

Themen | Formate | Preise



- ✓ Platz 1 in der Heftnutzung\*
- ✓ Ab 2019 mit neuem Layout
- ✓ Innovative Werbeformen





## Zielgruppe

Niedergelassene Allgemeinärzte, praktische Ärzte und Internisten sowie – entsprechend des Heftschwerpunktes – weitere Facharztgruppen wie z. B. Kardiologen, Diabetologen, Gastroenterologen oder Pneumologen (Dualfokus-Kommunikation)

## Kurzcharakteristik

Die **PraxisDepesche** bietet ihren Lesern kurze, prägnante und praxisrelevante Zusammenfassungen von aktuellen wissenschaftlichen Studien aus der internationalen medizinischen Fachliteratur. Ergänzt werden die Kurzreferate durch Berichte von nationalen und internationalen Kongressen. Durch die Lektüre der **PraxisDepesche** erlangen Ärztinnen und Ärzte in kurzer Zeit und fokussiert einen Überblick über die neuesten medizinischen Entwicklungen mit einem hohen Erkenntnisgewinn pro Lesezeit. Zertifizierte CME-Fortbildungen und Links zur jeweiligen Original-Studie im Internet runden die **PraxisDepesche** ab, die laut MWO-Hefnutzungsstudie (1. Welle 2017)

dank des redaktionellen Konzeptes die beste „Doppelseitennutzung aller Doppelseiten“ aller untersuchten Publikationen aufweist.

## Redaktion

Dr. med. Christian Bruer (Chefredakteur)  
Dipl.-Biol. Olivia Hesse  
Petra Beuse (Chefin vom Dienst)  
Erwin Hellinger

## Mediaberatung

Klaus Bombös  
089/436630-235, 0177/7311254  
bomboes@gfi-online.de

Susanne Madert  
089/436630-306, 0151/14968581  
madert@gfi-online.de

Heike Zeiler  
089/436630-203, 0162/7886377  
zeiler@gfi-online.de

Alfred Neudert (Anzeigendisposition)  
089/436630-293  
neudert@gfi-online.de

## Geschäftsführung

Dr. med. Christian Bruer

## Heftformat

210 x 280 mm

## Jahrgang

33. Jahrgang 2019

## Erscheinungsweise

monatlich, 12 x pro Jahr

## Verlag

GFI. Gesellschaft für medizinische Information mbH  
Paul-Wassermann-Straße 15,  
81829 München  
info@gfi-online.de  
www.gfi-online.de

## AGB

www.gfi-online.de/agb-media

\* In der MWO-Hefnutzungsstudie (1. Welle 2017) erreicht die **PraxisDepesche** in der Doppelseitennutzung aller Doppelseiten mit 84,1% Platz 1

### **Auflagenkontrolle**

IVW



### **Reichweitenanalyse**

LA-MED 2017



### **MWO-Heftnutzungsstudie**

Platz 1 in Doppelseitennutzung aller Doppelseiten  
(1. Welle 2017)

### **Auflagenanalyse**

Exemplare pro Ausgabe im Jahresdurchschnitt  
(1. Juli 2017 bis 30. Juni 2018)

