

Themen | Formate | Preise





## Zielgruppe

Niedergelassene Gynäkologen und ausgewählte in der Klinik tätige Chef- und Oberärzte

## Kurzcharakteristik

Die **GynDepesche** bietet ihren Lesern kurze, prägnante und praxisrelevante Zusammenfassungen von aktuellen wissenschaftlichen Studien aus der internationalen medizinischen Fachliteratur. Ergänzt werden die Kurzreferate durch Berichte von nationalen und internationalen Kongressen. Durch die Lektüre der **GynDepesche** erlangen Gynäkologinnen und Gynäkologen in kurzer Zeit und fokussiert einen Überblick über die neuesten medizinischen Entwicklungen mit einem hohen Erkenntnisgewinn pro Lesezeit. Zertifizierte CME-Fortbildungen und Direktlinks zur jeweiligen Original-Studie im Internet runden die **GynDepesche** ab. Das redaktionelle Konzept der Depeschen führt zu einer intensiven und überdurchschnittlichen Heftnutzung durch Leser.

## Redaktion

Daniela Mackert (ChR)  
Dr. Grit Hutter, Raphaela Götz  
Petra Beuse (Chefin vom Dienst)  
Erwin Hellinger

## Mediaberatung

Klaus Bombös  
Tel.: 089/436630-235  
Mobil: 0177/7311254  
E-Mail: bomboes@gfi-online.de

Hardy Lorenz  
Tel.: 089 / 436630 - 400  
Mobil: 0172/7049898  
E-Mail: lorenz@gfi-online.de

Heike Zeiler  
Tel.: 089/436630-203  
Mobil: 0162/7886377  
E-Mail: zeiler@gfi-online.de

Alfred Neudert (Anzeigendisposition)  
Tel.: 089/436630-293  
E-Mail: neudert@gfi-online.de

## Geschäftsführung

Michael Himmelstoß

## Heftformat

210 x 280 mm

## Jahrgang

23. Jahrgang 2020

## Erscheinungsweise

6 x pro Jahr

## Verlag

GFI. Gesellschaft für medizinische  
Information GmbH  
Paul-Wassermann-Straße 15,  
81829 München  
info@gfi-online.de  
www.gfi-online.de

## AGB

www.gfi-online.de/agb-media

**Auflagenkontrolle**

IVW

**Reichweitenanalyse**

LA-MED 2018

**Auflagenanalyse**

Exemplare pro Ausgabe im Jahresdurchschnitt  
(1. Juli 2018 bis 30. Juni 2019)

**Druckauflage**

12.801

**Tatsächlich verbreitete Auflage (TvA):**

12.399

**Hiervon verkaufte Auflage / Abonnement**

123

**Freistücke**

12.276

**Rest-, Archiv- und Belegexemplare**

403

**Reichweite**

(prozentuale Reichweite bei niedergelassenen Gynäkologen  
lt. LA-MED 2018)

Leser pro Ausgabe 54,4%

Bekanntheit 96,2%

Weitester Leserkreis 83,3%

Nr.	Schwerpunkt	Themenumfelder	Kongress
1	<b>Kontrazeption</b> ET 13.02.2020 AS 23.01.2020	Menopause Onkologie Sexualmedizin Gynäkologische Chirurgie	Deutsche Menopause Gesellschaft (DMG), 08. - 09.11.2019, Marburg  International Society for the Study of Hypertension in Pregnancy (ISSHP), 02. - 04.10.2019, Lund
2	<b>Onkologie</b> ET 02.04.2020 AS 12.03.2020	Kontrazeption Fertilität Urogynäkologie Neurologie & Psychiatrie	Fortbildungskongress Frauenärztliche BundesAkademie (FOKO der FBA), 11. - 14.03.2020, Düsseldorf  Deutsche Gesellschaft für Psychosomatische Frauenheilkunde (DGPFK), 12. - 14.03.2020, Jena
3	<b>Senologie</b> ET 04.06.2020 AS 12.05.2020	Kontrazeption Pränataldiagnostik Onkologie Urogynäkologie	San Antonio Breast Cancer Symposium (SABCS), 10. - 14.12.2019, San Antonio  World Congress on Controversies in Obstetrics, Gynecology & Infertility (COGI), 21. - 23.11.2019, Paris

