

Themen | Formate | Preise





Zielgruppe

Niedergelassene Allgemeinärzte, praktische Ärzte und Internisten sowie – entsprechend des Heftschwerpunktes – weitere Facharztgruppen wie z. B. Kardiologen, Diabetologen, Gastroenterologen oder Pneumologen (Dualfokus-Kommunikation)

Kurzcharakteristik

Die **PraxisDepesche** bietet ihren Lesern kurze, prägnante und praxisrelevante Zusammenfassungen von aktuellen wissenschaftlichen Studien aus der internationalen medizinischen Fachliteratur. Ergänzt werden die Kurzreferate durch Berichte von nationalen und internationalen Kongressen. Durch die Lektüre der **PraxisDepesche** erlangen Ärztinnen und Ärzte in kurzer Zeit und fokussiert einen Überblick über die neuesten medizinischen Entwicklungen mit einem hohen Erkenntnisgewinn pro Lesezeit. Zertifizierte CME-Fortbildungen und Links zur jeweiligen Original-Studie im Internet runden die **PraxisDepesche** ab.

Redaktion

Daniela Mackert (ChR)
Dr. Grit Hutter, Raphaela Götz
Petra Beuse (Chefin vom Dienst)
Erwin Hellinger

Mediaberatung

Klaus Bombös
Tel.: 089/436630-235
Mobil: 0177/7311254
E-Mail: bomboes@gfi-online.de

Hardy Lorenz
Tel.: 089 / 436630-400
Mobil: 0172/7049898
E-Mail: lorenz@gfi-online.de

Heike Zeiler
Tel.: 089/436630-203
Mobil: 0162/7886377
E-Mail: zeiler@gfi-online.de

Alfred Neudert (Anzeigendisposition)
Tel.: 089/436630-293
E-Mail: neudert@gfi-online.de

Geschäftsführung

Michael Himmelstoß
Tel.: 089 / 436630 - 202
E-Mail: himmelstoss@gfi-online.de

Heftformat

210 x 280 mm

Jahrgang

34. Jahrgang 2020

Erscheinungsweise

monatlich, 9x pro Jahr

Verlag

GFI. Gesellschaft für medizinische Information GmbH
Paul-Wassermann-Straße 15,
81829 München
info@gfi-online.de
www.gfi-online.de

AGB

www.gfi-online.de/agb-media

Auflagenkontrolle

IVW



Reichweitenanalyse

LA-MED 2019



MWO-Heftnutzungsstudie

Platz 3 in Doppelseitennutzung aller Doppelseiten
(1. Welle 2019)

Auflagenanalyse

Exemplare pro Ausgabe im Jahresdurchschnitt
(1. Juli 2018 bis 30. Juni 2019)

Druckauflage

55.179

Aufteilung Dualfokus

Ca. 50.000 API + ca. 5.000 weitere Facharztgruppen

Tatsächlich verbreitete Auflage (TvA):

54.923

Hiervon verkaufte Auflage / Abonnement

768

Freistücke

54.155

Rest-, Archiv- und Belegexemplare

256

Nr.	Schwerpunkt	Themenumfelder	Kongress	Belieferung: 50.000 API plus
1/2	Diabetologie ET 20.02.2020 AS 30.01.2020	Pneumologie Gastroenterologie Kardiologie Rheumatologie	American College of Rheumatology (ACR) 08.-13.11.2019, Atlanta	+2.500 Diabetologen +1.100 Pneumologen + 450 Rheumatologen
3	Kardiologie ET 19.03.2020 AS 27.02.2020	Dermatologie Allergologie Sucht Hämostaseologie	Gesellschaft für Thrombose- und Hämostase-Forschung (GTH), 18.02.-21.02.2020, Bremen	+2.000 Kardiologen +1.500 Dermatologen + 800 Allergologen + 300 Ärzte für Suchtkrankheit + 260 Hämostaseologen
4	Pneumologie ET 23.04.2020 AS 30.03.2020	Diabetologie Schmerzmedizin Endokrinologie Notfallmedizin	Deutscher Schmerz- und Palliativtag (DGS), 07.-09.03.2020, Leipzig Deutsche Gesellschaft für Pneumologie (DGP) 25.-28.03.2020, Leipzig	+2.500 Diabetologen +1.100 Pneumologen + 900 Schmerzmediziner
5	Kardiologie ET 14.05.2020 AS 22.04.2020	Gastroenterologie Allergologie Immunologie/ Impfungen Schlafmedizin	Deutsche Gesellschaft für Kardiologie (DGK) 15.-18.04.2020, Mannheim American Society of Hematology Annual Meeting, 24.-25.01.2020, San Francisco	+2.000 Kardiologen +1.400 Gastroenterologen + 800 Allergologen + 300 Schlafmediziner
6	Diabetologie ET 18.06.2020 AS 26.05.2020	Infektiologie Hepatitis HIV & AIDS Urologie	Deutsche Gesellschaft für Innere Medizin 25.-28.04.2020, Wiesbaden Deutsche Diabetes Gesellschaft (DDG), 20.-23.05.2020, Leipzig	+3.000 Diabetologen +1.000 Gastroenterologen + 200 HIV-Schwerpunktpraxen
7/8	Pneumologie ET 16.07.2020 AS 25.06.2020	Kardiologie Gastroenterologie Dermatologie Nephrologie	American College of Cardiology (ACC), 28.-30.03.2020, Chicago Digestive Disease Week (DDW), 02.-05.05.2020, Chicago	+1.500 Dermatologen +1.100 Pneumologen +1.000 Kardiologen + 950 Nephrologen

