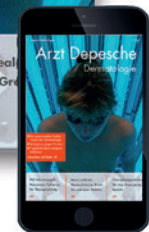


Themen | Formate | Preise





Zielgruppe

Niedergelassene Dermatologen bzw. Onkologen (je nach Ausgabe) sowie ausgewählte in der Klinik tätige Chef- und Oberärzte

Kurzcharakteristik

Die Arzt Depesche bietet ihren Lesern kurze, prägnante und praxisrelevante Zusammenfassungen von aktuellen wissenschaftlichen Studien aus der internationalen medizinischen Fachliteratur. Ergänzt werden die Kurzreferate durch Berichte von nationalen und internationalen Kongressen. Durch die Lektüre der Arzt Depesche erlangen Ärztinnen und Ärzte in kurzer Zeit und fokussiert einen Überblick über die neuesten medizinischen Entwicklungen mit einem hohen Erkenntnisgewinn pro Lesezeit. Direktlinks zur jeweiligen Original-Studie im Internet

runden die Arzt Depesche ab. Das redaktionelle Konzept der Depeschen führt zu einer intensiven und überdurchschnittlichen Heftnutzung durch Leser (gezeigt in der MWO-Heftnutzungsstudie 1. Welle 2017, in der die **Praxis**Depesche den 1. Platz bei der Doppelseitennutzung aller Doppelseiten erreicht).

Redaktion

Dr. med. Christian Bruer (Chefredakteur)
Dipl.-Biol. Olivia Hesse
Petra Beuse (Chefin vom Dienst)
Erwin Hellinger

Mediaberatung

Klaus Bombös
089/436630-235, 0177/7311254
bomboes@gfi-online.de

Susanne Madert
089/436630-306, 0151/14968581
madert@gfi-online.de

Heike Zeiler
089/436630-203, 0162/7886377
zeiler@gfi-online.de

Alfred Neudert (Anzeigendisposition)
089/436630-293, neudert@gfi-online.de

Geschäftsführung

Dr. med. Christian Bruer

Heftformat

210 x 280 mm

Jahrgang

3. Jahrgang 2019

Erscheinungsweise

8 x pro Jahr (4 x Onko, 4 x Derma)

Auflage

Arzt Depesche Onkologie: 2.200
Arzt Depesche Dermatologie: 4.500

Verlag

GFI. Gesellschaft für medizinische Information mbH, Paul-Wassermann-Str. 15, 81829 München
info@gfi-online.de | www.gfi-online.de

AGB

www.gfi-online.de/agb-media

Nr.	Thema	Schwerpunkt	Themenumfelder	Kongress
1	Dermatologie ET 26.02.2019 AS 05.02.2019	Psoriasis	Akne, Rosacea, Ekzem, aktinische Keratose, Hidradenitis suppurativa	–
2	Onkologie ET 26.03.2019 AS 05.03.2019	Leukämien	ALL, AML, CLL, CML, Multiples Myelom, M. Hodgkin, Non-Hodgkin-Lymphom, Polyzytämia vera	Deutscher Schmerz- und Palliativtag, 07.-09.03.2019, Frankfurt/Main
3	Dermatologie ET 09.04.2019 AS 19.03.2019	Dermatologische Onkologie	Malignes Melanom, Basaliom, Hautkrebsvorsorge, Chirurgie	Deutsche Dermatologische Gesellschaft (DDG), 01.-04.05.2019, Berlin (Auslage)
4	Onkologie ET 18.06.2019 AS 24.05.2019	Supportive & palliative Medizin	ZNS-Tumoren, Radiatio, Schmerztherapie, NSCLC, SCLC	American Society of Clinical Oncology (ASCO), 31.05.-04.06.2019, Chicago
5	Onkologie ET 30.07.2019 AS 09.07.2019	Gynäkologische Onkologie	Mammakarzinom, Ovarialkarzinom, Zervixkarzinom, personalisierte Medizin	World Congress on Gastrointestinal Cancer (WCGIC), 03.-06.07.2019, Barcelona
6	Dermatologie ET 24.09.2019 AS 03.09.2019	Infektiöse Dermatosen	Ästhetische Dermatologie, Photodermatologie	Deutscher Hautkrebskongress, 12.-14.09.2019, Ludwigshafen
7	Onkologie ET 01.10.2019 AS 10.09.2019	Uro-Onkologie	Prostatakarzinom, Urothelkarzinom, Nierenzell- karzinom, Ernährung, Gastroenterologie (u. a. Kolorektalkarzinom, Leberzellkarzinom, Magenkarzinom, GIST), Biosimilars	Deutsche Gesellschaft für Hämatologie und medizinische Onkologie (DGHO), 11.10.-15.10.2019, Berlin (Auslage)
8	Dermatologie ET 26.11.2019 AS 05.11.2019	Allergologie & Immunologie	Urtikaria, atopische Dermatitis, Allergologie, Venerologie	European Association of Dermatology and Venerology (EADV), 09.-13.10.2019, Madrid

