

GynDepesche

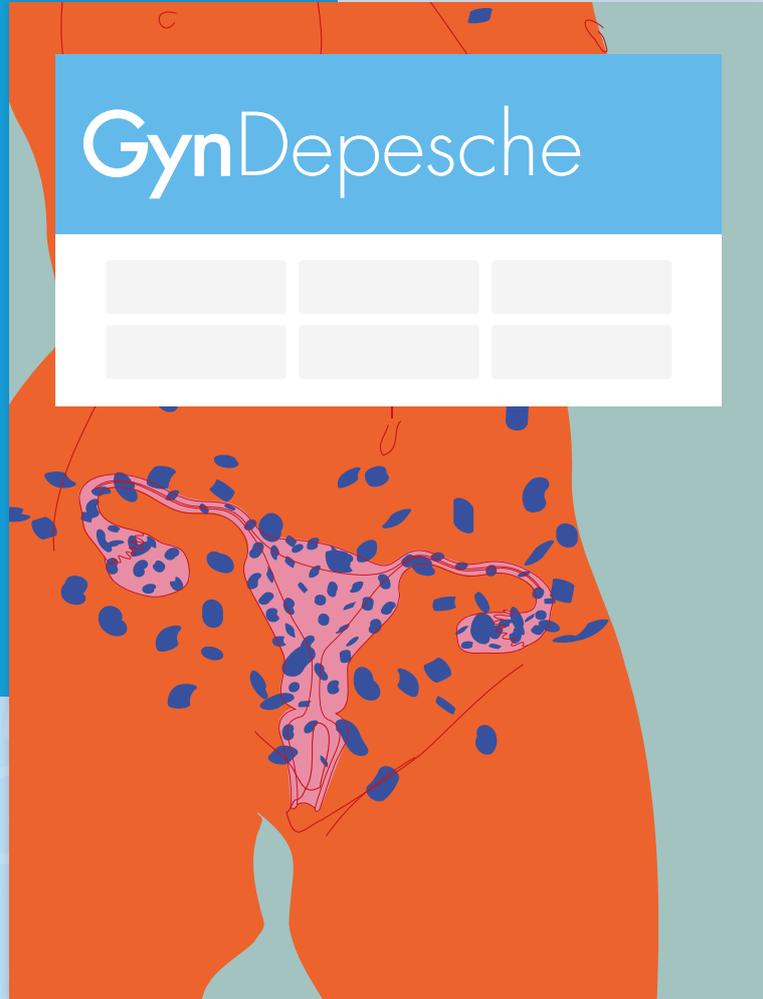


Online & Print

Mediadaten 2023

Themen, Preise & Formate

gyn-depesche.de | gfi-online.de



GfI.

Der Medizin-Verlag

München
Seit 1980



GynDepesche

Kurzcharakteristik & Zielgruppe

Die GynDepesche bietet ihren Lesern kurze, prägnante und praxisrelevante Zusammenfassungen von über **40 aktuellen wissenschaftlichen Studien** aus der internationalen medizinischen Fachliteratur

pro Ausgabe. Ergänzt werden die Kurzreferate durch Berichte von nationalen und internationalen **Kongressen.** Durch die Lektüre der GynDepesche erlangen Gynäkologinnen und Gynäkologen in kurzer Zeit und fokussiert einen Überblick über die neuesten medizinischen Entwicklungen mit einem hohen Erkenntnisgewinn pro Lesezeit. Zertifizierte **CME-Fortbildungen** und Direktlinks zur jeweiligen Original-Studie im Internet runden die GynDepesche ab. Das redaktionelle Konzept der Depeschen führt zu einer intensiven und überdurchschnittlichen Heftnutzung durch die Leser. Zusätzlich erhalten unsere Leser einen regelmäßigen **Newsletter**, der weitere aktuelle Themen zeitnah als „**online first**“-**Nachrichten** bringt.

***Niedergelassene Gynäkologen
und ausgewählte in der Klinik
tätige Chef- und Oberärzte***



14.563
Verbreitung

LA-MED 2022

10.660
Weitester Leserkreis

GynDepesche

Keyfacts

26.
Jahrgang

1.384
Newsletter-Abonnenten
pro Woche

196.075
Online-User p.a.

Auflage und Verbreitung	2
Themen- und Erscheinungsplan	3
Formate & Preise (Print)	4
Corporate Media (Print)	5
Formate & Preise (Website)	6
Formate & Preise (Newsletter)	7

GFI.

