

Themen | Formate | Preise





## Zielgruppe

Ärzte mit Zusatzbezeichnung Naturheilverfahren, naturheilkundlich tätige und interessierte Ärzte

## Kurzcharakteristik

Die **NATURMED DEPESCHE** bietet ihren Lesern kurze, prägnante und praxisrelevante Zusammenfassungen von aktuellen wissenschaftlichen Studien aus der internationalen medizinischen Fachliteratur. Ergänzt werden die Kurzreferate durch Kasuistiken, Beiträge mit Therapieerfolgsrezepten und weiteren Erfahrungsberichten zu Diagnose und Therapie. So werden zum Beispiel Themen aus den Gebieten Phytotherapie, Komplementärmedizin, TCM/Akupunktur, Ernährungs- und orthomolekulare Medizin und Homöopathie aufgegriffen. Durch die Lektüre der **NATURMED DEPESCHE** erlangen Ärztinnen und Ärzte in kurzer Zeit und fokussiert einen Überblick über die neuesten medizinischen Entwicklungen und den Erfahrungsschatz der Naturheilkunde mit einem hohen

Erkenntnisgewinn pro Lesezeit. Zertifizierte CME-Fortbildungen und Direktlinks zur jeweiligen Original-Studie im Internet runden die **NATURMED DEPESCHE** ab.

## Redaktion

Elisa Gebhardt (Chefredaktion)  
Dr. med. Christian Bruer (CME-Beiträge)  
Erwin Hellinger (Redaktionsassistentz)

## Mediaberatung

Susanne Madert  
089/436630-306, 0151/14968581  
madert@gfi-online.de

Alfred Neudert (Anzeigendisposition)  
089/436630-293  
neudert@gfi-online.de

## Geschäftsführung

Dr. med. Christian Bruer

## Heftformat

210 x 280 mm

## Jahrgang

2. Jahrgang 2019

## Erscheinungsweise

6 x pro Jahr

## Verlag

GFI. Gesellschaft für medizinische Information mbH,  
Paul-Wassermann-Straße 15,  
81829 München  
info@gfi-online.de  
www.gfi-online.de

**AGB** [www.gfi-online.de/agb-media](http://www.gfi-online.de/agb-media)

**Auflagenkontrolle** IVW

**Druckauflage** 8.000

**Tatsächlich verbreitete Auflage (TvA)** 7.880

**Hiervon verkaufte Auflage / Abonnement** 42

**Freistücke** 7.838

**Rest-, Archiv- und Belegexemplare** 120



Nr.	Ausgabe	Schwerpunkt	Themenumfeld
1	ET 27.02.2019 AS 06.02.2019	Metabolisches Syndrom	Hypertonus, Übergewicht und Adipositas, Fettstoffwechselstörungen, Insulinresistenz, Diabetes mellitus Typ 2, Prävention, Ernährung, Gewichtsreduktion, Mikrobiom, Epigenetik, Osteoporose, Immunsystem
2	ET 24.04.2019 AS 01.04.2019	Chronische Krankheiten	Schwierige Diagnosen, chronische Schmerzen, Autoimmunerkrankungen, Silent Inflammation, chronisch-entzündliche Erkrankungen, chronische Atemwegserkrankungen, Infektanfälligkeit, HWI, Immunsystem
3	ET 26.06.2019 AS 03.06.2019	Bewegungsapparat	Rückenschmerzen, Arthrose, Rheuma und Arthritis, muskuläre Verspannungen, Sportverletzungen, Nervenscheidenentzündung, Heilung nach Frakturen und Verletzungen, Entzündliche Gelenkerkrankungen Ausleitung und Entgiftung
4	ET 18.09.2019 AS 28.08.2019	Gutes Altern / Haut	Gedächtnisleistung, körperliche und geistige Beweglichkeit, besondere Bedürfnisse, seelische Unterstützung bei Herausforderungen des Alters, Sexualität im Alter, Hautalterung, Hautgesundheit, Best aging, Prostatabeschwerden, Libidoschwäche
5	ET 30.10.2019 AS 09.10.2019	Ernährung / Verdauung	Verdauungsstörungen, Blähungen, Völlegefühl, Reizdarmsyndrom, Leaky-Gut-Syndrom, Mikrobiom, Dysbiose, Präbiotika, Probiotika, Synbiotika, Darmassoziiertes Immunsystem und Abwehrkräfte, Nahrungsmittelunverträglichkeiten, chronisch entzündliche Darmerkrankungen (M. Crohn, Colitis ulcerosa), Leber, Bauchspeicheldrüse, Magen, Darm
6	ET 27.11.2019 AS 06.11.2019	Körper, Geist & Seele	Psychosomatische Zusammenhänge, Burn-out, depressive Störungen, Angst, Unruhe, Nervosität, Schlafstörungen, innere Balance, Resilienz, Chronobiologie, Stressmanagement, Einfluss der Psyche auf das Immunsystem