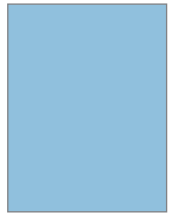
Preisliste 2019, gültig ab 1.10.2018

FORMATE	Satzspiegelformat	Anschnittformat	Gesamtpreis 4c Onkologie	Gesamtpreis 4c Dermatologie
1/1 Seite	185 x 258 mm	210 x 280 mm	1.850 €	2.150 €
1/2 Seite hoch	91 x 258 mm	105 x 280 mm	1.100 €	1.290 €
1/2 Seite quer	185 x 129 mm	210 x 140 mm	1.100 €	1.290 €
1/3 Seite hoch	59 x 258 mm	74 x 280 mm	750 €	850 €
1/3 Seite quer	185 x 86 mm	210 x 102 mm	750 €	850 €
Inselanzeige¹ hoch/quer	60 x 120 mm		1.100 €	1.290 €
Teaser auf Titelseite		108 x 35 mm	1.500 €	1.800 €
Teaser im Heft		108 x 35 mm	500 €	600 €
Make it digital I*			250 €	250 €
Make it digital II**			290 €	290 €

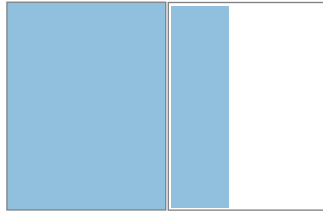
PREISE SONDERFORMATE, DURCHHEFTER UND RABATTE AUF ANFRAGE

BANNER	Platzierung	Größe in Pixel	Preis/Monat
Full-Size-Banner	im Content oben	468 x 60	590 €
Half-Size-Banner	in rechter Funktionsleiste	234 x 60	450 €
Superbanner	prominent im Kopfteil der Website	728 x 90	880 €
Medium Rectangle	direkt im redaktionellen Teil	300 x 250	760 €
Skyscraper	rechts nahe der Funktionsleiste	120 x 600	590 €

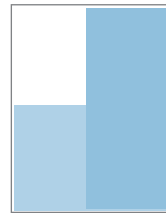
Formate



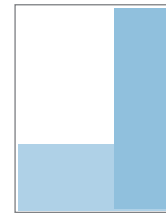
1/1 Seite



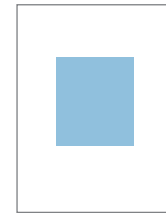
1/1 + 1/3 Seite



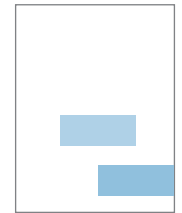
1/2 Seite



1/3 Seite

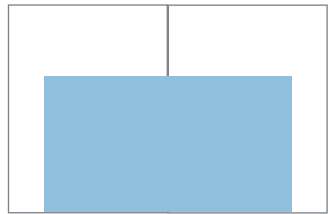


Inselanzeige



Teaser

Sonderformate (Preise auf Anfrage)



Tunnelanzeige



Griffecke



Banderole



Titelklappe

¹ Format: max. 12 x 6 cm, hoch oder quer. ² Beilagen in Teilaufagen plus 30%, Mehrgewicht auf Anfrage

* Make it digital I: Ergänzung der Print-Anzeige mit einer Text- oder Bannerschaltung im Online-Newsletter Praxis-eDepesche

** Make it digital II: Ergänzung der Print-Anzeige mit der Veröffentlichung der Anzeige in der Online-PDF-Ausgabe der Arzt Depesche

ZUSCHLÄGE

Festplatzierung	plus 10 %
2. Umschlagseite	plus 25 %
4. Umschlagseite	plus 30 %
Texttrennd	plus 20 %
(auf den Grundpreis)	

Unsere Fach- und Medienkompetenz für Ihre Zielgruppe und Ihren Erfolg!

Wir unterstützen Sie mit unserer Fach-, Medien- und Zielgruppenkompetenz bei der Konzeption, Umsetzung und Distribution professioneller und auf Ihre Zielgruppe zugeschnittener ...