### **Druckauflage**

55.243

### **Aufteilung Dualfokus**

Ca. 50.000 API + ca. 5.000 weitere Facharztgruppen

### **Tatsächlich verbreitete Auflage (TvA):**

54.520

### **Hiervon verkaufte Auflage / Abonnement**

719


### **Freistücke**

53.801

### **Rest-, Archiv- und Belegexemplare**

723

Nr.	Schwerpunkt	Themenumfelder	Special	Kongress	Belieferung: 50.000 API plus
1	<b>Kardiologie</b> ET 31.01.2019 AS 10.01.2019	Diabetologie Rheumatologie Nephrologie Schlafmedizin	Urologie & Andrologie	American Heart Association (AHA), 10.-12.11.2018, Chicago	+2.000 Kardiologen
				American College of Rheumatology (ACR), 19.-24.10.2018, Chicago	+1.000 Diabetologen + 450 Rheumatologen + 950 Nephrologen
2	<b>Diabetologie</b> ET 21.02.2019 AS 31.01.2019	Pneumologie Gastroenterologie Infektiologie, Hepatitis, HIV & AIDS	Pädiatrie	Herbsttagung der Deutschen Diabetes Gesellschaft (DDG) und Deutschen Adipositas- gesellschaft (DAG), 09.-10.11.2018, Wiesbaden	+2.500 Diabetologen +1.100 Pneumologen +1.100 Gastroenterologen + 200 HIV-Schwerpunktpraxen
3	<b>Kardiologie</b> ET 21.03.2019 AS 28.02.2019	Dermatologie Allergologie Angiologie & Hämostaseologie Sucht	E-Health	Gesellschaft für Thrombose- und Hämostase-Forschung (GTH), 27.02.-02.03.2019, Berlin	+2.000 Kardiologen +1.500 Dermatologen + 800 Allergologen + 300 Ärzte für Suchtkrankheit + 260 Hämostaseologen
				American Academy of Allergy, Asthma & Immunology (AAAAI), 22.-25.02.2019, San Francisco	
4	<b>Pneumologie</b> ET 25.04.2019 AS 02.04.2019	Diabetologie Schmerzmedizin Endokrinologie Notfallmedizin	Onkologie	Deutscher Schmerz- und Palliativtag (DGS), 07.-09.03.2019, Frankfurt/Main	+2.500 Diabetologen +1.100 Pneumologen + 900 Schmerzmediziner
				Deutsche Gesellschaft für Pneumologie (DGP), 13.-16.03.2019, München	
5	<b>Kardiologie</b> ET 16.05.2019 AS 24.04.2019	Gastroenterologie Allergologie Immunologie/ Impfungen Schlafmedizin	Medizinprodukte	Deutsche Gesellschaft für Kardiologie (DGK), 24.-27.04.2019, Mannheim	+2.000 Kardiologen +1.400 Gastroenterologen + 800 Allergologen + 300 Schlafmediziner
				American Society of Hematology (ASH), 01.-04.12.2018, San Diego	
6	<b>Diabetologie</b> ET 19.06.2019 AS 27.05.2019	Infektiologie Hepatitis HIV & AIDS Urologie	Nahrungsergänzung	Deutsche Gesellschaft für Innere Medizin (DGIM), 04.-07.05.2019, Wiesbaden	+3.000 Diabetologen +1.000 Gastroenterologen + 200 HIV-Schwerpunktpraxen
				Deutsche Diabetes Gesellschaft (DDG), 29.05.-01.06.2019, Berlin	