Preisliste 2019, gültig ab 1.10.2018

FORMATE	Satzspiegelformat	Anschnittformat	Grundpreis s/w	Gesamtpreis 4c
<b>1/1 Seite</b>	185 x 258 mm	210 x 280 mm	2.000 €	3.250 €
<b>1 1/3 Seite</b>	1/1 + 1/3	1/1 + 1/3	2.700 €	3.950 €
<b>1/2 Seite hoch</b>	91 x 258 mm	105 x 280 mm	1.250 €	2.500 €
<b>1/2 Seite quer</b>	185 x 129 mm	210 x 140 mm	1.250 €	2.500 €
<b>1/3 Seite hoch</b>	59 x 258 mm	74 x 280 mm	900 €	2.150 €
<b>1/3 Seite quer</b>	185 x 86 mm	210 x 102 mm	900 €	2.150 €
<b>Inselanzeige<sup>1</sup> hoch/quer</b>	60 x 120 mm		1.250 €	2.500 €
<b>Teaser auf Titelseite</b>		108 x 35 mm		2.450 €
<b>Teaser im Heft</b>		108 x 35 mm		900 €
<b>Make it digital I*</b>				330 €
<b>Make it digital II**</b>				390 €
<b>Farbzuschlag je Farbe</b>				417 €
<b>4c-Zuschlag</b>				1.250 €
<b>Beilagen<sup>2</sup> bis 25 g</b>			pro Tausend	170 €

## PREISE SONDERFORMATE, DURCHHEFTER UND RABATTE AUF ANFRAGE

<sup>1</sup> Format: max. 12 x 6 cm, hoch oder quer. <sup>2</sup> Beilagen in Teilaufgaben plus 30%, Mehrgewicht auf Anfrage

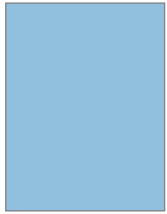
\* Make it digital I: Ergänzung der Print-Anzeige mit einer Text- oder Bannerschaltung im Online-Newsletter Praxis-eDepesche

\*\* Make it digital II: Ergänzung der Print-Anzeige mit der Veröffentlichung der Anzeige in der Online-PDF-Ausgabe der NATURMED DEPESCHE

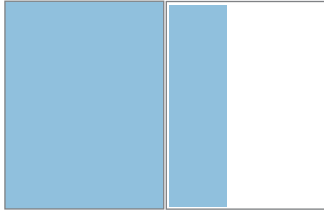
### ZUSCHLÄGE

<b>Festplatzierung</b>	plus 10 %
<b>2. Umschlagseite</b>	plus 25 %
<b>4. Umschlagseite</b>	plus 30 %
<b>Texttrennung</b>	plus 20 %
(auf den Grundpreis)	

