

Themen | Formate | Preise



✓ Exzellente Heftnutzung\*

✓ Ab 2019 mit neuem Layout

✓ Innovative Werbeformen





## Zielgruppe

Niedergelassene Gynäkologen und ausgewählte in der Klinik tätige Chef- und Oberärzte

## Kurzcharakteristik

Die **GynDepesche** bietet ihren Lesern kurze, prägnante und praxisrelevante Zusammenfassungen von aktuellen wissenschaftlichen Studien aus der internationalen medizinischen Fachliteratur. Ergänzt werden die Kurzreferate durch Berichte von nationalen und internationalen Kongressen. Durch die Lektüre der **GynDepesche** erlangen Gynäkologinnen und Gynäkologen in kurzer Zeit und fokussiert einen Überblick über die neuesten medizinischen Entwicklungen mit einem hohen Erkenntnisgewinn pro Lesezeit. Zertifizierte CME-Fortbildungen und Direktlinks zur jeweiligen Original-Studie im Internet runden die **GynDepesche** ab. Das redaktionelle Konzept der Depeschen führt zu einer intensiven und überdurchschnittlichen Heftnutzung durch Leser (gezeigt in der

MWO-Heftnutzungsstudie 1. Welle 2017, in der die **PraxisDepesche** den 1. Platz bei der Doppelseitennutzung aller Doppelseiten erreicht).

## Redaktion

Dr. med. Christian Bruer (Chefredakteur)  
Dipl.-Biol. Olivia Hesse  
Petra Beuse (Chefin vom Dienst)  
Erwin Hellinger

## Mediaberatung

Klaus Bombös  
089/436630-235, 0177/7311254  
bomboes@gfi-online.de

Susanne Madert  
089/436630-306, 0151/14968581  
madert@gfi-online.de

Heike Zeiler  
089/436630-203, 0162/7886377  
zeiler@gfi-online.de

Alfred Neudert (Anzeigendisposition)  
089/436630-293  
neudert@gfi-online.de

## Geschäftsführung

Dr. med. Christian Bruer

## Heftformat

210 x 280 mm

## Jahrgang

22. Jahrgang 2019

## Erscheinungsweise

6 x pro Jahr

## Verlag

GFI. Gesellschaft für medizinische Information mbH  
Paul-Wassermann-Straße 15,  
81829 München  
info@gfi-online.de  
www.gfi-online.de

## AGB

www.gfi-online.de/agb-media

\* Gezeigt anhand der **PraxisDepesche**, die in der MWO-Heftnutzungsstudie (1. Welle 2017) mit 84,1% Platz 1 in der Doppelseitennutzung aller Doppelseiten erreicht.

**Auflagenkontrolle**

IVW

**Reichweitenanalyse**

LA-MED 2018

**Auflagenanalyse**

Exemplare pro Ausgabe im Jahresdurchschnitt  
(1. Juli 2017 bis 30. Juni 2018)

**Druckauflage**

12.836

**Tatsächlich verbreitete Auflage (TvA):**

12.501

**Hiervon verkaufte Auflage / Abonnement**

133

**Freistücke**

12.368

**Rest-, Archiv- und Belegexemplare**

335

**Reichweite**

(prozentuale Reichweite bei niedergelassenen Gynäkologen  
lt. LA-MED 2018)

