





Zielgruppe

Apotheker und Apothekerinnen in öffentlichen Apotheken, Pharmazeutisch Technische Assistenten/innen (PTA)

Kurzcharakteristik

Die **Apotheken**Depesche bietet ihren Lesern kurze, prägnante und praxisrelevante Zusammenfassungen von aktuellen wissenschaftlichen Studien aus der internationalen medizinischen Fachliteratur. Ergänzt werden die Kurzreferate durch Informationen zum Management und zum Marketing in der Apotheke, sowie durch ausgewählte Kongress- und Fachtagungsberichte. In der Rubrik „Beratungsgespräch“ werden Tipps für typische Beratungssituationen gegeben. Durch die Lektüre der **Apotheken**Depesche erlangt das Apotheken-Team in kurzer Zeit einen Überblick über die neuesten medizinischen Entwicklungen und erhöht so seine Beratungskompetenz. Zertifizierte Fortbildungen runden die **Apotheken**

Depesche ab. Das redaktionelle Konzept der Depeschen führt zu einer überdurchschnittlichen Heftnutzung durch Leser (gezeigt in der MWO-Heftnutzungsstudie 1. Welle 2017, am Beispiel der PraxisDepesche)

Redaktion

Monika Walter (Apothekerin, Chefredaktion)
Erwin Hellinger (Redaktionsassistentz)

Mediaberatung

Klaus Bombös
089/436630-235, 0177/7311254
bomboes@gfi-online.de

Susanne Madert
089/436630-306, 0151/14968581
madert@gfi-online.de

Heike Zeiler
089/436630-203, 0162/7886377
zeiler@gfi-online.de

Alfred Neudert (Anzeigendisposition)
089/436630-293
neudert@gfi-online.de

Geschäftsführung

Dr. med. Christian Bruer

Heftformat

210 x 280 mm

Jahrgang

26. Jahrgang 2019

Erscheinungsweise

6 x pro Jahr

Verlag

GFI. Gesellschaft für medizinische Information mbH
Paul-Wassermann-Straße 15,
81829 München
info@gfi-online.de
www.gfi-online.de

AGB

www.gfi-online.de/agb-media

* Gezeigt anhand der **Praxis**Depesche, die in der MWO-Heftnutzungsstudie (1. Welle 2017) mit 84,1% Platz 1 in der Doppelseitennutzung aller Doppelseiten erreicht.

Auflagenkontrolle

IVW



Reichweitenanalyse

LA-PHARM 2017



Auflagenanalyse

Exemplare pro Ausgabe im Jahresdurchschnitt
(1. Juli 2017 bis 30. Juni 2018)

Druckauflage

18.833

Tatsächlich verbreitete Auflage (TvA):

18.487

Hiervon verkaufte Auflage / Abonnement


191

Freistücke

18.296

Rest-, Archiv- und Belegexemplare

154

Nr.	Termine	Themenumfelder	Themenspecial
1	ET 01.03.2019 AS 08.02.2019	Schwerpunkt 1: Bewegungsapparat: Arthrose, Osteoporose, Rückenschmerzen Schwerpunkt 2: Erkältungs- und Atemwegserkrankungen Außerdem: Phytotherapie bei Diabetes	Biologika
2	ET 03.05.2019 AS 09.04.2019	Schwerpunkt 1: Gynäkologie: Menstruationsbeschwerden, Vaginalmykosen, Harnwegsinfekte, Wechseljahresbeschwerden Schwerpunkt 2: Allergie/Heuschnupfen Außerdem: Phytotherapie bei Magen-Darm-Erkrankungen	Homöopathie
3	ET 28.06.2019 AS 05.06.2019	Schwerpunkt 1: Schmerztherapie: Selbstmedikation bei Kopf-, Bewegungs- und Zahnschmerzen, Beratung bei Opioid-Einnahme Schwerpunkt 2: Reisemedizin/Reiseapotheke inkl. Sportverletzungen und Sonnenschutz Außerdem: Phytotherapie in der Gynäkologie	Sommerrätsel  siehe Seite 7

4	ET 13.09.2019 AS 23.08.2019	<p>Schwerpunkt 1: Dermatologie: Basistherapie bei Neurodermitis und Psoriasis, trockene Haut, Handekzem</p> <p>Schwerpunkt 2: Beratung rund um die Schwangerschaft</p> <p>Außerdem: Phytotherapie bei Kindern</p>	Biosimilars
5	ET 11.10.2019 AS 19.09.2019	<p>Schwerpunkt 1: Ernährung: Adipositas und Mangelernährung, Spezialdiäten</p> <p>Schwerpunkt 2: Erkältungs- und Atemwegserkrankungen</p> <p>Außerdem: Phytotherapie bei Harnwegsinfekten</p>	Expopharm
6	ET 29.11.2019 AS 08.11.2019	<p>Schwerpunkt 1: Magen-Darmerkrankungen: Sodbrennen, Übelkeit, Durchfall, Obstipation</p> <p>Schwerpunkt 2: Adhärenz und Persistenz</p> <p>Außerdem: Phytotherapie bei Schlafstörungen</p>	Apotheke und Onkologie

