

Themen | Formate | Preise



Neuer Titel 2020

Naturheilkunde  
für Apotheken

Startauflage: 15.000



## Zielgruppe

Apotheker und Apothekerinnen in öffentlichen Apotheken sowie Pharmazeutisch Technische Assistenten/innen (PTA)

## Kurzcharakteristik

Die NATUR + PHARMAZIE ist die erste Fachzeitschrift für Apotheker/innen und PTA, die das volle Spektrum der naturheilkundlichen und komplementären Medizin sowie der OTC-Produkte abdeckt. Seit Jahren steigt die Nachfrage sowie die Kaufkraft der Kunden in diesem Bereich kontinuierlich an. Die NATUR + PHARMAZIE unterstützt das gesamte Apothekenteam mit aktuellem Fachwissen und den neuesten Studienergebnissen aus der internationalen Fachliteratur und ermöglicht so den besten Beratungserfolg. Phytotherapie, Nahrungsergänzung mit Vitaminen, Mineralstoffen und Co., Darmpflege, Detox, Well-Aging: Naturheilkunde und alternative Arzneien sind ein essenzieller Teil der modernen Apotheke mit Zukunft.

## Redaktion

Elisa Gebhardt (Chefredaktion)  
Erwin Hellinger (Redaktionsassistentz)

## Mediaberatung

Susanne Madert  
Tel.: 089/436630-306  
Mobil: 0151/14968581  
E-Mail: madert@gfi-online.de

## Heike Zeiler

Tel.: 089/436630-203  
Mobil: 0162/7886377  
E-Mail: zeiler@gfi-online.de

## Hardy Lorenz

Tel.: 089/436630-400  
Mobil: 0172/7049898  
E-Mail: lorenz@gfi-online.de

## Alfred Neudert (Anzeigendisposition)

Tel.: 089/436630-293  
E-Mail: neudert@gfi-online.de

## Geschäftsführung

Michael Himmelstoß

## Heftformat

210 x 280 mm

## Erscheinungsweise

4 x pro Jahr

## Druckauflage

15.000 Exemplare

## Verlag

GFI. Gesellschaft für medizinische Information GmbH  
Paul-Wassermann-Straße 15,  
81829 München  
info@gfi-online.de  
www.gfi-online.de

## AGB

www.gfi-online.de/agb-media



Die **Apotheken**Depesche liegt jeder Ausgabe von NATUR + PHARMAZIE bei. Sie bietet seit 27 Jahren hochwertige CME-Fortbildungen für den Apotheker auf Basis wissenschaftlicher Studienzusammenfassungen. Als integrativer Bestandteil der NATUR + PHARMAZIE bietet die 8-seitige **Apotheken**Depesche maximale Aufmerksamkeit beim Leser und drei Sonderplatzierungen:

- Titelseite:** **4.500 €**
- 2. Umschlagseite:** **3.500 €**
- 4. Umschlagseite:** **3.800 €**

Für weitere Platzierungen gelten die Preise in der Preisliste auf Seite 6.

Nr.	Termine	Themenumfelder	Inhalte
1	ET 12.03.2020 AS 20.02.2020	<b>Schwerpunkt 1:</b> Allergien, Augensymptome  <b>Schwerpunkt 2:</b> Hals-Nase-Ohren  <b>Außerdem:</b> Husten, Schnupfen, Heiserkeit	Pollinosis, allergisches Asthma, Phytotherapie, Nahrungsergänzung, Homöopathie uvm.
2	ET 15.06.2020 AS 20.05.2020	<b>Schwerpunkt 1:</b> Dermatologie  <b>Schwerpunkt 2:</b> Well-Aging  <b>Außerdem:</b> Frauengesundheit und Wechseljahre	Hautalterung, Vitalstoffe für die Haut, atopische Dermatitis (Neurodermitis), Akne, Narbenbehandlung, Gynäkologie uvm.

3

ET 30.09.2020  
AS 09.09.2020

**Schwerpunkt 1:** Magen, Darm, Leber, Galle

**Schwerpunkt 2:** Ernährung und Gewicht

**Außerdem:** Naturheilkundliche Reiseapotheke

ExpoPharm 2020

Chronisch entzündliche  
Darmerkrankungen,  
Reizdarmsyndrom,  
Mikrobiom,  
Gewichtsreduktion uvm.

