

Themen | Formate | Preise



Neuer Titel 2020

Naturheilkunde
für Apotheken

Startauflage: 15.000



Zielgruppe

Apotheker und Apothekerinnen in öffentlichen Apotheken sowie Pharmazeutisch Technische Assistenten/innen (PTA)

Kurzcharakteristik

Die NATUR + PHARMAZIE ist die erste Fachzeitschrift für Apotheker/innen und PTA, die das volle Spektrum der naturheilkundlichen und komplementären Medizin sowie der OTC-Produkte abdeckt. Seit Jahren steigt die Nachfrage sowie die Kaufkraft der Kunden in diesem Bereich kontinuierlich an. Die NATUR + PHARMAZIE unterstützt das gesamte Apothekenteam mit aktuellem Fachwissen und den neuesten Studienergebnissen aus der internationalen Fachliteratur und ermöglicht so den besten Beratungserfolg. Phytotherapie, Nahrungsergänzung mit Vitaminen, Mineralstoffen und Co., Darmpflege, Detox, Well-Aging: Naturheilkunde und alternative Arzneien sind ein essenzieller Teil der modernen Apotheke mit Zukunft.

Redaktion

Elisa Gebhardt (Chefredaktion)
Erwin Hellinger (Redaktionsassistentz)

Mediaberatung

Susanne Madert
Tel.: 089/436630-306
Mobil: 0151/14968581
E-Mail: madert@gfi-online.de

Heike Zeiler

Tel.: 089/436630-203
Mobil: 0162/7886377
E-Mail: zeiler@gfi-online.de

Hardy Lorenz

Tel.: 089/436630-400
Mobil: 0172/7049898
E-Mail: lorenz@gfi-online.de

Alfred Neudert (Anzeigendisposition)

Tel.: 089/436630-293
E-Mail: neudert@gfi-online.de

Geschäftsführung

Michael Himmelstoß

Heftformat

210 x 280 mm

Erscheinungsweise

4 x pro Jahr

Druckauflage

15.000 Exemplare

Verlag

GFI. Gesellschaft für medizinische Information GmbH
Paul-Wassermann-Straße 15,
81829 München
info@gfi-online.de
www.gfi-online.de

AGB

www.gfi-online.de/agb-media



Die **Apotheken**Depesche liegt jeder Ausgabe von NATUR + PHARMAZIE bei. Sie bietet seit 27 Jahren hochwertige CME-Fortbildungen für den Apotheker auf Basis wissenschaftlicher Studienzusammenfassungen. Als integrativer Bestandteil der NATUR + PHARMAZIE bietet die 8-seitige **Apotheken**Depesche maximale Aufmerksamkeit beim Leser und drei Sonderplatzierungen:

- Titelseite:** **4.500 €**
- 2. Umschlagseite:** **3.500 €**
- 4. Umschlagseite:** **3.800 €**

Für weitere Platzierungen gelten die Preise in der Preisliste auf Seite 6.

Nr.	Termine	Themenumfelder	Inhalte
1	ET 12.03.2020 AS 20.02.2020	Schwerpunkt 1: Allergien, Augensymptome Schwerpunkt 2: Hals-Nase-Ohren Außerdem: Husten, Schnupfen, Heiserkeit	Pollinosis, allergisches Asthma, Phytotherapie, Nahrungsergänzung, Homöopathie uvm.
2	ET 04.05.2020 AS 08.04.2020	Schwerpunkt 1: Dermatologie Schwerpunkt 2: Well-Aging Außerdem: Frauengesundheit und Wechseljahre	Hautalterung, Vitalstoffe für die Haut, atopische Dermatitis (Neurodermitis), Akne, Narbenbehandlung, Gynäkologie uvm.