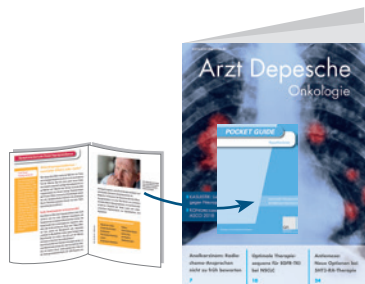
- | Sonderpublikationen
- | Supplements / Beilagen
- | CME-zertifizierter Inhalte
- | Pocket Guides
- | Patienteninformationen
- | Newsletter print und digital
- | Wartezimmer-Informationen
- | Online-Microsites
- | Schulungsunterlagen
- | Content-Marketing-Strategien

Hierbei stehen Ihnen unsere gesamte Kompetenz in Sachen Fachredaktion, Grafik, Online, Vertrieb und Distribution zur Verfügung. Damit Ihr Projekt perfekt, schnell und kostengünstig zum Erfolg wird!

Konzeption und Beratung

Dr. med. Christian Bruer, 089/436630-230, bruer@gfi-online.de

Formate Corporate Publishing



| Pocket Guide



| Beilagen



| Sonderpublikationen



| Studie im Fokus

| Medizinprodukt im Fokus

MEDIABERATUNG

Klaus Bombös

Tel: 06127/9038-36, Fax: -41

Mobil: 0177/7311254

E-Mail: bomboes@gfi-online.de

Susanne Madert

Tel: 089/436630-306, Fax: -210

Mobil: 0151/14968581

E-Mail: madert@gfi-online.de

Heike Zeiler

Tel: 089/436630-203, Fax: -210

Mobil: 0162/7886377

E-Mail: zeiler@gfi-online.de

REDAKTION

Dr. med. Christian Bruer

Tel: 089/436630-230, Fax: -210

E-Mail: bruer@gfi-online.de

Dipl.-Biol. Olivia Hesse

Tel: 089/436630-240, Fax: -210

E-Mail: hesse@gfi-online.de

Petra Beuse

Tel: 089/436630-231, Fax: -210

E-Mail: beuse@gfi-online.de

Erwin Hellinger

Tel: 089/436630-292, Fax: -210

E-Mail: hellinger@gfi-online.de

ANZEIGENDISPOSITION

Alfred Neudert

Tel: 089/436630-293, Fax: -210

E-Mail: neudert@gfi-online.de

GESCHÄFTSFÜHRUNG

Dr. med. Christian Bruer

Tel: 089/436630-230, Fax: -210

E-Mail: bruer@gfi-online.de

DATENANLIEFERUNG PRINT & ONLINE

Druckunterlagen per E-Mail: neudert@gfi-online.de

Ansprechpartner: Herr Neudert, Tel. 089/436630-293

Kopie an: veronika.moga@vm-grafik.de

Druckunterlagen per Post/Kurier:

Proof/CD an Gesellschaft für medizinische Information,
z. Hd. Herr Neudert, Paul-Wassermann-Str. 15, 81829 München.

Wir benötigen fertige Druck-PDF Dateien mit 3 mm Beschnitt an allen Seiten.
Diese sollten farblich so vorbereitet sein, dass sie den durch die Fogra standardisierten Ausgabebedingungen (DIN ISO 12647-Offsetdruck) entsprechen und hochaufgelöste CMYK-Daten enthalten.

Farbprofile können unter <http://www.eci.org> heruntergeladen werden.

Als PDF-Format empfehlen wir das PDF/X-Standardformat.

Papiertyp1, ISOcoated_v2, Fogra 39, glänzend gestrichen, weiß, hf

Heftformat

210 mm breit, 280 mm hoch

Satzspiegel

185 mm breit, 258 mm hoch

Spalte

59 mm x 258 mm, 3-spaltig

Druck

Offset, bis 60er Raster

Druckunterlagen

bis spätestens 14 Tage vor Erscheinen

Medien für crossmediales Multichannel-Marketing

Die Zielgruppen der GFI.



- Allgemeinärzte, praktische Ärzte, Internisten (API)
- Kardiologen
- Diabetologen

- Gastroenterologen
- Pneumologen
- Rheumatologen
- Schmerzmediziner
- Sportmediziner

- Nephrologen
- HIV-Praxen
- Urologen
- Hämostaseologen
- Allergologen

- Ärzte für Suchterkrankungen
- Schlafmediziner
- Arbeitsmediziner
- Notfallmediziner



- Gynäkologen



- Neurologen
- Psychiater
- Nervenärzte



- Apotheker/-innen
- Pharmazeutisch-Technische Assistenten/-innen (PTA)



- Ärzte mit Zusatzbezeichnung Naturheilverfahren
- Naturheilkundlich tätige Ärzte



- Dermatologen



- Onkologen

Von breiter Streuung bis Spezialzielgruppe: Die GFI. bietet für jede Kommunikationsstrategie die passenden Medien und Themenumfelder.

Wir beraten Sie gerne!

■ Weitere Zielgruppen auf Anfrage

■ AGB unter www.gfi-online.de/agb-media