4

ET 02.11.2020  
AS 12.10.2020

**Schwerpunkt 1:** Erkältungskrankheiten

**Schwerpunkt 2:** Immunsystem

**Außerdem:** Kinderkrankheiten

Stärkung der Abwehrkräfte,  
Nasennebenhöhlen-  
entzündung, Bronchitis,  
Fieber uvm.

In jeder Ausgabe: Die **Apotheken**Depesche mit zertifizierter Apotheker-Fortbildung und aktuellen Studienergebnissen, speziell für Apothekerinnen und Apotheker aufbereitet.

Preisliste 2020, gültig ab 1.10.2019

FORMATE	Satzspiegelformat	Anschnittformat	Grundpreis s/w	Gesamtpreis 4c
<b>1/1 Seite</b>	185 x 258 mm	210 x 280 mm	2.100 €	2.990 €
<b>1 1/3 Seite</b>	1/1 + 1/3	1/1 + 1/3	2.980 €	3.970 €
<b>1/2 Seite hoch</b>	91 x 258 mm	105 x 280 mm	1.200 €	1.880 €
<b>1/2 Seite quer</b>	185 x 129 mm	210 x 140 mm	1.200 €	1.880 €
<b>1/3 Seite hoch</b>	59 x 258 mm	74 x 280 mm	1.000 €	1.690 €
<b>1/3 Seite quer</b>	185 x 86 mm	210 x 102 mm	1.000 €	1.690 €
<b>Inselanzeige<sup>1</sup> hoch/quer</b>	60 x 120 mm			2.390 €
<b>Teaser auf Titelseite</b>		108 x 35 mm		3.050 €
<b>Teaser im Heft</b>		108 x 35 mm		1.200 €
<b>Beilagen<sup>2</sup> bis 25 g</b>			pro Tausend	200 €

<sup>1</sup> Format: max. 12 x 6 cm, hoch oder quer. <sup>2</sup> Beilagen in Teilaufgaben plus 30%, Mehrgewicht auf Anfrage

## PREISE SONDERFORMATE UND DURCHHEFTER AUF ANFRAGE

### ZUSCHLÄGE

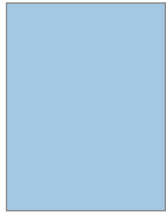
<b>Festplatzierung</b>	plus 10 %
<b>2. Umschlagseite</b>	plus 25 %
<b>4. Umschlagseite</b>	plus 30 %
<b>Texttrenner</b>	plus 20 %
(auf den Grundpreis)	

### RABATTE (MENGENSTAFFEL)

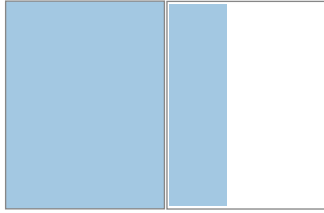
<b>5 Seiten</b>	3 %	<b>20 Seiten</b>	12,5 %
<b>10 Seiten</b>	5 %	<b>25 Seiten</b>	15 %
<b>15 Seiten</b>	10 %		

Generell werden alle Printobjekte des Verlags gemeinsam rabattiert. Rabatte gelten nur innerhalb eines Kalenderjahres. Durchhänger, Beilagen und Vorzugsplatzierungen werden nicht rabattiert.

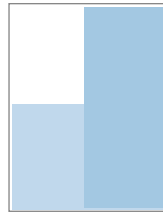
Formate



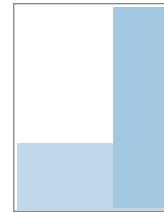
1/1 Seite



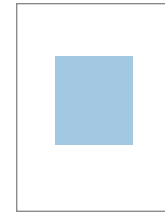
1/1 + 1/3 Seite



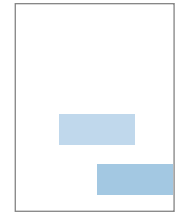
1/2 Seite



1/3 Seite

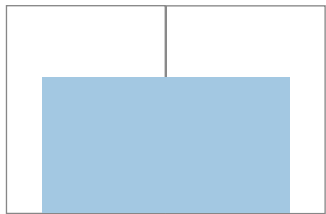


Inselanzeige



Teaser

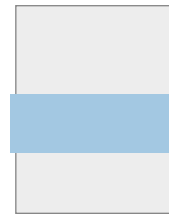
Sonderformate (Preise auf Anfrage)