<p>3</p>	<p>ET 30.09.2020 AS 09.09.2020</p>	<p>Schwerpunkt 1: Magen, Darm, Leber, Galle</p> <p>Schwerpunkt 2: Ernährung und Gewicht</p> <p>Außerdem: Naturheilkundliche Reiseapotheke</p>	<p>ExpoPharm 2020 Chronisch entzündliche Darmerkrankungen, Reizdarmsyndrom, Mikrobiom, Gewichtsreduktion uvm.</p>
<p>4</p>	<p>ET 02.11.2020 AS 12.10.2020</p>	<p>Schwerpunkt 1: Erkältungskrankheiten</p> <p>Schwerpunkt 2: Immunsystem</p> <p>Außerdem: Kinderkrankheiten</p>	<p>Stärkung der Abwehrkräfte, Nasennebenhöhlenentzündung, Bronchitis, Fieber uvm.</p>

In jeder Ausgabe: Die **Apotheken**Depesche mit zertifizierter Apotheker-Fortbildung und aktuellen Studienergebnissen, speziell für Apothekerinnen und Apotheker aufbereitet.

Preisliste 2020, gültig ab 1.10.2019

FORMATE	Satzspiegelformat	Anschnittformat	Grundpreis s/w	Gesamtpreis 4c
1/1 Seite	185 x 258 mm	210 x 280 mm	2.100 €	2.990 €
1 1/3 Seite	1/1 + 1/3	1/1 + 1/3	2.980 €	3.970 €
1/2 Seite hoch	91 x 258 mm	105 x 280 mm	1.200 €	1.880 €
1/2 Seite quer	185 x 129 mm	210 x 140 mm	1.200 €	1.880 €
1/3 Seite hoch	59 x 258 mm	74 x 280 mm	1.000 €	1.690 €
1/3 Seite quer	185 x 86 mm	210 x 102 mm	1.000 €	1.690 €
Inselanzeige¹ hoch/quer	60 x 120 mm			2.390 €
Teaser auf Titelseite		108 x 35 mm		3.050 €
Teaser im Heft		108 x 35 mm		1.200 €
Beilagen² bis 25 g			pro Tausend	200 €

¹ Format: max. 12 x 6 cm, hoch oder quer. ² Beilagen in Teilaufgaben plus 30%, Mehrgewicht auf Anfrage

PREISE SONDERFORMATE UND DURCHHEFTER AUF ANFRAGE

ZUSCHLÄGE

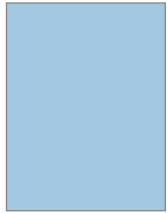
Festplatzierung	plus 10 %
2. Umschlagseite	plus 25 %
4. Umschlagseite	plus 30 %
Texttrenner	plus 20 %
(auf den Grundpreis)	

RABATTE (MENGENSTAFFEL)

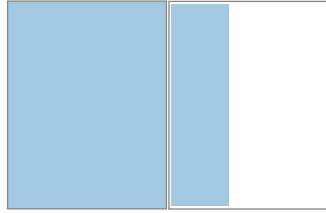
5 Seiten	3 %	20 Seiten	12,5 %
10 Seiten	5 %	25 Seiten	15 %
15 Seiten	10 %		

Generell werden alle Printobjekte des Verlags gemeinsam rabattiert. Rabatte gelten nur innerhalb eines Kalenderjahres. Durchhefter, Beilagen und Vorzugsplatzierungen werden nicht rabattiert.

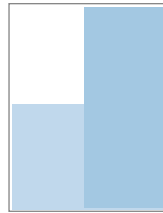
Formate



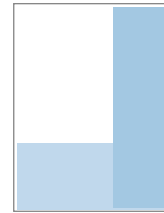
1/1 Seite



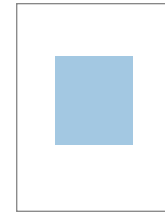
1/1 + 1/3 Seite



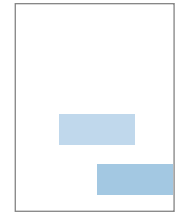
1/2 Seite



1/3 Seite

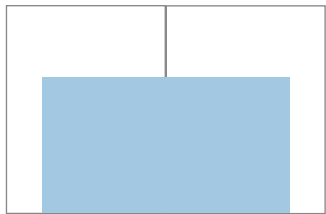


Inselanzeige



Teaser

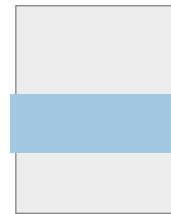
Sonderformate (Preise auf Anfrage)



