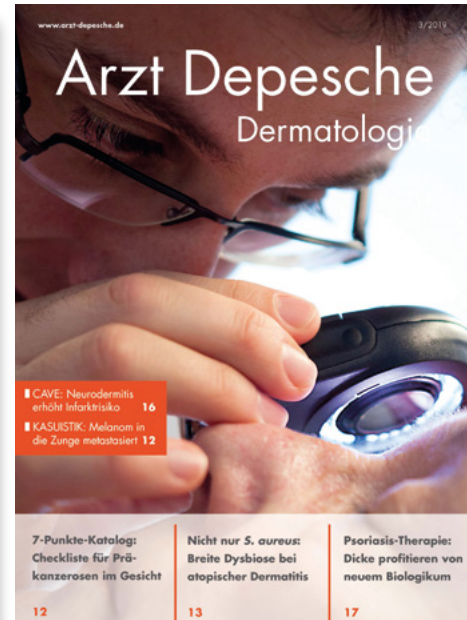


Themen | Formate | Preise





### Zielgruppe

Niedergelassene Dermatologen bzw. Onkologen (je nach Ausgabe) sowie ausgewählte in der Klinik tätige Chef- und Oberärzte

### Kurzcharakteristik

Die Arzt Depesche bietet ihren Lesern kurze, prägnante und praxisrelevante Zusammenfassungen aus der internationalen medizinischen Fachliteratur. Ergänzt werden die Kurzreferate durch Berichte von nationalen und internationalen Kongressen. Durch die Lektüre der Arzt Depesche erlangen Ärztinnen und Ärzte in kurzer Zeit und fokussiert einen Überblick über die neuesten medizinischen Entwicklungen. Direktlinks zur jeweiligen Original-Studie im Internet runden die Arzt Depesche ab. Das Konzept führt zu einer überdurchschnittlichen Heftnutzung.

### Redaktion

Ulrike Arlt (ChR)  
Daniela Mackert (Editor at Large)  
Dr. Grit Hutter, Raphaela Götz  
Petra Beuse (Chefin vom Dienst)  
Erwin Hellinger

### Mediaberatung

Klaus Bombös  
Tel.: 089/436630-235  
Mobil: 0177/7311254  
E-Mail: bomboes@gfi-online.de

### Hardy Lorenz

Tel.: 089 / 436630 - 400  
Mobil: 0172/7049898  
E-Mail: lorenz@gfi-online.de

### Heike Zeiler

Tel.: 089/436630-203  
Mobil: 0162/7886377  
E-Mail: zeiler@gfi-online.de

### Alfred Neudert (Anzeigendisposition)

Tel.: 089/436630-293  
E-Mail: neudert@gfi-online.de

### Geschäftsführung

Michael Himmelstoß

### Heftformat

210 x 280 mm

### Jahrgang

4. Jahrgang 2020

### Erscheinungsweise

9 x pro Jahr: 4 x Onko, 4 x Derma,  
1x Transplantationsmedizin

### Auflage

Arzt Depesche Onkologie: 2.200  
Arzt Depesche Transplantation: 2.200  
Arzt Depesche Dermatologie: 4.500

### Verlag

GFI. Gesellschaft für medizinische  
Information GmbH,  
Paul-Wassermann-Str. 15,  
81829 München  
info@gfi-online.de | www.gfi-online.de