Preisliste 2019, gültig ab 1.10.2018

FORMATE	Satzspiegelformat	Anschnittformat	Grundpreis s/w	Gesamtpreis 4c
1/1 Seite	185 x 258 mm	210 x 280 mm	2.400 €	3.390 €
1 1/3 Seite	1/1 + 1/3	1/1 + 1/3	3.200 €	4.190 €
1/2 Seite hoch	91 x 258 mm	105 x 280 mm	1.600 €	2.590 €
1/2 Seite quer	185 x 129 mm	210 x 140 mm	1.600 €	2.590 €
1/3 Seite hoch	59 x 258 mm	74 x 280 mm	1.200 €	2.190 €
1/3 Seite quer	185 x 86 mm	210 x 102 mm	1.200 €	2.190 €
Inselanzeige¹ hoch/quer	60 x 120 mm		1.600 €	2.590 €
Teaser auf Titelseite		108 x 35 mm		3.150 €
Teaser im Heft		108 x 35 mm		1.200 €
Make it digital I*				330 €
Make it digital II**				390 €
Farbzuschlag je Farbe				330 €
4c-Zuschlag				990 €
Beilagen² bis 25 g			pro Tausend	160 €

PREISE SONDERFORMATE, DURCHHEFTER UND RABATTE AUF ANFRAGE

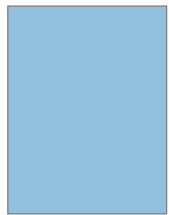
¹ Format: max. 12 x 6 cm, hoch oder quer. ² Beilagen in Teilaufgaben plus 30%, Mehrgewicht auf Anfrage

- * Make it digital I: Ergänzung der Print-Anzeige mit einer Text- oder Bannerschaltung im Online-Newsletter Apotheken-eDepesche
- ** Make it digital II: Ergänzung der Print-Anzeige mit der Veröffentlichung der Anzeige in der Online-PDF-Ausgabe der ApothekenDepesche

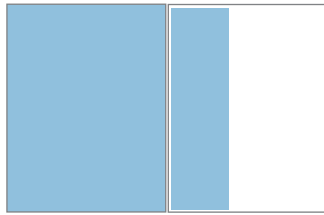
ZUSCHLÄGE

Festplatzierung	plus 10 %
2. Umschlagseite	plus 25 %
4. Umschlagseite	plus 30 %
Texttrennung	plus 20 %
(auf den Grundpreis)	

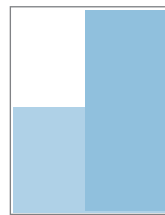
Formate



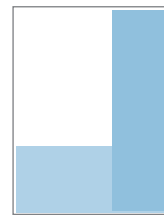
1/1 Seite



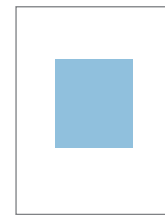
1/1 + 1/3 Seite



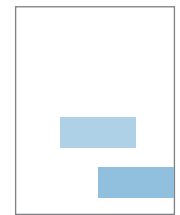
1/2 Seite



1/3 Seite

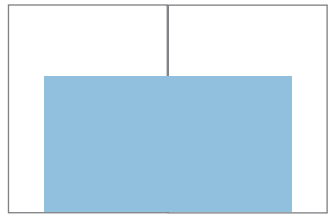


Inselanzeige



Teaser

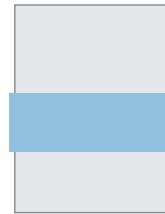
Sonderformate (Preise auf Anfrage)



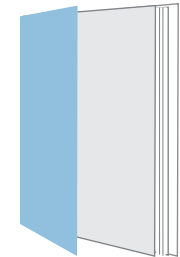
Tunnelanzeige



Griffecke



Banderole



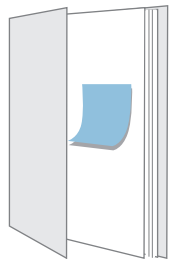
Titelklappe

Neu in 2019: Specials

Med-Sticker®

- Haftnotiz 72 x 72 mm 4c nach Kundenwunsch bedruckt
- Freie Positionierung im Heftinnenteil nach Wunsch*
- Leicht abzieh- und wieder aufklebbar für nachhaltige Aufmerksamkeit
- Exklusiv, da maximal 3x pro Heft 10.150,- €

