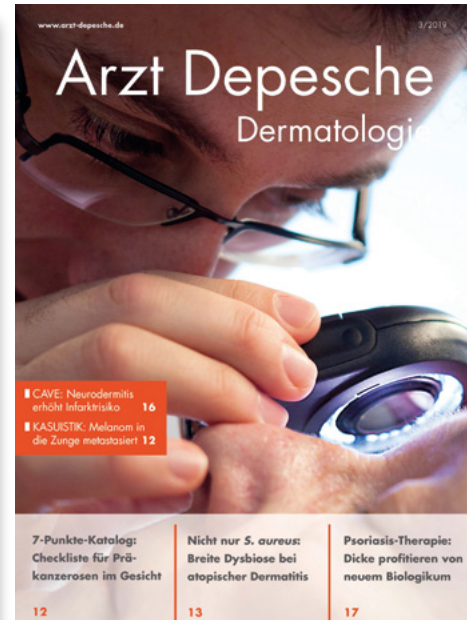


Themen | Formate | Preise





Zielgruppe

Niedergelassene Dermatologen bzw. Onkologen (je nach Ausgabe) sowie ausgewählte in der Klinik tätige Chef- und Oberärzte

Kurzcharakteristik

Die Arzt Depesche bietet ihren Lesern kurze, prägnante und praxisrelevante Zusammenfassungen aus der internationalen medizinischen Fachliteratur. Ergänzt werden die Kurzreferate durch Berichte von nationalen und internationalen Kongressen. Durch die Lektüre der Arzt Depesche erlangen Ärztinnen und Ärzte in kurzer Zeit und fokussiert einen Überblick über die neuesten medizinischen Entwicklungen. Direktlinks zur jeweiligen Original-Studie im Internet runden die Arzt Depesche ab. Das Konzept führt zu einer überdurchschnittlichen Heftnutzung.

Redaktion

Daniela Mackert (ChR)
Dr. Grit Hutter, Raphaela Götz
Petra Beuse (Chefin vom Dienst)
Erwin Hellinger

Mediaberatung

Klaus Bombös
Tel.: 089/436630-235
Mobil: 0177/7311254
E-Mail: bomboes@gfi-online.de

Hardy Lorenz
Tel.: 089 / 436630 - 400
Mobil: 0172/7049898
E-Mail: lorenz@gfi-online.de

Heike Zeiler
Tel.: 089/436630-203
Mobil: 0162/7886377
E-Mail: zeiler@gfi-online.de

Alfred Neudert (Anzeigendisposition)
Tel.: 089/436630-293
E-Mail: neudert@gfi-online.de

Geschäftsführung

Michael Himmelstoß

Heftformat

210 x 280 mm

Jahrgang

4. Jahrgang 2020

Erscheinungsweise

9 x pro Jahr: 4 x Onko, 4 x Derma,
1x Transplantationsmedizin

Auflage

Arzt Depesche Onkologie: 2.200
Arzt Depesche Transplantation: 2.200
Arzt Depesche Dermatologie: 4.500

Verlag

GFI. Gesellschaft für medizinische
Information GmbH,
Paul-Wassermann-Str. 15,
81829 München
info@gfi-online.de | www.gfi-online.de