7	<b>Pneumologie</b> ET 18.07.2019 AS 27.06.2019	Kardiologie Gastroenterologie Dermatologie Nephrologie	Naturmedizin & Homöopathie	American College of Cardiology (ACC), 16.-18.03.2019, New Orleans	+1.500 Dermatologen +1.100 Pneumologen
				Digestive Disease Week (DDW), 18.-21.05.2019, San Diego	+1.000 Kardiologen + 950 Nephrologen
8	<b>Rheumatologie</b> ET 22.08.2019 AS 31.07.2019	Diabetologie Arbeitsmedizin Notfallmedizin Hämostaseologie	HNO	European League Against Rheumatism (EULAR), 12.-15.06.2019, Madrid	+1.500 Diabetologen +1.000 HNO-Ärzte
				Wissenschaftlicher Dachverband Osteologie (DVO), 28.-30.03.2019, Frankfurt/Main	+1.000 Notfallmediziner + 450 Rheumatologen + 300 Sportmediziner + 260 Hämostaseologen
 <b>Sommer- rätzel siehe Seite 7</b>					
9	<b>Schmerzmedizin</b> ET 19.09.2019 AS 29.08.2019	Kardiologie Endokrinologie Sportmedizin Reisemedizin	Biosimilars	European Society of Hypertension (ESH), 21.-24.06.2019, Mailand	+2.000 Schmerzmediziner +2.000 Kardiologen
				Deutsche Gesellschaft für Endokrinologie (DGE), 20.-22.03.2019, Göttingen	+ 500 Endokrinologen + 300 Sportmediziner
10	<b>Pneumologie</b> ET 17.10.2019 AS 25.09.2019	Kardiologie Urologie Neurologie	Biologika	European Society of Cardiology (ESC), 31.08.-04.09.2019, Paris	+2.000 Kardiologen +1.100 Pneumologen
				European Respiratory Society (ERS), 28.09.-02.10.2019, Madrid	+1.000 Urologen + 400 Neurologen + 300 Ärzte für Suchtkrankheit
11	<b>Diabetologie</b> ET 14.11.2019 AS 23.10.2019	Pneumologie Rheumatologie Immunologie/ Impfungen Schlafmedizin	Metabolisches Syndrom	Deutsche Gesellschaft für Rheumatologie (DGRh), 04.-07.09.2019, Dresden	+2.500 Diabetologen +1.100 Pneumologen
				European Association for the Study of Diabetes (EASD), 16.-20.09.2019, Barcelona	+ 450 Rheumatologen + 300 Schlafmediziner
				Deutsche Gesellschaft für Schlafforschung und Schlafmedizin (DGSM), 07.-09.11.2019, Hamburg	
12	<b>Kardiologie</b> ET 05.12.2018 AS 14.11.2018	Diabetologie Gastroenterologie Nephrologie Hepatitis HIV & AIDS	Geriatrie	Herbsttagung der Dt. Diabetes Gesellschaft (DDG) und Dt. Adipositasgesellschaft (DAG), 08.-09.11.2019, Leipzig	+2.000 Kardiologen +1.400 Gastroenterologen + 950 Nephrologen
				Viszeralmedizin (DGVS), 02.-05.10.2019, Wiesbaden	+ 200 HIV-Schwerpunktpraxen

Preisliste 2019, gültig ab 1.10.2018

FORMATE	Satzspiegelformat	Anschnittformat	Grundpreis s/w	Gesamtpreis 4c
1/1 Seite	185 x 258 mm	210 x 280 mm	3.990 €	5.480 €
1 1/3 Seite	1/1 + 1/3	1/1 + 1/3	5.290 €	6.780 €
1/2 Seite hoch	91 x 258 mm	105 x 280 mm	2.550 €	4.040 €
1/2 Seite quer	185 x 129 mm	210 x 140 mm	2.550 €	4.040 €
1/3 Seite hoch	59 x 258 mm	74 x 280 mm	1.990 €	3.480 €
1/3 Seite quer	185 x 86 mm	210 x 102 mm	1.990 €	3.480 €
Inselanzeige <sup>1</sup> hoch/quer	60 x 120 mm		2.590 €	4.080 €
Teaser auf Titelseite		108 x 35 mm		4.890 €
Teaser im Heft		108 x 35 mm		1.990 €
Make it digital I*				330 €
Make it digital II**				390 €
Farbzuschlag je Farbe				497 €
4c-Zuschlag				1.490 €
Beilagen <sup>2</sup> bis 25 g			pro Tausend	170 €

**PREISE SONDERFORMATE, DURCHHEFTER UND RABATTE AUF ANFRAGE**

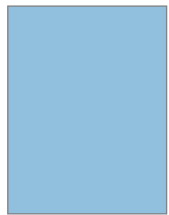
- <sup>1</sup> Format: max. 12 x 6 cm, hoch oder quer. <sup>2</sup> Beilagen in Teilaufgaben plus 30%, Mehrgewicht auf Anfrage
- \* Make it digital I: Ergänzung der Print-Anzeige mit einer Text- oder Bannerschaltung im Online-Newsletter Praxis-eDepesche
  - \*\* Make it digital II: Ergänzung der Print-Anzeige mit der Veröffentlichung der Anzeige in der Online-PDF-Ausgabe der PraxisDepesche