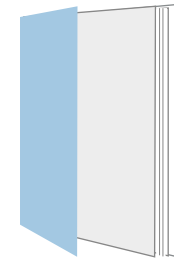
Tunnelanzeige



Griffecke

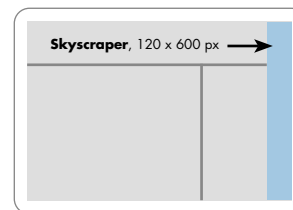
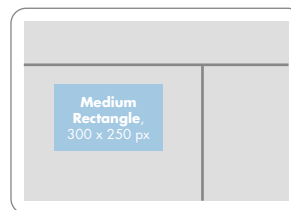
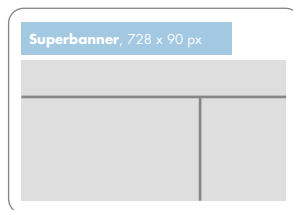
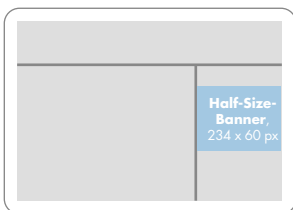
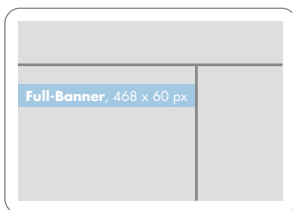


Banderole



Titelklappe

BANNER	Platzierung	Größe in Pixel	Preis/Monat	TKP
Full-Size-Banner	im Content oben	468 x 60	590 €	50 €
Half-Size-Banner	in rechter Funktionsleiste	234 x 60	450 €	40 €
Superbanner	prominent im Kopfteil der Website	728 x 90	880 €	80 €
Medium Rectangle	direkt im redaktionellen Teil	300 x 250	760 €	70 €
Skyscraper	rechts nahe der Funktionsleiste	120 x 600	590 €	50 €



TERMINDATENBANK

Einzeltermin 20 €

PHARMANAVIGATOR

Preis/Jahr

Premieeintrag

Firmenprofil, Logo, Kontaktdaten, Link zur Homepage, Verlinkung mit allen passenden Studienzusammenfassungen und Berichten. Hinterlegung bis zu 5 Keywords für optimierte Platzierung in der GFI-Suchmaschine

550 €

NEWSLETTER

Preis pro Ausgabe

Banner	600 x 150 Pixel	420 €
Textanzeige	Überschrift und max. 300 Zeichen, inkl. 1 Bild (130 x 80 Pixel)	420 €
Banner + Textanzeige	Kombi in einer Ausgabe	590 €
Advertorial- Newsletter	Inhalt, Text, Bilder und Links nach Kundenwunsch. Umsetzung und Versand durch den Verlag an Apotheken-eDepeschen-Empfänger	Preis pro Versand 2.650 €

KEYWORD-ADVERTISING

Preis pro Suchwort

Banner wird im Suchergebnis angezeigt, sobald das entsprechende Suchwort über den Suchschlitz auf Webseite eingegeben wird	30 € für ein Jahr
--	-------------------

VIDEO / BILDERGALERIE

Preis pro Jahr

Video/Webinar	MP4, Erstellung inkl. Zertifizierung auf Anfrage	990 €
----------------------	--	-------

Unsere Fach- und Medienkompetenz für Ihre Zielgruppe und Ihren Erfolg!

Wir unterstützen Sie mit unserer Fach-, Medien- und Zielgruppenkompetenz bei der Konzeption, Umsetzung und Distribution professioneller und auf Ihre Zielgruppe zugeschnittener ...

- | Sonderpublikationen
- | Supplements / Beilagen
- | CME-zertifizierter Inhalte
- | Pocket Guides
- | Patienteninformationen
- | Newsletter print und digital
- | Wartezimmer-Informationen
- | Online-Microsites
- | Schulungsunterlagen
- | Content-Marketing-Strategien

Hierbei stehen Ihnen unsere gesamte Kompetenz in Sachen Fachredaktion, Grafik, Online, Vertrieb und Distribution zur Verfügung. Damit Ihr Projekt perfekt, schnell und kostengünstig zum Erfolg wird!