Leser pro Ausgabe 54,4%

Bekanntheit 96,2%

Weitester Leserkreis 83,3%

Nr.	Schwerpunkt	Themenumfelder	Kongress
1	<b>Kontrazeption</b> ET 14.02.2019 AS 24.01.2019	Menopause Gravidität Sexualmedizin Geburtshilfe	Deutsche Menopause Gesellschaft (DMG), 23.-24.11.2018, Frankfurt/Main <hr/> International Society for the Study of Hypertension in Pregnancy (ISSHP), 06.-09.10.2018, Amsterdam
2	<b>Onkologie</b> ET 04.04.2019 AS 14.03.2019	Kontrazeption Fertilität Urogynäkologie Neurologie & Psychiatrie	Fortbildungskongress Frauenärztliche BundesAkademie (FOKO der FBA), 21.-23.02.2019, Düsseldorf <hr/> Deutsche Gesellschaft für Psychosomatische Frauenheilkunde (DGPFK), 13.-16.03.2019, München
3	<b>Senologie</b> ET 06.06.2019 AS 15.05.2019	Kontrazeption Pränataldiagnostik Medizinprodukte Urogynäkologie	San Antonio Breast Cancer Symposium (SABCS), 04.-08.12.2018, San Antonio <hr/> World Congress on Controversies in Obstetrics, Gynecology & Infertility (COGI), 23.-25.11.2018, London

<p><b>4</b></p>	<p><b>Kontrazeption</b>  ET 05.09.2019  AS 14.08.2019</p>  <p><b>Sommerrätsel</b>  siehe Seite 7</p>	<p>Senologie  Menopause  Onkologie  Endokrinologie</p>	<p>Deutsche Gesellschaft für Senologie (DGS),  27.-29.06.2019, Berlin</p>
<p><b>5</b></p>	<p><b>Gravidität</b>  ET 02.10.2019  AS 11.09.2019</p>	<p>Kontrazeption  Geburtshilfe  Genitaltrakt  Endokrinologie</p>	<p>Society of Endometriosis and Uterine Disorders (SEUD),  16.-18.05.2019, Montreal</p>
<p><b>6</b></p>	<p><b>Fertilität</b>  ET 07.11.2019  AS 16.10.2019</p>	<p>Urogynäkologie  Kontrazeption  Gynäkologische Chirurgie  Menopause</p>	<p>World Congress on Ultrasound in Obstetrics &amp; Gynecology (ISUOG), 13.-16.10.2019, Berlin</p> <hr/> <p>International Urogynecological Association (IUGA),  24.-28.09.2019, Nashville (Tennessee)</p>

Preisliste 2019, gültig ab 1.10.2018

FORMATE	Satzspiegelformat	Anschnittformat	Grundpreis s/w	Gesamtpreis 4c
<b>1/1 Seite</b>	185 x 258 mm	210 x 280 mm	2.700 €	3.990 €
<b>1 1/3 Seite</b>	1/1 + 1/3	1/1 + 1/3	3.550 €	4.840 €
<b>1/2 Seite hoch</b>	91 x 258 mm	105 x 280 mm	1.700 €	2.990 €
<b>1/2 Seite quer</b>	185 x 129 mm	210 x 140 mm	1.700 €	2.990 €
<b>1/3 Seite hoch</b>	59 x 258 mm	74 x 280 mm	1.300 €	2.590 €
<b>1/3 Seite quer</b>	185 x 86 mm	210 x 102 mm	1.300 €	2.590 €
<b>Inselanzeige<sup>1</sup> hoch/quer</b>	60 x 120 mm		1.750 €	3.040 €
<b>Teaser auf Titelseite</b>		108 x 35 mm		3.250 €
<b>Teaser im Heft</b>		108 x 35 mm		1.300 €
<b>Make it digital I*</b>				330 €
<b>Make it digital II**</b>				390 €
<b>Farbzuschlag je Farbe</b>				430 €
<b>4c-Zuschlag</b>				1.290 €
<b>Beilagen<sup>2</sup> bis 25 g</b>			pro Tausend	240 €

## PREISE SONDERFORMATE, DURCHHEFTER UND RABATTE AUF ANFRAGE

<sup>1</sup> Format: max. 12 x 6 cm, hoch oder quer. <sup>2</sup> Beilagen in Teilaufgaben plus 30%, Mehrgewicht auf Anfrage

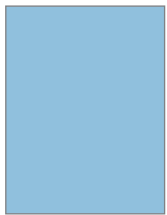
\* Make it digital I: Ergänzung der Print-Anzeige mit einer Text- oder Bannerschaltung im Online-Newsletter Gyn-eDepesche

\*\* Make it digital II: Ergänzung der Print-Anzeige mit der Veröffentlichung der Anzeige in der Online-PDF-Ausgabe der Gyn-Depesche