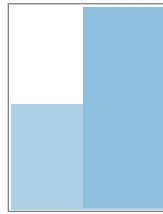
## Formate



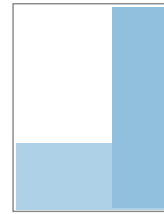
1/1 Seite



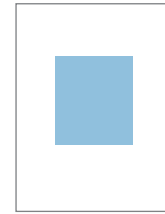
1/1 + 1/3 Seite



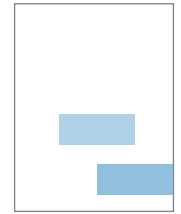
1/2 Seite



1/3 Seite

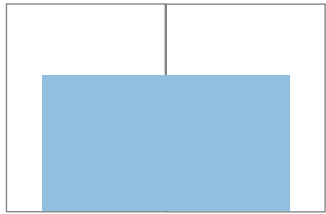


Inselanzeige



Teaser

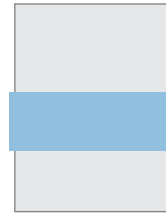
## Sonderformate (Preise auf Anfrage)



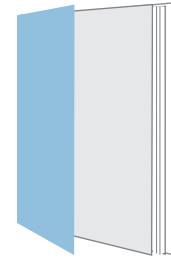
Tunnelanzeige



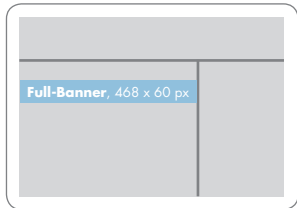
Griffecke



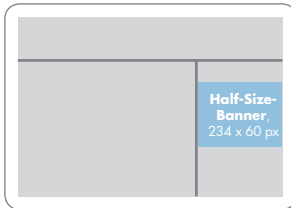
Banderole



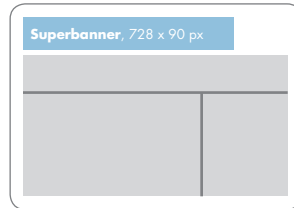
Titelklappe



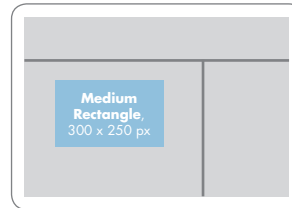
Full-Banner, 468 x 60 px



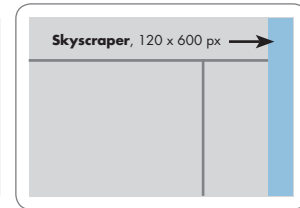
Half-Size-Banner, 234 x 60 px



Superbanner, 728 x 90 px



Medium Rectangle, 300 x 250 px



Skyscraper, 120 x 600 px →

BANNER	Platzierung	Größe in Pixel	Preis/Monat	TKP
Full-Size-Banner	im Content oben	468 x 60	590 €	50 €
Half-Size-Banner	in rechter Funktionsleiste	234 x 60	450 €	40 €
Superbanner	prominent im Kopfteil der Website	728 x 90	880 €	80 €
Medium Rectangle	direkt im redaktionellen Teil	300 x 250	760 €	70 €
Skyscraper	rechts nahe der Funktionsleiste	120 x 600	590 €	60 €

## TERMINDATENBANK

Einzeltermin	20 €
--------------	------

## PHARMANAVIGATOR

### Preis/Jahr

Premieeintrag	Firmenprofil, Logo, Kontaktdaten, Link zur Homepage, Verlinkung mit allen passenden Studienzusammenfassungen und Berichten. Hinterlegung bis zu 5 Keywords für optimierte Platzierung in der GFI-Suchmaschine	550 €
---------------	---	-------

## KEYWORD-ADVERTISING

### Preis pro Suchwort

Banner wird im Suchergebnis angezeigt, sobald das entsprechende Suchwort über den Suchschlitz auf Webseite eingegeben wird	30 € für ein Jahr
--	-------------------

## VIDEO / BILDERGALERIE

### Preis pro Jahr

Video/Webinar	MP4, Erstellung inkl. Zertifizierung auf Anfrage	990 €
---------------	--	-------