<p><b>4</b></p>	<p><b>Kontrazeption</b>  ET 03.09.2020  AS 13.08.2020</p>	<p>Senologie  Menopause  Onkologie  Endokrinologie</p>	<p>Deutsche Gesellschaft für Senologie (DGS),  25. - 27.06.2020, München</p>
<p><b>5</b></p>	<p><b>Gravidität</b>  ET 01.10.2020  AS 10.09.2020</p>	<p>Kontrazeption  Geburtshilfe  Genitaltrakt  Endokrinologie</p>	<p>Society of Endometriosis and Uterine Disorders (SEUD),  28. - 30.05.2020, Stockholm</p>
<p><b>6</b></p>	<p><b>Fertilität</b>  ET 05.11.2020  AS 15.10.2020</p>	<p>Urogynäkologie  Kontrazeption  Gynäkologische Chirurgie  Menopause</p>	<p>63. Kongress der Dt. Gesellschaft für Gynäkologie und  Geburtshilfe e.V. (DGGG), 07. - 10.10.2020, München</p> <hr/> <p>International Urogynecological Association (IUGA),  24. - 27.06.2020, Den Haag</p>

Preisliste 2020, gültig ab 1.10.2019

FORMATE	Satzspiegelformat	Anschnittformat	Grundpreis s/w	Gesamtpreis 4c
<b>1/1 Seite</b>	185 x 258 mm	210 x 280 mm	2.800 €	4.150 €
<b>1 1/3 Seite</b>	1/1 + 1/3	1/1 + 1/3	3.650 €	4.980 €
<b>1/2 Seite hoch</b>	91 x 258 mm	105 x 280 mm	1.780 €	2.560 €
<b>1/2 Seite quer</b>	185 x 129 mm	210 x 140 mm	1.780 €	2.560 €
<b>1/3 Seite hoch</b>	59 x 258 mm	74 x 280 mm	1.390 €	2.180 €
<b>1/3 Seite quer</b>	185 x 86 mm	210 x 102 mm	1.390 €	2.180 €
<b>Inselanzeige<sup>1</sup> hoch/quer</b>	60 x 120 mm			3.120 €
<b>Teaser auf Titelseite</b>		108 x 35 mm		3.250 €
<b>Teaser im Heft</b>		108 x 35 mm		1.380 €
<b>Beilagen<sup>2</sup> bis 25 g</b>			pro Tausend	240 €

<sup>1</sup> Format: max. 12 x 6 cm, hoch oder quer. <sup>2</sup> Beilagen in Teilauflagen plus 30%, Mehrgewicht auf Anfrage

## PREISE SONDERFORMATE UND DURCHHEFTER AUF ANFRAGE

### ZUSCHLÄGE

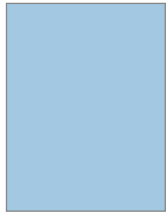
<b>Festplatzierung</b>	plus 10 %
<b>2. Umschlagseite</b>	plus 25 %
<b>4. Umschlagseite</b>	plus 30 %
<b>Texttrennend</b>	plus 20 %
(auf den Grundpreis)	

### RABATTE (MENGENSTAFFEL)

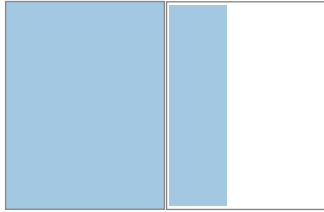
<b>5 Seiten</b>	3 %	<b>20 Seiten</b>	12,5 %
<b>10 Seiten</b>	5 %	<b>25 Seiten</b>	15 %
<b>15 Seiten</b>	10 %		

Generell werden alle Printobjekte des Verlags gemeinsam rabattiert. Rabatte gelten nur innerhalb eines Kalenderjahres. Durchhefter, Beilagen und Vorzugsplatzierungen werden nicht rabattiert.

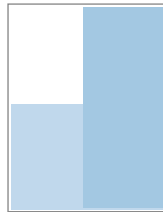
Formate



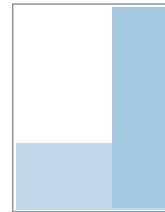
1/1 Seite



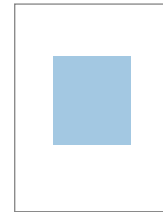
1/1 + 1/3 Seite



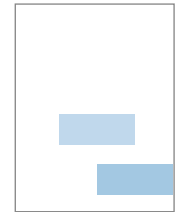
1/2 Seite



1/3 Seite

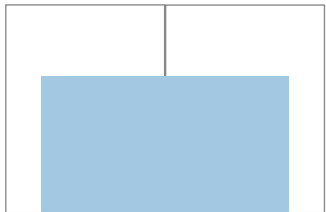


Inselanzeige

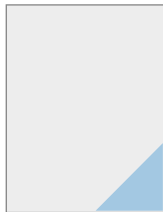


Teaser

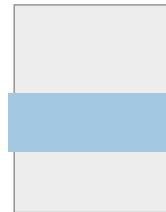
Sonderformate (Preise auf Anfrage)