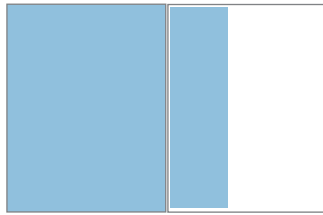
### ZUSCHLÄGE

<b>Festplatzierung</b>	plus 10 %
<b>2. Umschlagseite</b>	plus 25 %
<b>4. Umschlagseite</b>	plus 30 %
<b>Texttrennung</b>	plus 20 %
(auf den Grundpreis)	

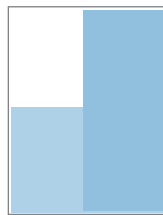
Formate



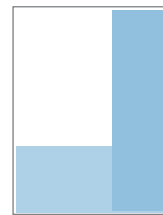
1/1 Seite



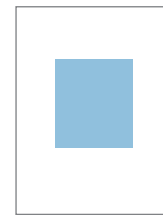
1/1 + 1/3 Seite



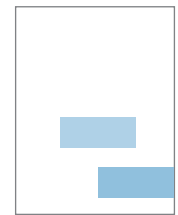
1/2 Seite



1/3 Seite

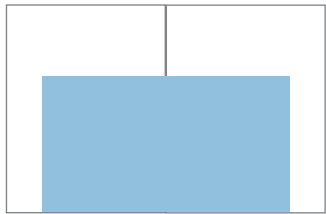


Inselanzeige



Teaser

Sonderformate (Preise auf Anfrage)



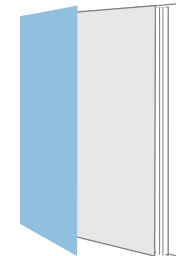
Tunnelanzeige



Griffecke



Banderole



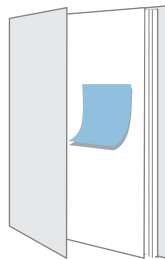
Titelklappe

Neu in 2019: Specials

**Med-Sticker®**

- Haftnotiz 72 x 72 mm 4c nach Kundenwunsch bedruckt
- Freie Positionierung im Heftinnenteil nach Wunsch\*
- Leicht abzieh- und wieder aufklebbar für nachhaltige Aufmerksamkeit
- Exklusiv, da maximal 3x pro Heft 10.550,- €

\*Ausnahmen siehe AGB

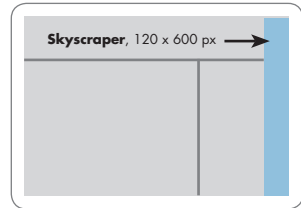
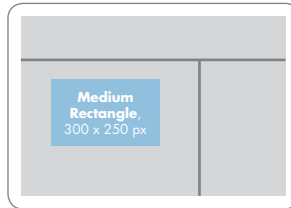
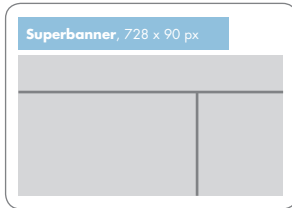
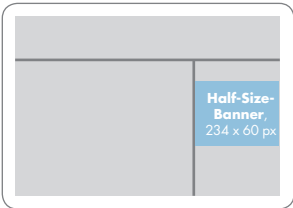
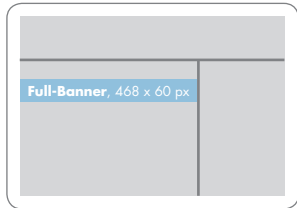


**Sommerrätsel**

- Nur in Ausgabe 4/2019
- 10 redaktionelle Fragen für Leser, die für attraktive Gewinne korrekt beantwortet werden müssen
- Inkl. Schaltung einer Anzeige 1/1 4c
- Zusätzlich inhaltliche Gestaltung einer der 10 Fragen nach Wunsch und ggf. in Bezugnahme auf Anzeigenmotiv
- Exklusiv, da maximal 10x im Heft möglich 5.200,- €