Verlag GFI. Gesellschaft für medizinische Information GmbH
Paul-Wassermann-Straße 15 | 81829 München
info@gfi-online.de | www.gfi-online.de

AGB www.gfi-online.de/agb-media

Verbreitungsanalyse



IVW-Auflagenanalyse

(Exemplare pro Ausgabe im Jahresdurchschnitt 1.1.2022 bis 30.6.2022)

LA-MED

Verbreitung:

14.563

Abonnement:

123

+

*Zusätzlich 34.600
Newsletter-Kontakte p.a.*

100 %

+

*Zusätzlich 196.075
Online-Leser p.a.*

80 %



Bei drei in Folge gebuchten Ausgaben erreichen Sie 81,5 % aller Gynäkologen in Deutschland, das entspricht 10.660 Lesern!
Online und mit dem Newsletter sogar 100 %



Mit der

zweiten

in Folge gebuchten Ausgabe erreichen Sie 8.680 Leser, das entspricht

66,3 %



Mit der

ersten

gebuchten Ausgabe erreichen Sie 6.720 Leser, das entspricht

51,4 %



Mit der

dritten

in Folge gebuchten Ausgabe erreichen Sie 10.660 Leser, das entspricht

81,5 %

— 70 % —

— 60 % —

Nr.	Anzeigenschluss	Erscheinungstermin / Kongressauslage	Schwerpunkte und Specials	Kongresstermine
1	30.01.23	<p>24.02.2023 FBA / FOKO DGPFPG</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Kontrazeption • Endometriose • Risikoschwangerschaften • Gynäkologische Infektionen <p><i>außerdem: Endokrinologie/Stoffwechsel, Schwangerschaft, Geburt und Wochenbett, Prä- und Perinatalmedizin</i></p> <p>Special: Hormonstörungen von der Pubertät bis zur Menopause</p>	<p>Gyndolomiti 2023, 05.02.-10.02. FOKO Fortbildungskongress 2023 (FBA), 09.03.-11.03. 51. Jahrestagung der Deutschen Gesellschaft für Psychosomatische Frauenheilkunde und Geburtshilfe (DGPFPG), 09.03.-12.03.</p>
2	29.03.23	27.04.2023	<ul style="list-style-type: none"> • Senologie • Onkologie • Endokrinologie • Kontrazeption <p><i>außerdem: Sexualmedizin, Hormonstörungen, Scheidentrockenheit</i></p> <p>Special: Nahrungsergänzung für Fertilität, Schwangerschaft und Stillzeit</p>	<p>14. European Congress on Menopause and Andropause (EMAS), 03.05-05.05.23 AGO State of the Art - Kongress Gynäkologische Onkologie, 04.05.-06.05.23 45. World Congress of Endometriosis (SEUD), 03.05.-6.05.23</p>
3	11.05.23	<p>12.06.2023 DGS</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Peri-/Postmenopause • Metabolisches Syndrom / Diabetes / Gewicht • Schwangerschaft und Geburt • Fertilität <p><i>außerdem: Reproduktionsmedizin, Prä- und Perinatalmedizin, Menopause, Urogynäkologie, Genitaltrakt, Psychosomatik</i></p> <p>Special: Mammakarzinom</p>	<p>48. Annual Meeting International Urogynecological Association (IUGA), 21.06.-24.06.23 42. Jahrestagung der Deutschen Gesellschaft für Senologie e.V. (DGS), 06.07.-08.07.23</p>

4

20.07.23

17.08.2023

- Sexualmedizin
- Fertilität & Kinderwunsch
(auch mit NEM und Behandlung des Mannes)
- Schwangerschaft, Geburt, Wochenbett
- Kontrazeption

außerdem: Onkologie, Senologie

Special: Dermatologie in der Gynäkologie (Akne, Neurodermitis, Hautalterung, Mykosen)