Konzeption und Beratung

Michael Himmelstoß, 089/436630-202

Formate Corporate Publishing



| Pocket Guide

| Beilagen

| Sonderpublikationen

| Studie im Fokus

| Medizinprodukt im Fokus

MEDIABERATUNG

Susanne Madert

Tel.: 089/436630-306

Mobil: 0151/14968581

E-Mail: madert@gfi-online.de

Heike Zeiler

Tel.: 089/436630-203, Fax: -210

Mobil: 0162/7886377

E-Mail: zeiler@gfi-online.de

Hardy Lorenz

Tel.: 089/436630-400, Fax: -210

Mobil: 0172 / 7049898

E-Mail: lorenz@gfi-online.de

DATENANLIEFERUNG PRINT & ONLINE

Druckunterlagen per E-Mail: neudert@gfi-online.de

Ansprechpartner: Herr Neudert, Tel. 089/436630-293

Druckunterlagen per Post/Kurier:

Proof/CD an GFI. Gesellschaft für medizinische Information GmbH,
z. Hd. Herr Neudert, Paul-Wassermann-Str. 15, 81829 München.

Wir benötigen fertige Druck-PDF Dateien mit 3 mm Beschnitt an allen Seiten.
Diese sollten farblich so vorbereitet sein, dass sie den durch die Fogra standardisierten Ausgabebedingungen (DIN ISO 12647-Offsetdruck) entsprechen und hochauflöste CMYK-Daten enthalten.

Farbprofile können unter <http://www.eci.org> heruntergeladen werden.

Als PDF-Format empfehlen wir das PDF/X-Standardformat.

Papiertyp1, ISOcoated_v2, Fogra 39, glänzend gestrichen, weiß, hf

REDAKTION

Elisa Gebhardt (Chefredaktion)

Tel.: 089/436630-307, Fax: -210

E-Mail: gebhardt@gfi-online.de

Erwin Hellinger

Tel.: 089/436630-292, Fax: -210

E-Mail: hellinger@gfi-online.de

ANZEIGENDISPOSITION

Alfred Neudert

Tel.: 089/436630-293, Fax: -210

E-Mail: neudert@gfi-online.de

GESCHÄFTSFÜHRUNG

Michael Himmelstoß

Tel.: 089/436630-202, Fax: -210

E-Mail: himmelstoss@gfi-online.de

Heftformat

210 mm breit, 280 mm hoch

Satzspiegel

185 mm breit, 258 mm hoch

Spalte

59 mm x 258 mm, 3-spaltig

Druck

Offset, bis 60er Raster

Druckunterlagen

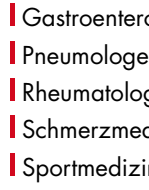
bis spätestens 14 Tage vor Erscheinen

Medien für crossmediales Multichannel-Marketing

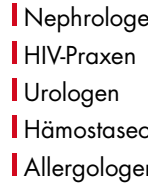
Die Zielgruppen der GFI.



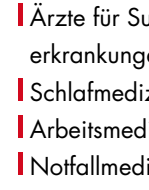
- | Allgemeinärzte, praktische Ärzte, Internisten (API)
- | Kardiologen
- | Diabetologen



- | Gastroenterologen
- | Pneumologen
- | Rheumatologen
- | Schmerzmediziner
- | Sportmediziner



- | Nephrologen
- | HIV-Praxen
- | Urologen
- | Hämostaseologen
- | Allergologen



- | Ärzte für Suchterkrankungen
- | Schlafmediziner
- | Arbeitsmediziner
- | Notfallmediziner

Von breiter Streuung bis Spezialzielgruppe: Die GFI. bietet für jede Kommunikationsstrategie die passenden Medien und Themenumfelder. Wir beraten Sie gerne!



- | Gynäkologen



- | Neurologen
- | Psychiater
- | Nervenärzte



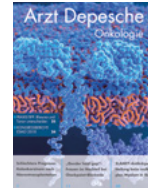
- | Apotheker/-innen
- | Pharmazeutisch-Technische Assistenten/-innen (PTA)



- | Ärzte mit Zusatzbezeichnung Naturheilverfahren
- | Naturheilkundlich tätige Ärzte



- | Dermatologen



- | Onkologen

| Weitere Zielgruppen auf Anfrage
| AGB unter www.gfi-online.de/agb-media