BANNER	Platzierung	Größe in Pixel	Preis/Monat	TKP
Full-Size-Banner	im Content oben	468 x 60	690 €	80 €
Half-Size-Banner	in rechter Funktionsleiste	234 x 60	450 €	50 €
Superbanner	prominent im Kopfteil der Website	728 x 90	990 €	100 €
Medium Rectangle	direkt im redaktionellen Teil	300 x 250	790 €	90 €
Skyscraper	rechts nahe der Funktionsleiste	120 x 600	590 €	70 €



## TERMINDATENBANK

**Einzeltermin** 20 €

## PHARMANAVIGATOR

**Preis/Jahr**

### Premieeintrag

Firmenprofil, Logo, Kontaktdaten, Link zur Homepage, Verlinkung mit allen passenden Studienzusammenfassungen und Berichten. Hinterlegung bis zu 5 Keywords für optimierte Platzierung in der GFI-Suchmaschine

550 €



## NEWSLETTER Gyn-eDepesche

<b>Banner</b>	600 x 150 Pixel	420 €
<b>Textanzeige</b>	Überschrift und max. 300 Zeichen, inkl. 1 Bild (130 x 80 Pixel)	420 €
<b>Banner + Textanzeige</b>	Kombi in einer Ausgabe	590 €
<b>Advertorial- Newsletter</b>	Inhalt, Text, Bilder und Links nach Kundenwunsch. Umsetzung und Versand durch den Verlag an Gyn-eDepeschen-Empfänger	<b>Preis pro Versand</b> 2.650 €

## Preis pro Ausgabe



## KEYWORD-ADVERTISING

Banner wird im Suchergebnis angezeigt, sobald das entsprechende Suchwort über den Suchschlitz auf Webseite eingegeben wird

## Preis pro Suchwort

30 € für ein Jahr

## VIDEO / BILDERGALERIE

**Video/Webinar** MP4, Erstellung inkl. Zertifizierung auf Anfrage

## Preis pro Jahr

990 €

## MAKE IT DIGITAL

**Make it digital I\***

330 €

**Make it digital II\*\***

390 €

\* Make it digital I: Ergänzung der Print-Anzeige mit einer Text- oder Bannerschaltung im Online-Newsletter Gyn-eDepesche

\*\* Make it digital II: Ergänzung der Print-Anzeige mit der Abbildung der Anzeige in der Online-PDF-Ausgabe der Gyn-eDepesche

## Unsere Fach- und Medienkompetenz für Ihre Zielgruppe und Ihren Erfolg!

Wir unterstützen Sie mit unserer Fach-, Medien- und Zielgruppenkompetenz bei der Konzeption, Umsetzung und Distribution professioneller und auf Ihre Zielgruppe zugeschnittener ...

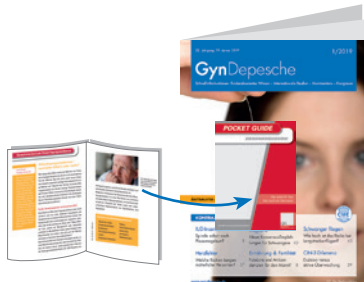
- | Sonderpublikationen
- | Supplements / Beilagen
- | CME-zertifizierter Inhalte
- | Pocket Guides
- | Patienteninformationen
- | Newsletter print und digital
- | Wartezimmer-Informationen
- | Online-Microsites
- | Schulungsunterlagen
- | Content-Marketing-Strategien

Hierbei stehen Ihnen unsere gesamte Kompetenz in Sachen Fachredaktion, Grafik, Online, Vertrieb und Distribution zur Verfügung. Damit Ihr Projekt perfekt, schnell und kostengünstig zum Erfolg wird!