*Ausnahmen siehe AGB

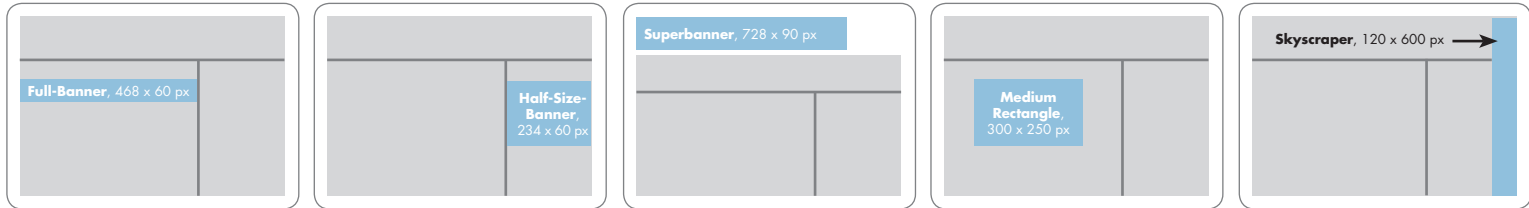


Sommerrätsel

- Nur in Ausgabe 3/2019
- 10 redaktionelle Fragen für Leser, die für attraktive Gewinne korrekt beantwortet werden müssen
- Inkl. Schaltung einer Anzeige 1/1 4c
- Zusätzlich inhaltliche Gestaltung einer der 10 Fragen nach Wunsch und ggf. in Bezugnahme auf Anzeigenmotiv
- Exklusiv, da maximal 10x im Heft möglich 4.550,- €



BANNER	Platzierung	Größe in Pixel	Preis/Monat	TKP
Full-Size-Banner	im Content oben	468 x 60	590 €	50 €
Half-Size-Banner	in rechter Funktionsleiste	234 x 60	450 €	40 €
Superbanner	prominent im Kopfteil der Website	728 x 90	880 €	80 €
Medium Rectangle	direkt im redaktionellen Teil	300 x 250	760 €	70 €
Skyscraper	rechts nahe der Funktionsleiste	120 x 600	590 €	50 €



TERMINDATENBANK

Einzeltermin 20 €

PHARMANAVIGATOR

Preis/Jahr

Premieeintrag

Firmenprofil, Logo, Kontaktdaten, Link zur Homepage, Verlinkung mit allen passenden Studienzusammenfassungen und Berichten. Hinterlegung bis zu 5 Keywords für optimierte Platzierung in der GFI-Suchmaschine

550 €

NEWSLETTER Apotheken-eDepesche

Banner	600 x 150 Pixel	420 €
Textanzeige	Überschrift und max. 300 Zeichen, inkl. 1 Bild (130 x 80 Pixel)	420 €
Banner + Textanzeige	Kombi in einer Ausgabe	590 €
Advertorial- Newsletter	Inhalt, Text, Bilder und Links nach Kundenwunsch. Umsetzung und Versand durch den Verlag an Apotheken-eDepeschen-Empfänger	Preis pro Versand 2.650 €

Preis pro Ausgabe



KEYWORD-ADVERTISING

Banner wird im Suchergebnis angezeigt, sobald das entsprechende Suchwort über den Suchschlitz auf Webseite eingegeben wird

Preis pro Suchwort

30 € für ein Jahr

VIDEO / BILDERGALERIE

Video/Webinar MP4, Erstellung inkl. Zertifizierung auf Anfrage

Preis pro Jahr

990 €

MAKE IT DIGITAL

Make it digital I*

330 €

Make it digital II**

390 €

* Make it digital I: Ergänzung der Print-Anzeige mit einer Text- oder Bannerschaltung im Online-Newsletter Apotheken-eDepesche

** Make it digital II: Ergänzung der Print-Anzeige mit der Veröffentlichung der Anzeige in der Online-PDF-Ausgabe der ApothekenDepesche

Unsere Fach- und Medienkompetenz für Ihre Zielgruppe und Ihren Erfolg!

Wir unterstützen Sie mit unserer Fach-, Medien- und Zielgruppenkompetenz bei der Konzeption, Umsetzung und Distribution professioneller und auf Ihre Zielgruppe zugeschnittener ...

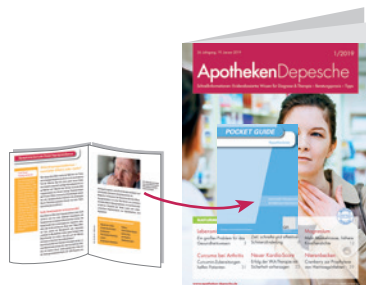
- | Sonderpublikationen
- | Supplements / Beilagen
- | CME-zertifizierter Inhalte
- | Pocket Guides
- | Patienteninformationen
- | Newsletter print und digital
- | Wartezimmer-Informationen
- | Online-Microsites
- | Schulungsunterlagen
- | Content-Marketing-Strategien

Hierbei stehen Ihnen unsere gesamte Kompetenz in Sachen Fachredaktion, Grafik, Online, Vertrieb und Distribution zur Verfügung. Damit Ihr Projekt perfekt, schnell und kostengünstig zum Erfolg wird!