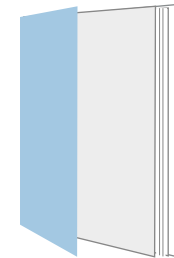
Tunnelanzeige



Griffecke

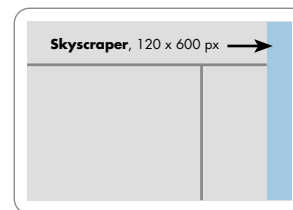
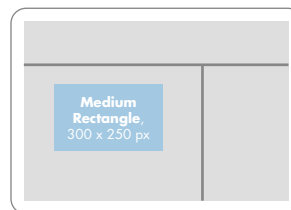
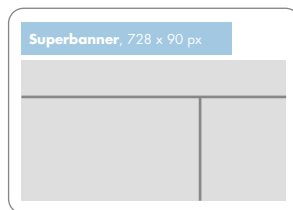
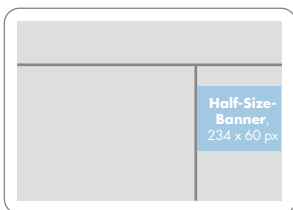
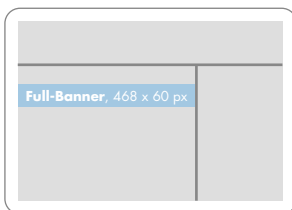


Banderole



Titelklappe

BANNER	Platzierung	Größe in Pixel	Preis/Monat	TKP
Full-Size-Banner	im Content oben	468 x 60	590 €	50 €
Half-Size-Banner	in rechter Funktionsleiste	234 x 60	450 €	40 €
Superbanner	prominent im Kopfteil der Website	728 x 90	880 €	80 €
Medium Rectangle	direkt im redaktionellen Teil	300 x 250	760 €	70 €
Skyscraper	rechts nahe der Funktionsleiste	120 x 600	590 €	50 €



## TERMINDATENBANK

**Einzeltermin** 20 €

## PHARMANAVIGATOR

**Preis/Jahr**

### Premieeintrag

Firmenprofil, Logo, Kontaktdaten, Link zur Homepage, Verlinkung mit allen passenden Studienzusammenfassungen und Berichten. Hinterlegung bis zu 5 Keywords für optimierte Platzierung in der GFI-Suchmaschine

550 €



## NEWSLETTER

### Preis pro Ausgabe

<b>Banner</b>	600 x 150 Pixel	420 €
<b>Textanzeige</b>	Überschrift und max. 300 Zeichen, inkl. 1 Bild (130 x 80 Pixel)	420 €
<b>Banner + Textanzeige</b>	Kombi in einer Ausgabe	590 €
<b>Advertorial- Newsletter</b>	Inhalt, Text, Bilder und Links nach Kundenwunsch. Umsetzung und Versand durch den Verlag an Apotheken-eDepeschen-Empfänger	<b>Preis pro Versand</b> 2.650 €

## KEYWORD-ADVERTISING

### Preis pro Suchwort

Banner wird im Suchergebnis angezeigt, sobald das entsprechende Suchwort über den Suchschlitz auf Webseite eingegeben wird	30 € für ein Jahr
--	-------------------

## VIDEO / BILDERGALERIE

### Preis pro Jahr

<b>Video/Webinar</b>	MP4, Erstellung inkl. Zertifizierung auf Anfrage	990 €
----------------------	--	-------

## Unsere Fach- und Medienkompetenz für Ihre Zielgruppe und Ihren Erfolg!

Wir unterstützen Sie mit unserer Fach-, Medien- und Zielgruppenkompetenz bei der Konzeption, Umsetzung und Distribution professioneller und auf Ihre Zielgruppe zugeschnittener ...

- | Sonderpublikationen
- | Supplements / Beilagen
- | CME-zertifizierter Inhalte
- | Pocket Guides
- | Patienteninformationen
- | Newsletter print und digital
- | Wartezimmer-Informationen
- | Online-Microsites
- | Schulungsunterlagen
- | Content-Marketing-Strategien

Hierbei stehen Ihnen unsere gesamte Kompetenz in Sachen Fachredaktion, Grafik, Online, Vertrieb und Distribution zur Verfügung. Damit Ihr Projekt perfekt, schnell und kostengünstig zum Erfolg wird!