**ZUSCHLÄGE**

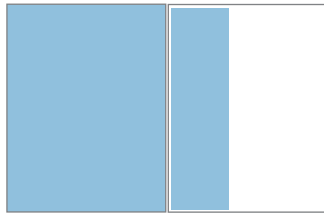
<b>Festplatzierung</b>	plus 10 %
<b>2. Umschlagseite</b>	plus 25 %
<b>4. Umschlagseite</b>	plus 30 %
<b>Texttrennung</b>	plus 20 %

(auf den Grundpreis)

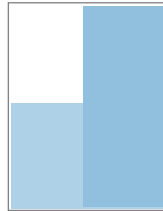
Formate



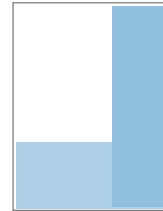
1/1 Seite



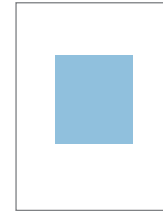
1/1 + 1/3 Seite



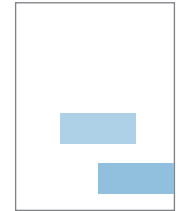
1/2 Seite



1/3 Seite

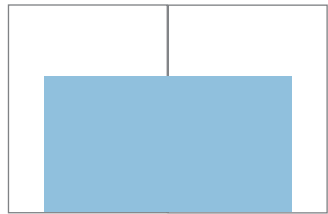


Inselanzeige



Teaser

Sonderformate (Preise auf Anfrage)



Tunnelanzeige



Griffecke



Banderole

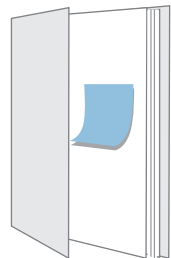


Titelklappe

Neu in 2019: Specials

**Med-Sticker®**

- | Haftnotiz 72 x 72 mm 4c nach Kundenwunsch bedruckt
  - | Freie Positionierung im Heftinnenteil nach Wunsch\*
  - | Leicht abzieh- und wieder aufklebbar für nachhaltige Aufmerksamkeit
  - | Exklusiv, da maximal 3x pro Heft 13.950,- €
- \*Ausnahmen siehe AGB

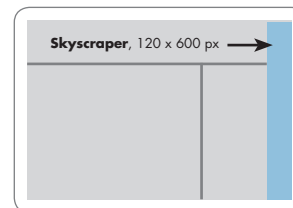
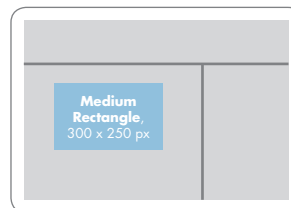
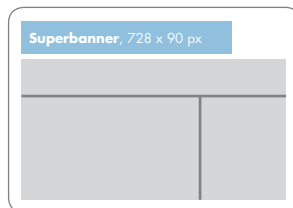
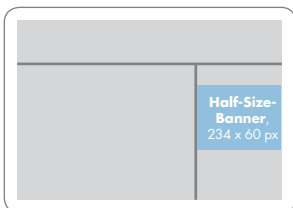
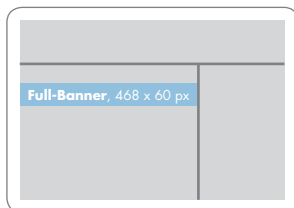


**Sommerrätsel**

- | Nur in Ausgabe 8/2019
- | 10 redaktionelle Fragen für Leser, die für attraktive Gewinne korrekt beantwortet werden müssen
- | Inkl. Schaltung einer Anzeige 1/1 4c
- | Zusätzlich inhaltliche Gestaltung einer der 10 Fragen nach Wunsch und ggf. in Bezugnahme auf Anzeigenmotiv
- | Exklusiv, da maximal 10x im Heft möglich 7.550,- €