9/10	Kardiologie ET 15.10.2020 AS 24.09.2020	Pneumologie Urologie Neurologie	European Society of Cardiology (ESC), 29.08.-02.09.2020, Amsterdam European Respiratory Society (ERS), 05.09.-09.09.2020, Wien	+2.000 Kardiologen +1.100 Pneumologen +1.000 Urologen + 400 Neurologen + 300 Ärzte für Suchtkrankheit
11	Diabetologie ET 12.11.2020 AS 22.10.2020	Pneumologie Rheumatologie Immunologie/ Impfungen Schlafmedizin	Deutsche Gesellschaft für Rheumatologie (DGRh), 09.-12.09.2020, München European Association for the Study of Diabetes (EASD), 21.-25.09.2020, Wien	+2.500 Diabetologen +1.100 Pneumologen + 450 Rheumatologen + 300 Schlafmediziner
12	Kardiologie ET 03.12.2020 AS 12.11.2020	Diabetologie Gastroenterologie Nephrologie Hepatitis HIV & AIDS	Herbsttagung der Dt. Diabetes Gesellschaft (DDG) und Dt. Adipositasgesellschaft (DAG), 06.-07.11.2020, Leipzig Viszeralmedizin, 16.-19.09.2019, Leipzig	+2.000 Kardiologen +1.400 Gastroenterologen + 950 Nephrologen + 200 HIV-Schwerpunktpraxen

Preisliste 2020, gültig ab 1.10.2019

FORMATE	Satzspiegelformat	Anschnittformat	Grundpreis s/w	Gesamtpreis 4c
1/1 Seite	185 x 258 mm	210 x 280 mm	4.120 €	5.640 €
1 1/3 Seite	1/1 + 1/3	1/1 + 1/3	5.380 €	6.880 €
1/2 Seite hoch	91 x 258 mm	105 x 280 mm	2.650 €	3.480 €
1/2 Seite quer	185 x 129 mm	210 x 140 mm	2.650 €	3.480 €
1/3 Seite hoch	59 x 258 mm	74 x 280 mm	1.990 €	2.860 €
1/3 Seite quer	185 x 86 mm	210 x 102 mm	1.990 €	2.860 €
Inselanzeige¹ hoch/quer	60 x 120 mm			4.080 €
Teaser auf Titelseite		108 x 35 mm		4.950 €
Teaser im Heft		108 x 35 mm		2.350 €
Beilagen² bis 25 g			pro Tausend	190 €

¹ Format: max. 12 x 6 cm, hoch oder quer. ² Beilagen in Teilaufgaben plus 30%, Mehrgewicht auf Anfrage

PREISE SONDERFORMATE UND DURCHHEFTER AUF ANFRAGE

ZUSCHLÄGE

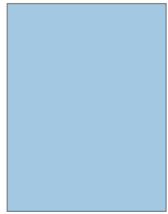
Festplatzierung	plus 10 %
2. Umschlagseite	plus 25 %
4. Umschlagseite	plus 30 %
Texttrennend	plus 20 %
(auf den Grundpreis)	

RABATTE (MENGENSTAFFEL)

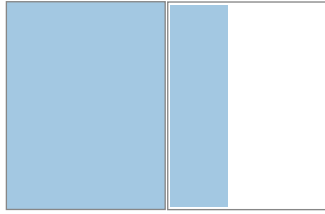
5 Seiten	3 %	20 Seiten	12,5 %
10 Seiten	5 %	25 Seiten	15 %
15 Seiten	10 %		

Generell werden alle Printobjekte des Verlags gemeinsam rabattiert. Rabatte gelten nur innerhalb eines Kalenderjahres. Durchhefter, Beilagen und Vorzugsplatzierungen werden nicht rabattiert.