AGB

www.gfi-online.de/agb-media

Nr.	Thema	Schwerpunkt	Themenumfelder	Kongress
1	Onkologie ET 25.02.2020 AS 04.02.2020	Hämatookologie Leukämien	ALL, AML, CLL, CML, Multiples Myelom, M. Hodgkin, Non-Hodgkin-Lymphom, Polyzytämia vera	61. ASH Annual Meeting, 07. - 10.12.2019, Orlando, FL, USA
2	Dermatologie ET 24.03.2020 AS 03.03.2020	Psoriasis	Akne, Rosacea, Ekzem, aktinische Keratose, Hidradenitis suppurativa	
3	Onkologie ET 14.04.2020 AS 20.03.2020	Supportive & palliative Medizin	ZNS-Tumoren, Radiatio, Schmerztherapie, NSCLC, SCLC	31. Deutscher Schmerz- und Palliativtag, 19. - 21.03.2020, Leipzig
4	Dermatologie ET 26.05.2020 AS 04.05.2020	Dermatologische Onkologie	Malignes Melanom, Basaliom, Prävention, Chirurgie	Dermatologie KOMPAKT & PRAXISNAH, 07. - 09.02.2020, Dresden
5	Onkologie ET 30.06.2020 AS 08.06.2020	Gynäkologische Onkologie Uro-Onkologie	Mammakarzinom, Ovarialkarzinom, Zervixkarzinom, personalisierte Medizin	American Society of Clinical Oncology (ASCO), 29.5. - 2.6.2020, Chicago, USA
6	Dermatologie ET 28.07.2020 AS 07.07.2020	Infektiöse Dermatosen	Ästhetische Dermatologie, Photodermatologie	FOBI 2020, 07.07. - 11.07.2020, München
7	Onkologie ET 22.09.2020 AS 01.09.2020	Gastrointestinale Onkologie Hämatookologie	Prostatakarzinom, Urothelkarzinom, Nierenzell- karzinom, Ernährung, Leukämie	World Congress on Gastrointestinal Cancer (WCGIC), 01. - 04.07.2020, Barcelona DGHO, 09. - 12.10.2020, Basel
8	Transplantation ET 06.10.2020 AS 15.09.2020	Tx-Immunologie	Nieren-Tx, Leber-Tx, Pankreas-Tx, Herz-/Lungen-Tx, Tx-Pharmakologie, Tx-Basic Science, Tx-Ethik	29. DTG, 15. - 17.10.2020, Köln

Nr.	Thema	Schwerpunkt	Themenumfelder	Kongress
9	Dermatologie ET 20.10.2020 AS 29.09.2020	Allergologie & Immunologie	Urtikaria, atopische Dermatitis, Allergologie, Venerologie	30. Deutscher Hautkrebskongress, 09. -12.09.2020, Nürnberg EADV, 23. - 27.09.2020, Wien

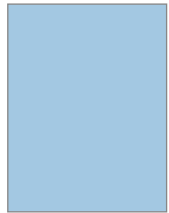
FORMATE	Satzspiegelformat	Anschnittformat	Gesamtpreis 4c Onkologie / Transplantation	Gesamtpreis 4c Dermatologie
1/1 Seite	185 x 258 mm	210 x 280 mm	1.850 €	2.150 €
1/2 Seite hoch	91 x 258 mm	105 x 280 mm	1.100 €	1.290 €
1/2 Seite quer	185 x 129 mm	210 x 140 mm	1.100 €	1.290 €
1/3 Seite hoch	59 x 258 mm	74 x 280 mm	750 €	850 €
1/3 Seite quer	185 x 86 mm	210 x 102 mm	750 €	850 €
Inselanzeige¹ hoch/quer	60 x 120 mm		1.100 €	1.290 €
Teaser auf Titelseite		108 x 35 mm	1.500 €	1.800 €
Teaser im Heft		108 x 35 mm	500 €	600 €
Beilagen² bis 25 g			pro Tausend	350 €

PREISE SONDERFORMATE UND DURCHHEFTER AUF ANFRAGE

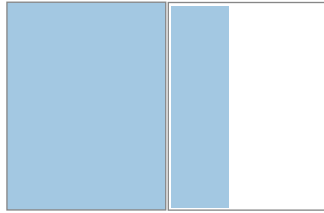
BANNER	Platzierung	Größe in Pixel	Preis/Monat
Full-Size-Banner	im Content oben	468 x 60	590 €
Half-Size-Banner	in rechter Funktionsleiste	234 x 60	450 €
Superbanner	prominent im Kopfteil der Website	728 x 90	880 €
Medium Rectangle	direkt im redaktionellen Teil	300 x 250	760 €
Skyscraper	rechts nahe der Funktionsleiste	120 x 600	590 €

¹ Format: max. 12 x 6 cm, hoch oder quer. ² Beilagen in Teilaufgaben plus 30%, Mehrgewicht auf Anfrage.