BANNER	Platzierung	Größe in Pixel	Preis/Monat	TKP
Full-Size-Banner	im Content oben	468 x 60	790 €	30 €
Half-Size-Banner	in rechter Funktionsleiste	234 x 60	550 €	20 €
Superbanner	prominent im Kopfteil der Website	728 x 90	1.050 €	40 €
Medium Rectangle	direkt im redaktionellen Teil	300 x 250	990 €	35 €
Skyscraper	rechts nahe der Funktionsleiste	120 x 600	790 €	30 €



## TERMINDATENBANK

**Einzeltermin** 20 €

## PHARMANAVIGATOR

**Preis/Jahr**

### Premieeintrag

Firmenprofil, Logo, Kontaktdaten, Link zur Homepage, Verlinkung mit allen passenden Studienzusammenfassungen und Berichten. Hinterlegung bis zu 5 Keywords für optimierte Platzierung in der GFI-Suchmaschine

550 €



## NEWSLETTER Praxis-eDepesche

<b>Banner</b>	600 x 150 Pixel	420 €
<b>Textanzeige</b>	Überschrift und max. 300 Zeichen, inkl. 1 Bild (130 x 80 Pixel)	420 €
<b>Banner + Textanzeige</b>	Kombi in einer Ausgabe	590 €
<b>Advertorial- Newsletter</b>	Inhalt, Text, Bilder und Links nach Kundenwunsch. Umsetzung und Versand durch den Verlag an Praxis-eDepeschen-Empfänger	<b>Preis pro Versand</b> 2.650 €

## Preis pro Ausgabe



## KEYWORD-ADVERTISING

Banner wird im Suchergebnis angezeigt, sobald das entsprechende Suchwort über den Suchschlitz auf Webseite eingegeben wird

## Preis pro Suchwort

30 € für ein Jahr

## VIDEO / BILDERGALERIE

**Video/Webinar** MP4, Erstellung inkl. Zertifizierung auf Anfrage

## Preis pro Jahr

990 €

## MAKE IT DIGITAL

**Make it digital I\***

330 €

**Make it digital II\*\***

390 €

\* Make it digital I: Ergänzung der Print-Anzeige mit einer Text- oder Bannerschaltung im Online-Newsletter Praxis-eDepesche

\*\* Make it digital II: Ergänzung der Print-Anzeige mit der Veröffentlichung der Anzeige in der Online-PDF-Ausgabe der PraxisDepesche

## Unsere Fach- und Medienkompetenz für Ihre Zielgruppe und Ihren Erfolg!

Wir unterstützen Sie mit unserer Fach-, Medien- und Zielgruppenkompetenz bei der Konzeption, Umsetzung und Distribution professioneller und auf Ihre Zielgruppe zugeschnittener ...

- | Sonderpublikationen
- | Supplements / Beilagen
- | CME-zertifizierter Inhalte
- | Pocket Guides
- | Patienteninformationen
- | Newsletter print und digital
- | Wartezimmer-Informationen
- | Online-Microsites
- | Schulungsunterlagen
- | Content-Marketing-Strategien

Hierbei stehen Ihnen unsere gesamte Kompetenz in Sachen Fachredaktion, Grafik, Online, Vertrieb und Distribution zur Verfügung. Damit Ihr Projekt perfekt, schnell und kostengünstig zum Erfolg wird!