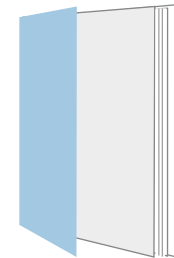
Tunnelanzeige



Griffecke

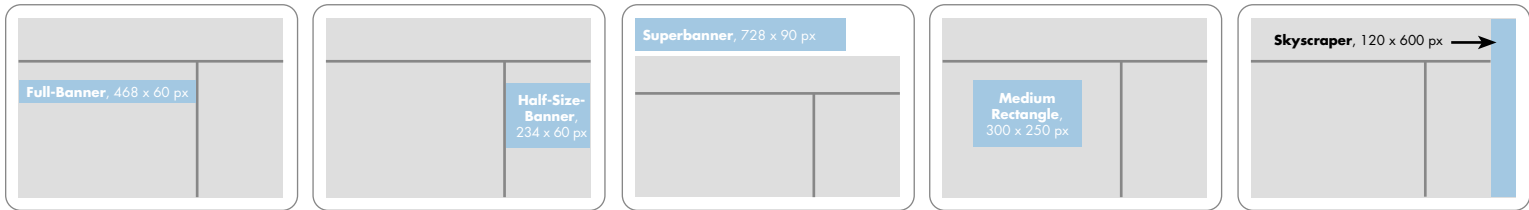


Banderole



Titelklappe

BANNER	Platzierung	Größe in Pixel	Preis/Monat	TKP
Full-Size-Banner	im Content oben	468 x 60	690 €	80 €
Half-Size-Banner	in rechter Funktionsleiste	234 x 60	450 €	50 €
Superbanner	prominent im Kopfteil der Website	728 x 90	990 €	120 €
Medium Rectangle	direkt im redaktionellen Teil	300 x 250	790 €	95 €
Skyscraper	rechts nahe der Funktionsleiste	120 x 600	590 €	70 €



## TERMINDATENBANK

Einzeltermin	20 €
--------------	------

## PHARMANAVIGATOR

### Preis/Jahr

Premieeintrag	Firmenprofil, Logo, Kontaktdaten, Link zur Homepage, Verlinkung mit allen passenden Studienzusammenfassungen und Berichten. Hinterlegung bis zu 5 Keywords für optimierte Platzierung in der GFI-Suchmaschine	550 €
---------------	---	-------



## NEWSLETTER Gyn-eDepesche

<b>Banner</b>	600 x 150 Pixel	420 €
<b>Textanzeige</b>	Überschrift und max. 300 Zeichen, inkl. 1 Bild (130 x 80 Pixel)	420 €
<b>Banner + Textanzeige</b>	Kombi in einer Ausgabe	590 €
<b>Advertorial-Newsletter</b>	Inhalt, Text, Bilder und Links nach Kundenwunsch. Umsetzung und Versand durch den Verlag an Gyn-eDepeschen-Empfänger	<b>Preis pro Versand</b> 2.650 €



## KEYWORD-ADVERTISING

Banner wird im Suchergebnis angezeigt, sobald das entsprechende Suchwort über den Suchschlitz auf Webseite eingegeben wird

**Preis pro Suchwort**

30 € für ein Jahr

## VIDEO / BILDERGALERIE

**Video/Webinar** MP4, Erstellung inkl. Zertifizierung auf Anfrage

**Preis pro Jahr**

990 €



## Unsere Fach- und Medienkompetenz für Ihre Zielgruppe und Ihren Erfolg!

Wir unterstützen Sie mit unserer Fach-, Medien- und Zielgruppenkompetenz bei der Konzeption, Umsetzung und Distribution professioneller und auf Ihre Zielgruppe zugeschnittener ...

- | Sonderpublikationen
- | Supplements / Beilagen
- | CME-zertifizierter Inhalte
- | Pocket Guides
- | Patienteninformationen
- | Newsletter print und digital
- | Wartezimmer-Informationen
- | Online-Microsites
- | Schulungsunterlagen
- | Content-Marketing-Strategien

Hierbei stehen Ihnen unsere gesamte Kompetenz in Sachen Fachredaktion, Grafik, Online, Vertrieb und Distribution zur Verfügung. Damit Ihr Projekt perfekt, schnell und kostengünstig zum Erfolg wird!