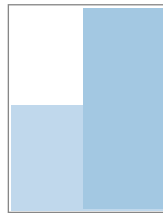
Formate



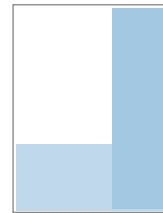
1/1 Seite



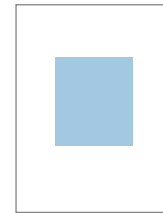
1/1 + 1/3 Seite



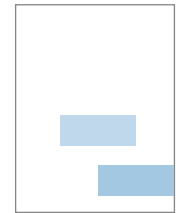
1/2 Seite



1/3 Seite

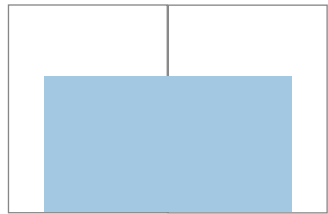


Inselanzeige



Teaser

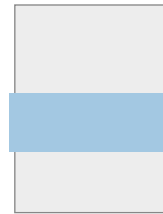
Sonderformate (Preise auf Anfrage)



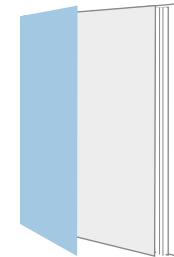
Tunnelanzeige



Griffecke



Banderole



Titelklappe

RABATTE (MENGENSTAFFEL)

5 Seiten	3 %	20 Seiten	12,5 %
10 Seiten	5 %	25 Seiten	15 %
15 Seiten	10 %		

Generell werden alle Printobjekte des Verlags gemeinsam rabattiert. Rabatte gelten nur innerhalb eines Kalenderjahres. Duchhefter, Beilagen und Vorzugsplatzierungen werden nicht rabattiert.

ZUSCHLÄGE

Festplatzierung	plus 10 %
2. Umschlagseite	plus 25 %
4. Umschlagseite	plus 30 %
Texttrenner	plus 20 %
(auf den Grundpreis)	

Unsere Fach- und Medienkompetenz für Ihre Zielgruppe und Ihren Erfolg!

Wir unterstützen Sie mit unserer Fach-, Medien- und Zielgruppenkompetenz bei der Konzeption, Umsetzung und Distribution professioneller und auf Ihre Zielgruppe zugeschnittener ...

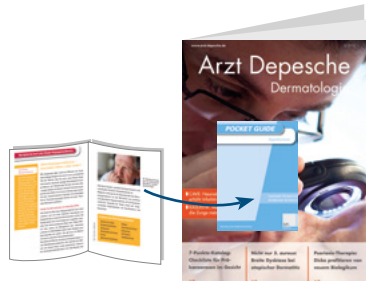
- | Sonderpublikationen
- | Supplements / Beilagen
- | CME-zertifizierter Inhalte
- | Pocket Guides
- | Patienteninformationen
- | Newsletter print und digital
- | Wartezimmer-Informationen
- | Online-Microsites
- | Schulungsunterlagen
- | Content-Marketing-Strategien

Hierbei stehen Ihnen unsere gesamte Kompetenz in Sachen Fachredaktion, Grafik, Online, Vertrieb und Distribution zur Verfügung. Damit Ihr Projekt perfekt, schnell und kostengünstig zum Erfolg wird!