### AGB

www.gfi-online.de/agb-media

Nr.	Thema	Schwerpunkt	Themenumfelder	Kongress
<b>1</b>	<b>Onkologie</b> ET 25.02.2020 AS 04.02.2020	Hämatookologie Leukämien	ALL, AML, CLL, CML, Multiples Myelom, M. Hodgkin, Non-Hodgkin-Lymphom, Polyzytämia vera	61. ASH Annual Meeting, 07. - 10.12.2019, Orlando, FL, USA
<b>2</b>	<b>Dermatologie</b> ET 24.03.2020 AS 03.03.2020	Psoriasis	Akne, Rosacea, Ekzem, aktinische Keratose, Hidradenitis suppurativa	
<b>3</b>	<b>Onkologie</b> ET 14.04.2020 AS 20.03.2020	Supportive & palliative Medizin	ZNS-Tumoren, Radiatio, Schmerztherapie, NSCLC, SCLC	31. Deutscher Schmerz- und Palliativtag, 19. - 21.03.2020, Leipzig
<b>4</b>	<b>Dermatologie</b> ET 26.05.2020 AS 04.05.2020	Dermatologische Onkologie	Malignes Melanom, Basaliom, Prävention, Chirurgie	Dermatologie KOMPAKT & PRAXISNAH, 07. - 09.02.2020, Dresden
<b>5</b>	<b>Onkologie</b> ET 30.06.2020 AS 08.06.2020	Gynäkologische Onkologie Uro-Onkologie	Mammakarzinom, Ovarialkarzinom, Zervixkarzinom, personalisierte Medizin	American Society of Clinical Oncology (ASCO), 29.5. - 2.6.2020, Chicago, USA
<b>6</b>	<b>Dermatologie</b> ET 28.07.2020 AS 07.07.2020	Infektiöse Dermatosen	Ästhetische Dermatologie, Photodermatologie	FOBI 2020, 07.07. - 11.07.2020, München
<b>7</b>	<b>Onkologie</b> ET 22.09.2020 AS 01.09.2020	Gastrointestinale Onkologie Hämatookologie	Prostatakarzinom, Urothelkarzinom, Nierenzell- karzinom, Ernährung, Leukämie	World Congress on Gastrointestinal Cancer (WCGIC), 01. - 04.07.2020, Barcelona DGHO, 09. - 12.10.2020, Basel
<b>8</b>	<b>Transplantation</b> ET 06.10.2020 AS 15.09.2020	Tx-Immunologie	Nieren-Tx, Leber-Tx, Pankreas-Tx, Herz-/Lungen-Tx, Tx-Pharmakologie, Tx-Basic Science, Tx-Ethik	29. DTG, 15. - 17.10.2020, Köln

Nr.	Thema	Schwerpunkt	Themenumfelder	Kongress
9	<b>Dermatologie</b> ET 20.10.2020 AS 29.09.2020	Allergologie & Immunologie	Urtikaria, atopische Dermatitis, Allergologie, Venerologie	30. Deutscher Hautkrebskongress, 09. -12.09.2020, Nürnberg EADV, 23. - 27.09.2020, Wien

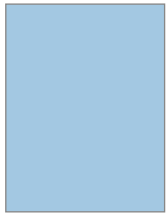
FORMATE	Satzspiegelformat	Anschnittformat	Gesamtpreis 4c Onkologie / Transplantation	Gesamtpreis 4c Dermatologie
<b>1/1 Seite</b>	185 x 258 mm	210 x 280 mm	1.850 €	2.150 €
<b>1/2 Seite hoch</b>	91 x 258 mm	105 x 280 mm	1.100 €	1.290 €
<b>1/2 Seite quer</b>	185 x 129 mm	210 x 140 mm	1.100 €	1.290 €
<b>1/3 Seite hoch</b>	59 x 258 mm	74 x 280 mm	750 €	850 €
<b>1/3 Seite quer</b>	185 x 86 mm	210 x 102 mm	750 €	850 €
<b>Inselanzeige<sup>1</sup> hoch/quer</b>	60 x 120 mm		1.100 €	1.290 €
<b>Teaser auf Titelseite</b>		108 x 35 mm	1.500 €	1.800 €
<b>Teaser im Heft</b>		108 x 35 mm	500 €	600 €
<b>Beilagen<sup>2</sup> bis 25 g</b>			pro Tausend	350 €

### PREISE SONDERFORMATE UND DURCHHEFTER AUF ANFRAGE

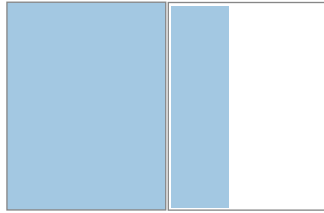
BANNER	Platzierung	Größe in Pixel	Preis/Monat
Full-Size-Banner	im Content oben	468 x 60	590 €
Half-Size-Banner	in rechter Funktionsleiste	234 x 60	450 €
Superbanner	prominent im Kopfteil der Website	728 x 90	880 €
Medium Rectangle	direkt im redaktionellen Teil	300 x 250	760 €
Skyscraper	rechts nahe der Funktionsleiste	120 x 600	590 €

<sup>1</sup> Format: max. 12 x 6 cm, hoch oder quer. <sup>2</sup> Beilagen in Teilaufgaben plus 30%, Mehrgewicht auf Anfrage.