### Konzeption und Beratung

Michael Himmelstoß, 089/436630-202

## Formate Corporate Publishing



| Pocket Guide

| Beilagen

| Sonderpublikationen

| Studie im Fokus

| Medizinprodukt im Fokus

## MEDIABERATUNG

### **Susanne Madert**

Tel.: 089/436630-306

Mobil: 0151/14968581

E-Mail: madert@gfi-online.de

### **Heike Zeiler**

Tel.: 089/436630-203, Fax: -210

Mobil: 0162/7886377

E-Mail: zeiler@gfi-online.de

### **Hardy Lorenz**

Tel.: 089/436630-400, Fax: -210

Mobil: 0172 / 7049898

E-Mail: lorenz@gfi-online.de

## REDAKTION

### **Elisa Gebhardt (Chefredaktion)**

Tel.: 089/436630-307, Fax: -210

E-Mail: gebhardt@gfi-online.de

### **Erwin Hellinger**

Tel.: 089/436630-292, Fax: -210

E-Mail: hellinger@gfi-online.de

## ANZEIGENDISPOSITION

### **Alfred Neudert**

Tel.: 089/436630-293, Fax: -210

E-Mail: neudert@gfi-online.de

## GESCHÄFTSFÜHRUNG

### **Michael Himmelstoß**

Tel.: 089/436630-202, Fax: -210

E-Mail: himmelstoss@gfi-online.de

## DATENANLIEFERUNG PRINT & ONLINE

**Druckunterlagen per E-Mail:** neudert@gfi-online.de

**Ansprechpartner:** Herr Neudert, Tel. 089/436630-293

### **Druckunterlagen per Post/Kurier:**

Proof/CD an GFI. Gesellschaft für medizinische Information GmbH,  
z. Hd. Herr Neudert, Paul-Wassermann-Str. 15, 81829 München.

Wir benötigen fertige Druck-PDF Dateien mit 3 mm Beschnitt an allen Seiten.  
Diese sollten farblich so vorbereitet sein, dass sie den durch die Fogra standardisierten Ausgabebedingungen (DIN ISO 12647-Offsetdruck) entsprechen und hochauflöste CMYK-Daten enthalten.

Farbprofile können unter <http://www.eci.org> heruntergeladen werden.

Als PDF-Format empfehlen wir das PDF/X-Standardformat.

Papiertyp1, ISOcoated\_v2, Fogra 39, glänzend gestrichen, weiß, hf

### **Heftformat**

210 mm breit, 280 mm hoch

### **Satzspiegel**

185 mm breit, 258 mm hoch

### **Spalte**

59 mm x 258 mm, 3-spaltig

### **Druck**

Offset, bis 60er Raster

### **Druckunterlagen**

bis spätestens 14 Tage vor Erscheinen

# Medien für crossmediales Multichannel-Marketing

## Die Zielgruppen der GFI.



- | Allgemeinärzte, praktische Ärzte, Internisten (API)
- | Kardiologen
- | Diabetologen

- | Gastroenterologen
- | Pneumologen
- | Rheumatologen
- | Schmerzmediziner
- | Sportmediziner

- | Nephrologen
- | HIV-Praxen
- | Urologen
- | Hämostaseologen
- | Allergologen

- | Ärzte für Suchterkrankungen
- | Schlafmediziner
- | Arbeitsmediziner
- | Notfallmediziner

Von breiter Streuung bis Spezialzielgruppe: Die GFI. bietet für jede Kommunikationsstrategie die passenden Medien und Themenumfelder. Wir beraten Sie gerne!



- | Gynäkologen



- | Neurologen
- | Psychiater
- | Nervenärzte



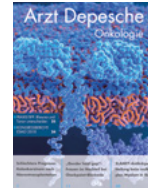
- | Apotheker/-innen
- | Pharmazeutisch-Technische Assistenten/-innen (PTA)



- | Ärzte mit Zusatzbezeichnung Naturheilverfahren
- | Naturheilkundlich tätige Ärzte



- | Dermatologen



- | Onkologen

| Weitere Zielgruppen auf Anfrage  
| AGB unter [www.gfi-online.de/agb-media](http://www.gfi-online.de/agb-media)