Konzeption und Beratung

Dr. med. Christian Bruer, 089/436630-230, bruer@gfi-online.de

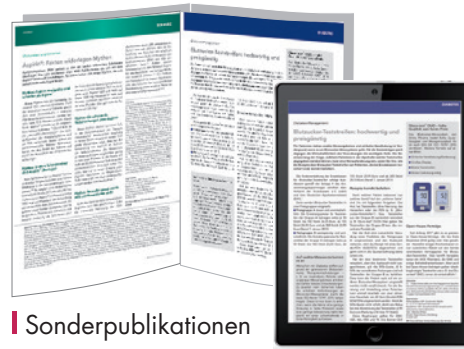
Formate Corporate Publishing



| Pocket Guide



| Beilagen



| Sonderpublikationen



| Studie im Fokus
| Medizinprodukt im Fokus

MEDIABERATUNG

Klaus Bombös

Tel: 06127/9038-36, Fax: -41

Mobil: 0177/7311254

E-Mail: bomboes@gfi-online.de

Susanne Madert

Tel: 089/436630-306, Fax: -210

Mobil: 0151/14968581

E-Mail: madert@gfi-online.de

Heike Zeiler

Tel: 089/436630-203, Fax: -210

Mobil: 0162/7886377

E-Mail: zeiler@gfi-online.de

REDAKTION

Monika Walter

Tel: 089/68073811

Fax: 089/681043

E-Mail: walter@gfi-online.de

Erwin Hellinger

Tel: 089/436630-292, Fax: -210

E-Mail: hellinger@gfi-online.de

ANZEIGENDISPOSITION

Alfred Neudert

Tel: 089/436630-293, Fax: -210

E-Mail: neudert@gfi-online.de

GESCHÄFTSFÜHRUNG

Dr. med. Christian Bruer

Tel: 089/436630-230, Fax: -210

E-Mail: bruer@gfi-online.de

DATENANLIEFERUNG PRINT & ONLINE

Druckunterlagen per E-Mail: neudert@gfi-online.de

Ansprechpartner: Herr Neudert, Tel. 089/436630-293

Kopie an: veronika.moga@vm-grafik.de

Druckunterlagen per Post/Kurier:

Proof/CD an Gesellschaft für medizinische Information,
z. Hd. Herr Neudert, Paul-Wassermann-Str. 15, 81829 München.

Wir benötigen fertige Druck-PDF Dateien mit 3 mm Beschnitt an allen Seiten.
Diese sollten farblich so vorbereitet sein, dass sie den durch die Fogra standardisierten Ausgabebedingungen (DIN ISO 12647-Offsetdruck) entsprechen und hochaufgelöste CMYK-Daten enthalten.

Farbprofile können unter <http://www.eci.org> heruntergeladen werden.

Als PDF-Format empfehlen wir das PDF/X-Standardformat.

Papiertyp1, ISOcoated_v2, Fogra 39, glänzend gestrichen, weiß, hf

Heftformat

210 mm breit, 280 mm hoch

Satzspiegel

185 mm breit, 258 mm hoch

Spalte

59 mm x 258 mm, 3-spaltig

Druck

Offset, bis 60er Raster

Druckunterlagen

bis spätestens 14 Tage vor Erscheinen

Medien für crossmediales Multichannel-Marketing

Die Zielgruppen der GFI.



- | Allgemeinärzte, praktische Ärzte, Internisten (API)
- | Kardiologen
- | Diabetologen

- | Gastroenterologen
- | Pneumologen
- | Rheumatologen
- | Schmerzmediziner
- | Sportmediziner

- | Nephrologen
- | HIV-Praxen
- | Urologen
- | Hämostaseologen
- | Allergologen

- | Ärzte für Suchterkrankungen
- | Schlafmediziner
- | Arbeitsmediziner
- | Notfallmediziner



- | Gynäkologen



- | Neurologen
- | Psychiater
- | Nervenärzte



- | Apotheker/-innen
- | Pharmazeutisch-Technische Assistenten/-innen (PTA)



- | Ärzte mit Zusatzbezeichnung Naturheilverfahren
- | Naturheilkundlich tätige Ärzte



- | Dermatologen



- | Onkologen

Von breiter Streuung bis Spezialzielgruppe: Die GFI. bietet für jede Kommunikationsstrategie die passenden Medien und Themenumfelder.

Wir beraten Sie gerne!

| Weitere Zielgruppen auf Anfrage

| AGB unter www.gfi-online.de/agb-media