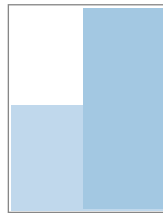
## Formate



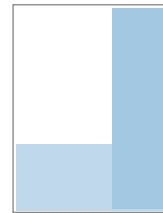
1/1 Seite



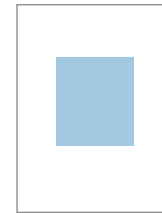
1/1 + 1/3 Seite



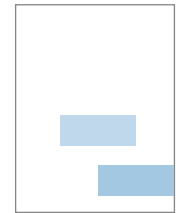
1/2 Seite



1/3 Seite

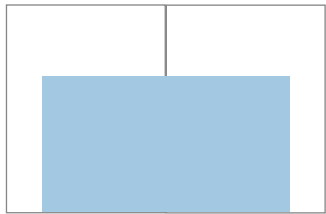


Inselanzeige



Teaser

## Sonderformate (Preise auf Anfrage)



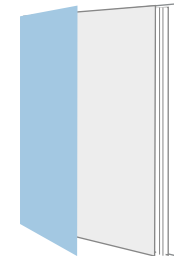
Tunnelanzeige



Griffecke



Banderole



Titelklappe

### RABATTE (MENGENSTAFFEL)

<b>5 Seiten</b>	3 %	<b>20 Seiten</b>	12,5 %
<b>10 Seiten</b>	5 %	<b>25 Seiten</b>	15 %
<b>15 Seiten</b>	10 %		

Generell werden alle Printobjekte des Verlags gemeinsam rabattiert. Rabatte gelten nur innerhalb eines Kalenderjahres. Duchhefter, Beilagen und Vorzugsplatzierungen werden nicht rabattiert.

### ZUSCHLÄGE

<b>Festplatzierung</b>	plus 10 %
<b>2. Umschlagseite</b>	plus 25 %
<b>4. Umschlagseite</b>	plus 30 %
<b>Texttrenner</b>	plus 20 %
(auf den Grundpreis)	

## Unsere Fach- und Medienkompetenz für Ihre Zielgruppe und Ihren Erfolg!

Wir unterstützen Sie mit unserer Fach-, Medien- und Zielgruppenkompetenz bei der Konzeption, Umsetzung und Distribution professioneller und auf Ihre Zielgruppe zugeschnittener ...

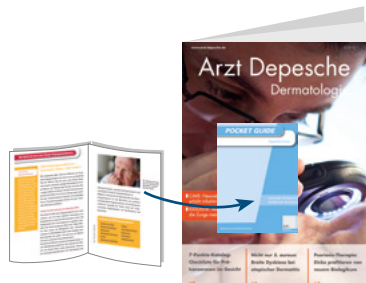
- | Sonderpublikationen
- | Supplements / Beilagen
- | CME-zertifizierter Inhalte
- | Pocket Guides
- | Patienteninformationen
- | Newsletter print und digital
- | Wartezimmer-Informationen
- | Online-Microsites
- | Schulungsunterlagen
- | Content-Marketing-Strategien

Hierbei stehen Ihnen unsere gesamte Kompetenz in Sachen Fachredaktion, Grafik, Online, Vertrieb und Distribution zur Verfügung. Damit Ihr Projekt perfekt, schnell und kostengünstig zum Erfolg wird!

### Konzeption und Beratung

Michael Himmelstoß, 089/436630-202

## Formate Corporate Publishing



| Pocket Guide



| Beilagen



| Sonderpublikationen



| Studie im Fokus  
| Medizinprodukt im Fokus

## MEDIABERATUNG

### Klaus Bombös

Tel.: 089/436630-235, Fax: -210

Mobil: 0177/7311254

E-Mail: bomboes@gfi-online.de

### Hardy Lorenz

Tel.: 089/436630-400, Fax: -210

Mobil: 0172 / 7049898

E-Mail: lorenz@gfi-online.de

### Heike Zeiler

Tel.: 089/436630-203, Fax: -210

Mobil: 0162/7886377

E-Mail: zeiler@gfi-online.de

## DATENANLIEFERUNG PRINT & ONLINE

**Druckunterlagen per E-Mail:** neudert@gfi-online.de

**Ansprechpartner:** Herr Neudert, Tel. 089/436630-293

### Druckunterlagen per Post/Kurier:

Proof/CD an GFI. Gesellschaft für medizinische Information GmbH,  
z. Hd. Herr Neudert, Paul-Wassermann-Str. 15, 81829 München.