### Konzeption und Beratung

Dr. med. Christian Bruer, 089/436630-230, bruer@gfi-online.de

## Formate Corporate Publishing



| Pocket Guide

| Beilagen

| Sonderpublikationen

| Studie im Fokus

| Medizinprodukt im Fokus

## MEDIABERATUNG

### Klaus Bombös

Tel: 06127/9038-36, Fax: -41

Mobil: 0177/7311254

E-Mail: bomboes@gfi-online.de

### Susanne Madert

Tel: 089/436630-306, Fax: -210

Mobil: 0151/14968581

E-Mail: madert@gfi-online.de

### Heike Zeiler

Tel: 089/436630-203, Fax: -210

Mobil: 0162/7886377

E-Mail: zeiler@gfi-online.de

## REDAKTION

### Dr. med. Christian Bruer

Tel: 089/436630-230, Fax: -210

E-Mail: bruer@gfi-online.de

### Dipl.-Biol. Olivia Hesse

Tel: 089/436630-240, Fax: -210

E-Mail: hesse@gfi-online.de

### Petra Beuse

Tel: 089/436630-231, Fax: -210

E-Mail: beuse@gfi-online.de

### Erwin Hellinger

Tel: 089/436630-292, Fax: -210

E-Mail: hellinger@gfi-online.de

## ANZEIGENDISPOSITION

### Alfred Neudert

Tel: 089/436630-293, Fax: -210

E-Mail: neudert@gfi-online.de

## GESCHÄFTSFÜHRUNG

### Dr. med. Christian Bruer

Tel: 089/436630-230, Fax: -210

E-Mail: bruer@gfi-online.de

## DATENANLIEFERUNG PRINT & ONLINE

**Druckunterlagen per E-Mail:** neudert@gfi-online.de

**Ansprechpartner:** Herr Neudert, Tel. 089/436630-293

**Kopie an:** veronika.moga@vm-grafik.de

### Druckunterlagen per Post/Kurier:

Proof/CD an Gesellschaft für medizinische Information,  
z. Hd. Herr Neudert, Paul-Wassermann-Str. 15, 81829 München.

Wir benötigen fertige Druck-PDF Dateien mit 3 mm Beschnitt an allen Seiten.  
Diese sollten farblich so vorbereitet sein, dass sie den durch die Fogra standardisierten Ausgabebedingungen (DIN ISO 12647-Offsetdruck) entsprechen und hochaufgelöste CMYK-Daten enthalten.

Farbprofile können unter <http://www.eci.org> heruntergeladen werden.

Als PDF-Format empfehlen wir das PDF/X-Standardformat.

Papiertyp1, ISOcoated\_v2, Fogra 39, glänzend gestrichen, weiß, hf

### Heftformat

210 mm breit, 280 mm hoch

### Satzspiegel

185 mm breit, 258 mm hoch

### Spalte

59 mm x 258 mm, 3-spaltig

### Druck

Offset, bis 60er Raster

### Druckunterlagen

bis spätestens 14 Tage vor Erscheinen

# Medien für crossmediales Multichannel-Marketing

## Die Zielgruppen der GFI.



- | Allgemeinärzte, praktische Ärzte, Internisten (API)
- | Kardiologen
- | Diabetologen

- | Gastroenterologen
- | Pneumologen
- | Rheumatologen
- | Schmerzmediziner
- | Sportmediziner

- | Nephrologen
- | HIV-Praxen
- | Urologen
- | Hämostaseologen
- | Allergologen

- | Ärzte für Suchterkrankungen
- | Schlafmediziner
- | Arbeitsmediziner
- | Notfallmediziner



- | Gynäkologen



- | Neurologen
- | Psychiater
- | Nervenärzte



- | Apotheker/-innen
- | Pharmazeutisch-Technische Assistenten/-innen (PTA)



- | Ärzte mit Zusatzbezeichnung Naturheilverfahren
- | Naturheilkundlich tätige Ärzte



- | Dermatologen



- | Onkologen

Von breiter Streuung bis Spezialzielgruppe: Die GFI. bietet für jede Kommunikationsstrategie die passenden Medien und Themenumfelder.

Wir beraten Sie gerne!

|| Weitere Zielgruppen auf Anfrage

|| AGB unter [www.gfi-online.de/agb-media](http://www.gfi-online.de/agb-media)