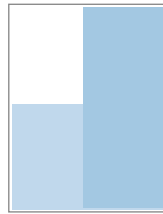
Formate



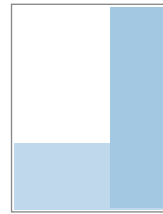
1/1 Seite



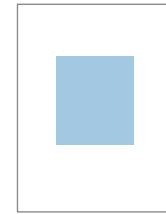
1/1 + 1/3 Seite



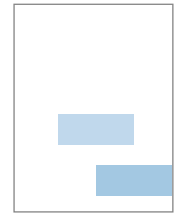
1/2 Seite



1/3 Seite

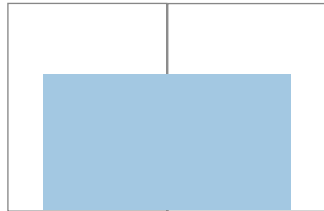


Inselanzeige

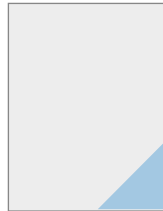


Teaser

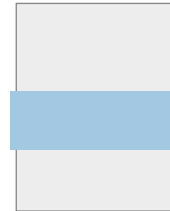
Sonderformate (Preise auf Anfrage)



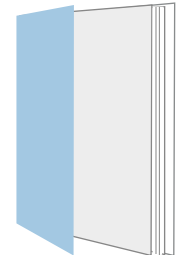
Tunnelanzeige



Griffecke

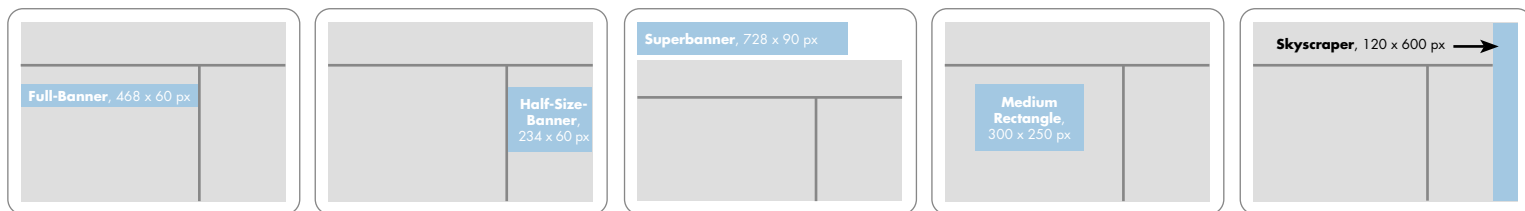


Banderole



Titelklappe

BANNER	Platzierung	Größe in Pixel	Preis/Monat	TKP
Full-Size-Banner	im Content oben	468 x 60	790 €	30 €
Half-Size-Banner	in rechter Funktionsleiste	234 x 60	550 €	20 €
Superbanner	prominent im Kopfteil der Website	728 x 90	1.050 €	40 €
Medium Rectangle	direkt im redaktionellen Teil	300 x 250	990 €	40 €
Skyscraper	rechts nahe der Funktionsleiste	120 x 600	30 €	



TERMINDATENBANK

Einzeltermin 20 €

PHARMANAVIGATOR

Preis/Jahr

Premieeintrag

Firmenprofil, Logo, Kontaktdaten, Link zur Homepage, Verlinkung mit allen passenden Studienzusammenfassungen und Berichten. Hinterlegung bis zu 5 Keywords für optimierte Platzierung in der GFI-Suchmaschine

550 €

NEWSLETTER Praxis-eDepesche

Banner	600 x 150 Pixel
Textanzeige	Überschrift und max. 300 Zeichen, inkl. 1 Bild (130 x 80 Pixel)
Banner + Textanzeige	Kombi in einer Ausgabe
Advertorial- Newsletter	Inhalt, Text, Bilder und Links nach Kundenwunsch. Umsetzung und Versand durch den Verlag an Praxis-eDepeschen-Empfänger

Preis pro Ausgabe

420 €

420 €

590 €

Preis pro Versand
2.650 €



KEYWORD-ADVERTISING

Banner wird im Suchergebnis angezeigt, sobald das entsprechende Suchwort über den Suchschlitz auf Webseite eingegeben wird

Preis pro Suchwort

30 € für ein Jahr

VIDEO / BILDERGALERIE

Video/Webinar MP4, Erstellung inkl. Zertifizierung auf Anfrage

Preis pro Jahr

990 €



Unsere Fach- und Medienkompetenz für Ihre Zielgruppe und Ihren Erfolg!

Wir unterstützen Sie mit unserer Fach-, Medien- und Zielgruppenkompetenz bei der Konzeption, Umsetzung und Distribution professioneller und auf Ihre Zielgruppe zugeschnittener ...