Konzeption und Beratung

Michael Himmelstoß, 089/436630-202

Formate Corporate Publishing



| Pocket Guide



| Beilagen



| Sonderpublikationen



| Studie im Fokus
| Medizinprodukt im Fokus

MEDIABERATUNG

Klaus Bombös

Tel.: 089/436630-235, Fax: -210

Mobil: 0177/7311254

E-Mail: bomboes@gfi-online.de

Hardy Lorenz

Tel.: 089/436630-400, Fax: -210

Mobil: 0172 / 7049898

E-Mail: lorenz@gfi-online.de

Heike Zeiler

Tel.: 089/436630-203, Fax: -210

Mobil: 0162/7886377

E-Mail: zeiler@gfi-online.de

REDAKTION

Daniela Mackert (Chefredaktion)

Tel.: 089/436630-321, Fax: -210

E-Mail: mackert@gfi-online.de

Dr. Grit Hutter

Tel.: 089/436630-240, Fax: -210

E-Mail: hutter@gfi-online.de

Raphaela Götz

Tel.: 089/436630-130, Fax: -210

E-Mail: goetz@gfi-online.de

Erwin Hellinger

Tel.: 089/436630-292, Fax: -210

E-Mail: hellinger@gfi-online.de

ANZEIGENDISPOSITION

Alfred Neudert

Tel.: 089/436630-293, Fax: -210

E-Mail: neudert@gfi-online.de

GESCHÄFTSFÜHRUNG

Michael Himmelstoß

Tel.: 089/436630-202, Fax: -210

E-Mail: himmelstoss@gfi-online.de

DATENANLIEFERUNG PRINT & ONLINE

Druckunterlagen per E-Mail: neudert@gfi-online.de

Ansprechpartner: Herr Neudert, Tel. 089/436630-293

Druckunterlagen per Post/Kurier:

Proof/CD an GFI. Gesellschaft für medizinische Information GmbH,
z. Hd. Herr Neudert, Paul-Wassermann-Str. 15, 81829 München.

Wir benötigen fertige Druck-PDF Dateien mit 3 mm Beschnitt an allen Seiten.
Diese sollten farblich so vorbereitet sein, dass sie den durch die Fogra standardisierten Ausgabebedingungen (DIN ISO 12647-Offsetdruck) entsprechen und hochaufgelöste CMYK-Daten enthalten.

Farbprofile können unter <http://www.eci.org> heruntergeladen werden.

Als PDF-Format empfehlen wir das PDF/X-Standardformat.

Papiertyp1, ISOcoated_v2, Fogra 39, glänzend gestrichen, weiß, hf

Heftformat

210 mm breit, 280 mm hoch

Satzspiegel

185 mm breit, 258 mm hoch

Spalte

59 mm x 258 mm, 3-spaltig

Druck

Offset, bis 60er Raster

Druckunterlagen

bis spätestens 14 Tage vor Erscheinen

Medien für crossmediales Multichannel-Marketing

Die Zielgruppen der GFI.



- | Allgemeinärzte, praktische Ärzte, Internisten (API)
- | Kardiologen
- | Diabetologen

- | Gastroenterologen
- | Pneumologen
- | Rheumatologen
- | Schmerzmediziner
- | Sportmediziner

- | Nephrologen
- | HIV-Praxen
- | Urologen
- | Hämostaseologen
- | Allergologen

- | Ärzte für Suchterkrankungen
- | Schlafmediziner
- | Arbeitsmediziner
- | Notfallmediziner

Von breiter Streuung bis Spezialzielgruppe: Die GFI. bietet für jede Kommunikationsstrategie die passenden Medien und Themenumfelder. Wir beraten Sie gerne!



- | Gynäkologen



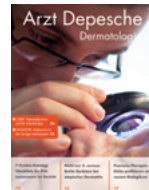
- | Neurologen
- | Psychiater
- | Nervenärzte



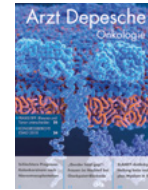
- | Apotheker/-innen
- | Pharmazeutisch-Technische Assistenten/-innen (PTA)



- | Ärzte mit Zusatzbezeichnung Naturheilverfahren
- | Naturheilkundlich tätige Ärzte



- | Dermatologen



- | Onkologen

| Weitere Zielgruppen auf Anfrage

| AGB unter www.gfi-online.de/agb-media