### Konzeption und Beratung

Dr. med. Christian Bruer, 089/436630-230, bruer@gfi-online.de

## Formate Corporate Publishing



| Pocket Guide



| Beilagen



| Sonderpublikationen



- | Studie im Fokus
- | Medizinprodukt im Fokus

## MEDIABERATUNG

### Klaus Bombös

Tel: 06127/9038-36, Fax: -41

Mobil: 0177/7311254

E-Mail: bomboes@gfi-online.de

### Susanne Madert

Tel: 089/436630-306, Fax: -210

Mobil: 0151/14968581

E-Mail: madert@gfi-online.de

### Heike Zeiler

Tel: 089/436630-203, Fax: -210

Mobil: 0162/7886377

E-Mail: zeiler@gfi-online.de

## DATENANLIEFERUNG PRINT & ONLINE

**Druckunterlagen per E-Mail:** neudert@gfi-online.de

**Ansprechpartner:** Herr Neudert, Tel. 089/436630-293

**Kopie an:** veronika.moga@vm-grafik.de

### Druckunterlagen per Post/Kurier:

Proof/CD an Gesellschaft für medizinische Information,  
z. Hd. Herr Neudert, Paul-Wassermann-Str. 15, 81829 München.

Wir benötigen fertige Druck-PDF Dateien mit 3 mm Beschnitt an allen Seiten.  
Diese sollten farblich so vorbereitet sein, dass sie den durch die Fogra standardisierten Ausgabebedingungen (DIN ISO 12647-Offsetdruck) entsprechen und hochaufgelöste CMYK-Daten enthalten.

Farbprofile können unter <http://www.eci.org> heruntergeladen werden.

Als PDF-Format empfehlen wir das PDF/X-Standardformat.

Papiertyp1, ISOcoated\_v2, Fogra 39, glänzend gestrichen, weiß, hf

## REDAKTION

### Dr. med. Christian Bruer

Tel: 089/436630-230, Fax: -210

E-Mail: bruer@gfi-online.de

### Dipl.-Biol. Olivia Hesse

Tel: 089/436630-240, Fax: -210

E-Mail: hesse@gfi-online.de

### Petra Beuse

Tel: 089/436630-231, Fax: -210

E-Mail: beuse@gfi-online.de

### Erwin Hellinger

Tel: 089/436630-292, Fax: -210

E-Mail: hellinger@gfi-online.de

## ANZEIGENDISPOSITION

### Alfred Neudert

Tel: 089/436630-293, Fax: -210

E-Mail: neudert@gfi-online.de

## GESCHÄFTSFÜHRUNG

### Dr. med. Christian Bruer

Tel: 089/436630-230, Fax: -210

E-Mail: bruer@gfi-online.de

### Heftformat

210 mm breit, 280 mm hoch

### Satzspiegel

185 mm breit, 258 mm hoch

### Spalte

59 mm x 258 mm, 3-spaltig

### Druck

Offset, bis 60er Raster

### Druckunterlagen

bis spätestens 14 Tage vor Erscheinen

# Medien für crossmediales Multichannel-Marketing

## Die Zielgruppen der GFI.



- || Allgemeinärzte, praktische Ärzte, Internisten (API)
- || Kardiologen
- || Diabetologen

- || Gastroenterologen
- || Pneumologen
- || Rheumatologen
- || Schmerzmediziner
- || Sportmediziner

- || Nephrologen
- || HIV-Praxen
- || Urologen
- || Hämostaseologen
- || Allergologen

- || Ärzte für Suchterkrankungen
- || Schlafmediziner
- || Arbeitsmediziner
- || Notfallmediziner



- || Gynäkologen



- || Neurologen
- || Psychiater
- || Nervenärzte



- || Apotheker/-innen
- || Pharmazeutisch-Technische Assistenten/-innen (PTA)



- || Ärzte mit Zusatzbezeichnung Naturheilverfahren
- || Naturheilkundlich tätige Ärzte



- || Dermatologen



- || Onkologen

Von breiter Streuung bis Spezialzielgruppe: Die GFI. bietet für jede Kommunikationsstrategie die passenden Medien und Themenumfelder.

Wir beraten Sie gerne!

|| Weitere Zielgruppen auf Anfrage

|| AGB unter [www.gfi-online.de/agb-media](http://www.gfi-online.de/agb-media)