### Konzeption und Beratung

Michael Himmelstoß, 089/436630-202

## Formate Corporate Publishing



| Pocket Guide



| Beilagen



| Sonderpublikationen



| Studie im Fokus  
| Medizinprodukt im Fokus

## MEDIABERATUNG

### Klaus Bombös

Tel.: 089/436630-235, Fax: -210  
Mobil: 0177/7311254  
E-Mail: bomboes@gfi-online.de

### Hardy Lorenz

Tel.: 089/436630-400, Fax: -210  
Mobil: 0172/7049898  
E-Mail: lorenz@gfi-online.de

### Heike Zeiler

Tel.: 089/436630-203, Fax: -210  
Mobil: 0162/7886377  
E-Mail: zeiler@gfi-online.de

## REDAKTION

### Daniela Mackert (Chefredaktion)

Tel.: 089/436630-321, Fax: -210  
E-Mail: mackert@gfi-online.de

### Dr. Grit Hutter

Tel.: 089/436630-240, Fax: -210  
E-Mail: hutter@gfi-online.de

### Raphaela Götz

Tel.: 089/436630-130, Fax: -210  
E-Mail: goetz@gfi-online.de

### Petra Beuse

Tel.: 089/436630-231, Fax: -210  
E-Mail: beuse@gfi-online.de

### Erwin Hellinger

Tel.: 089/436630-292, Fax: -210  
E-Mail: hellinger@gfi-online.de

## ANZEIGENDISPOSITION

### Alfred Neudert

Tel.: 089/436630-293, Fax: -210  
E-Mail: neudert@gfi-online.de

## GESCHÄFTSFÜHRUNG

### Michael Himmelstoß

Tel.: 089/436630-202, Fax: -210  
E-Mail: himmelstoss@gfi-online.de

## DATENANLIEFERUNG PRINT & ONLINE

**Druckunterlagen per E-Mail:** neudert@gfi-online.de

**Ansprechpartner:** Herr Neudert, Tel. 089/436630-293

### Druckunterlagen per Post/Kurier:

Proof/CD an GFI. Gesellschaft für medizinische Information GmbH,  
z. Hd. Herr Neudert, Paul-Wassermann-Str. 15, 81829 München.

Wir benötigen fertige Druck-PDF Dateien mit 3 mm Beschnitt an allen Seiten.  
Diese sollten farblich so vorbereitet sein, dass sie den durch die Fogra standardisierten Ausgabebedingungen (DIN ISO 12647-Offsetdruck) entsprechen und hochaufgelöste CMYK-Daten enthalten.

Farbprofile können unter <http://www.eci.org> heruntergeladen werden.

Als PDF-Format empfehlen wir das PDF/X-Standardformat.

Papiertyp1, ISOcoated\_v2, Fogra 39, glänzend gestrichen, weiß, hf

**Heftformat**

210 mm breit, 280 mm hoch

**Satzspiegel**

185 mm breit, 258 mm hoch

**Spalte**

59 mm x 258 mm, 3-spaltig

**Druck**

Offset, bis 60er Raster

**Druckunterlagen**

bis spätestens 14 Tage vor Erscheinen

# Medien für crossmediales Multichannel-Marketing

## Die Zielgruppen der GFI.



- | Allgemeinärzte, praktische Ärzte, Internisten (API)
- | Kardiologen
- | Diabetologen

- | Gastroenterologen
- | Pneumologen
- | Rheumatologen
- | Schmerzmediziner
- | Sportmediziner

- | Nephrologen
- | HIV-Praxen
- | Urologen
- | Hämostaseologen
- | Allergologen

- | Ärzte für Suchterkrankungen
- | Schlafmediziner
- | Arbeitsmediziner
- | Notfallmediziner

Von breiter Streuung bis Spezialzielgruppe: Die GFI. bietet für jede Kommunikationsstrategie die passenden Medien und Themenumfelder.

Wir beraten Sie gerne!



- | Gynäkologen



- | Neurologen
- | Psychiater
- | Nervenärzte



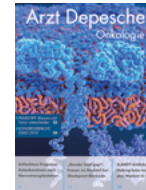
- | Apotheker/-innen
- | Pharmazeutisch-Technische Assistenten/-innen (PTA)



- | Ärzte mit Zusatzbezeichnung Naturheilverfahren
- | Naturheilkundlich tätige Ärzte



- | Dermatologen



- | Onkologen

| Weitere Zielgruppen auf Anfrage

| AGB unter [www.gfi-online.de/agb-media](http://www.gfi-online.de/agb-media)