## MAKE IT DIGITAL

Make it digital I*	330 €
--------------------	-------

Make it digital II**	390 €
----------------------	-------

\* Make it digital I: Ergänzung der Print-Anzeige mit einer Text- oder Bannerschaltung im Online-Newsletter Praxis-eDepesche

\*\* Make it digital II: Ergänzung der Print-Anzeige mit der Veröffentlichung der Anzeige in der Online-PDF-Ausgabe der NATURMED DEPESCHE

## MEDIABERATUNG

### Susanne Madert

Tel: 089/436630-306, Fax: -210

Tel: 02151/657760-0

Mobil: 0151/14968581

E-Mail: madert@gfi-online.de

## REDAKTION

### Elisa Gebhardt (Chefredaktion)

Tel: 08857/6986155

E-Mail: gebhardt@gfi-online.de

### Dr. med. Christian Bruer (CME-Beiträge)

Tel: 089/436630-240, Fax: -210

E-Mail: bruer@gfi-online.de

## ANZEIGENDISPOSITION

### Alfred Neudert

Tel: 089/436630-293, Fax: -210

E-Mail: neudert@gfi-online.de

## GESCHÄFTSFÜHRUNG

### Dr. med. Christian Bruer

Tel: 089/436630-230, Fax: -210

E-Mail: bruer@gfi-online.de

## DATENANLIEFERUNG PRINT & ONLINE

**Druckunterlagen per E-Mail:** neudert@gfi-online.de

**Ansprechpartner:** Herr Neudert, Tel. 089/436630-293

**Kopie an:** veronika.moga@vm-grafik.de

### Druckunterlagen per Post/Kurier:

Proof/CD an Gesellschaft für medizinische Information,  
z. Hd. Herr Neudert, Paul-Wassermann-Str. 15, 81829 München.

Wir benötigen fertige Druck-PDF Dateien mit 3 mm Beschnitt an allen Seiten.  
Diese sollten farblich so vorbereitet sein, dass sie den durch die Fogra standardisierten Ausgabebedingungen (DIN ISO 12647-Offsetdruck) entsprechen und hochaufgelöste CMYK-Daten enthalten.

Farbprofile können unter <http://www.eci.org> heruntergeladen werden.

Als PDF-Format empfehlen wir das PDF/X-Standardformat.

Papiertyp1, ISOcoated\_v2, Fogra 39, glänzend gestrichen, weiß, hf

### Heftformat

210 mm breit, 280 mm hoch

### Satzspiegel

185 mm breit, 258 mm hoch

### Spalte

59 mm x 258 mm, 3-spaltig

### Druck

Offset, bis 60er Raster

### Druckunterlagen

bis spätestens 14 Tage vor Erscheinen

# Medien für crossmediales Multichannel-Marketing

## Die Zielgruppen der GFI.



- | Allgemeinärzte, praktische Ärzte, Internisten (API)
- | Kardiologen
- | Diabetologen

- | Gastroenterologen
- | Pneumologen
- | Rheumatologen
- | Schmerzmediziner
- | Sportmediziner

- | Nephrologen
- | HIV-Praxen
- | Urologen
- | Hämostaseologen
- | Allergologen

- | Ärzte für Suchterkrankungen
- | Schlafmediziner
- | Arbeitsmediziner
- | Notfallmediziner



- | Gynäkologen



- | Neurologen
- | Psychiater
- | Nervenärzte



- | Apotheker/-innen
- | Pharmazeutisch-Technische Assistenten/-innen (PTA)



- | Ärzte mit Zusatzbezeichnung Naturheilverfahren
- | Naturheilkundlich tätige Ärzte



- | Dermatologen



- | Onkologen

Von breiter Streuung bis Spezialzielgruppe: Die GFI. bietet für jede Kommunikationsstrategie die passenden Medien und Themenumfelder.

Wir beraten Sie gerne!

|| Weitere Zielgruppen auf Anfrage

|| AGB unter [www.gfi-online.de/agb-media](http://www.gfi-online.de/agb-media)