- | Sonderpublikationen
- | Supplements / Beilagen
- | CME-zertifizierter Inhalte
- | Pocket Guides
- | Patienteninformationen
- | Newsletter print und digital
- | Wartezimmer-Informationen
- | Online-Microsites
- | Schulungsunterlagen
- | Content-Marketing-Strategien

Hierbei stehen Ihnen unsere gesamte Kompetenz in Sachen Fachredaktion, Grafik, Online, Vertrieb und Distribution zur Verfügung. Damit Ihr Projekt perfekt, schnell und kostengünstig zum Erfolg wird!

Konzeption und Beratung

Michael Himmelstoß, 089/436630-202

Formate Corporate Publishing



| Pocket Guide

| Beilagen

| Sonderpublikationen

| Studie im Fokus

| Medizinprodukt im Fokus

MEDIABERATUNG

Klaus Bombös

Tel.: 089/436630-235, Fax: -210

Mobil: 0177/7311254

E-Mail: bomboes@gfi-online.de

Hardy Lorenz

Tel.: 089/436630-400, Fax: -210

Mobil: 0172 / 7049898

E-Mail: lorenz@gfi-online.de

Heike Zeiler

Tel.: 089/436630-203, Fax: -210

Mobil: 0162/7886377

E-Mail: zeiler@gfi-online.de

REDAKTION

Daniela Mackert (Chefredaktion)

Tel.: 089/436630-321, Fax: -210

E-Mail: mackert@gfi-online.de

Dr. Grit Hutter

Tel.: 089/436630-240, Fax: -210

E-Mail: hutter@gfi-online.de

Raphaela Götz

Tel.: 089/436630-130, Fax: -210

E-Mail: goetz@gfi-online.de

Petra Beuse

Tel.: 089/436630-231, Fax: -210

E-Mail: beuse@gfi-online.de

Erwin Hellinger

Tel.: 089/436630-292, Fax: -210

E-Mail: hellinger@gfi-online.de

ANZEIGENDISPOSITION

Alfred Neudert

Tel.: 089/436630-293, Fax: -210

E-Mail: neudert@gfi-online.de

GESCHÄFTSFÜHRUNG

Michael Himmelstoß

Tel.: 089/436630-202, Fax: -210

E-Mail: himmelstoss@gfi-online.de

DATENANLIEFERUNG PRINT & ONLINE

Druckunterlagen per E-Mail: neudert@gfi-online.de

Ansprechpartner: Herr Neudert, Tel. 089/436630-293

Druckunterlagen per Post/Kurier:

Proof/CD an GFI. Gesellschaft für medizinische Information GmbH,
z. Hd. Herr Neudert, Paul-Wassermann-Str. 15, 81829 München.

Wir benötigen fertige Druck-PDF Dateien mit 3 mm Beschnitt an allen Seiten.
Diese sollten farblich so vorbereitet sein, dass sie den durch die Fogra standardisierten Ausgabebedingungen (DIN ISO 12647-Offsetdruck) entsprechen und hochaufgelöste CMYK-Daten enthalten.

Farbprofile können unter <http://www.eci.org> heruntergeladen werden.

Als PDF-Format empfehlen wir das PDF/X-Standardformat.

Papiertyp1, ISOcoated_v2, Fogra 39, glänzend gestrichen, weiß, hf

Heftformat

210 mm breit, 280 mm hoch

Satzspiegel

185 mm breit, 258 mm hoch

Spalte

59 mm x 258 mm, 3-spaltig

Druck

Offset, bis 60er Raster

Druckunterlagen

bis spätestens 14 Tage vor Erscheinen

Medien für crossmediales Multichannel-Marketing

Die Zielgruppen der GFI.



- Allgemeinärzte, praktische Ärzte, Internisten (API)
- Kardiologen
- Diabetologen

- Gastroenterologen
- Pneumologen
- Rheumatologen
- Schmerzmediziner
- Sportmediziner

- Nephrologen
- HIV-Praxen
- Urologen
- Hämostaseologen
- Allergologen

- Ärzte für Suchterkrankungen
- Schlafmediziner
- Arbeitsmediziner
- Notfallmediziner

Von breiter Streuung bis Spezialzielgruppe: Die GFI. bietet für jede Kommunikationsstrategie die passenden Medien und Themenumfelder.

Wir beraten Sie gerne!



- Gynäkologen



- Neurologen
- Psychiater
- Nervenärzte



- Apotheker/-innen
- Pharmazeutisch-Technische Assistenten/-innen (PTA)



- Ärzte mit Zusatzbezeichnung Naturheilverfahren
- Naturheilkundlich tätige Ärzte



- Dermatologen



- Onkologen

■ Weitere Zielgruppen auf Anfrage

■ AGB unter www.gfi-online.de/agb-media