Wir benötigen fertige Druck-PDF Dateien mit 3 mm Beschnitt an allen Seiten.  
Diese sollten farblich so vorbereitet sein, dass sie den durch die Fogra standardisierten Ausgabebedingungen (DIN ISO 12647-Offsetdruck) entsprechen und hochaufgelöste CMYK-Daten enthalten.

Farbprofile können unter <http://www.eci.org> heruntergeladen werden.

Als PDF-Format empfehlen wir das PDF/X-Standardformat.

Papiertyp1, ISOcoated\_v2, Fogra 39, glänzend gestrichen, weiß, hf

## REDAKTION

### Ulrike Arlt (Chefredaktion)

Tel.: 089/436630-230, Fax: -210

E-Mail: arlt@gfi-online.de

### Dr. Grit Hutter

Tel.: 089/436630-240, Fax: -210

E-Mail: hutter@gfi-online.de

### Raphaela Götz

Tel.: 089/436630-130, Fax: -210

E-Mail: goetz@gfi-online.de

### Erwin Hellinger

Tel.: 089/436630-292, Fax: -210

E-Mail: hellinger@gfi-online.de

## ANZEIGENDISPOSITION

### Alfred Neudert

Tel.: 089/436630-293, Fax: -210

E-Mail: neudert@gfi-online.de

## GESCHÄFTSFÜHRUNG

### Michael Himmelstoß

Tel.: 089/436630-202, Fax: -210

E-Mail: himmelstoss@gfi-online.de

### Heftformat

210 mm breit, 280 mm hoch

### Satzspiegel

185 mm breit, 258 mm hoch

### Spalte

59 mm x 258 mm, 3-spaltig

### Druck

Offset, bis 60er Raster

### Druckunterlagen

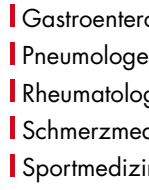
bis spätestens 14 Tage vor Erscheinen

# Medien für crossmediales Multichannel-Marketing

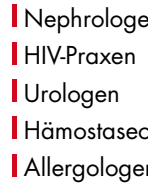
## Die Zielgruppen der GFI.



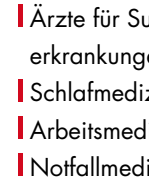
- | Allgemeinärzte, praktische Ärzte, Internisten (API)
- | Kardiologen
- | Diabetologen



- | Gastroenterologen
- | Pneumologen
- | Rheumatologen
- | Schmerzmediziner
- | Sportmediziner



- | Nephrologen
- | HIV-Praxen
- | Urologen
- | Hämostaseologen
- | Allergologen



- | Ärzte für Suchterkrankungen
- | Schlafmediziner
- | Arbeitsmediziner
- | Notfallmediziner

Von breiter Streuung bis Spezialzielgruppe: Die GFI. bietet für jede Kommunikationsstrategie die passenden Medien und Themenumfelder. Wir beraten Sie gerne!



- | Gynäkologen



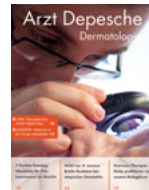
- | Neurologen
- | Psychiater
- | Nervenärzte



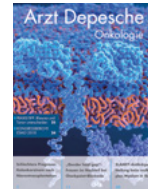
- | Apotheker/-innen
- | Pharmazeutisch-Technische Assistenten/-innen (PTA)



- | Ärzte mit Zusatzbezeichnung Naturheilverfahren
- | Naturheilkundlich tätige Ärzte



- | Dermatologen



- | Onkologen

| Weitere Zielgruppen auf Anfrage  
| AGB unter [www.gfi-online.de/agb-media](http://www.gfi-online.de/agb-media)