33. World Congress on Ultrasound in Obstetrics & Gynecology (ISUOG),
10.09.–23.09.23

5

14.09.23

12.10.2023
DGPM

- Kontrazeption
- Früherkennung und Prävention
- Psychosomatik
- Onkologie, Senologie

außerdem: Urogynäkologie/Genitaltrakt, Endokrinologie/Stoffwechsel, Ernährung (mit Reizdarm), Fertilität, Menstruation, Schwangerschaft, Psychosomatik

Special: Infektionskrankheiten, Immunsystem, Impfungen – HPV, Mykosen, weitere sexuell übertragbare Krankheiten

31. Kongress der Deutschen Gesellschaft für Perinatale Medizin (DGPM),
23.11.–25.11.23

6

17.11.23

14.12.2023

- Menopause
- Schmerz (Menstruation, Endometriose, Infektionen, Narben)
- Urogynäkologie

außerdem: Kontrazeption, Schwangerschaft, Geburt und Wochenbett, Prä- und Perinatalmedizin, Adoleszenz und Menopause,

Special: Urogynäkologie; Onkologie – Endometriumkarzinom, Zervixkarzinom, Ovarialkarzinom

31. World Congress on Controversies in Obstetrics, Gynecology & Infertility (COGI)

Formate & Preise - Print | 4

Formate	Anschnittformat	Satzspiegelformat	Gesamtpreis 4c
1/1	210 x 280 mm	185 x 234 mm	4.250 €
2/1 (Doppelseite)	420 x 280 mm	370 x 234 mm	7.240 €
1/2 hoch	105 x 280 mm	98,5 x 234 mm	2.630 €
1/2 quer	210 x 140 mm	185 x 117 mm	2.630 €
1/3 hoch	70 x 280 mm	57 x 234 mm	2.250 €
1/3 quer	210 x 94 mm	185 x 78 mm	2.250 €
Inselanzeige¹		59 x 50 mm	2.190 €
Teaser Titelseite		75 x 60 mm	3.250 €
Beilagen² bis 25 g	pro Tausend		242 €

¹ bei 3 Inselanzeigen in einer Ausgabe: 4.680 € Kombipreis ² Beilagen in Teilaufgaben plus 30 %, Mehrgewicht auf Anfrage

Zuschläge

- › Festplatzierung + 10 %
- › 2. Umschlagseite + 25 %
- › 4. Umschlagseite + 30 %
- › Texttrennend + 20 %

Rabatte (Mengenstaffel)

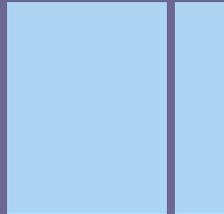
- › 5 Seiten 3 %
- › 10 Seiten 5 %
- › 15 Seiten 10 %
- › 20 Seiten 12,5 %
- › 25 Seiten 15 %

Generell werden alle Printobjekte des Verlags gemeinsam rabattiert. Rabatte gelten nur innerhalb eines Kalenderjahres. Durchhefter und Beilagen werden nicht rabattiert.

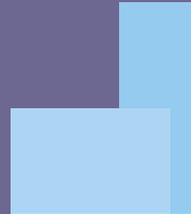
Formate visualisiert



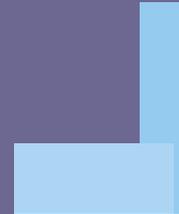
1/1 Seite



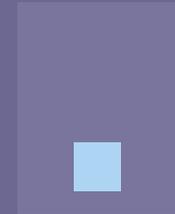
1/1 + 1/3 Seite
(auf Anfrage)



1/2 Seite



1/3 Seite



Inselanzeige

Datenanlieferung Print & Online

Druckunterlagen per E-Mail: neudert@gfi-online.de

Ansprechpartner: Herr Neudert, Tel. 089/436630 - 293

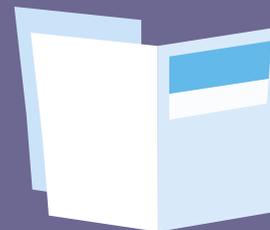
Druckunterlagen per Post/Kurier:

Proof/CD an GFI, Gesellschaft für medizinische Information GmbH,
z. Hd. Herrn Neudert, Paul-Wassermann-Str. 15, 81829 München.

Wir benötigen fertige Druck-PDF Dateien mit 3 mm Beschnitt und Passmarken an allen Seiten. Diese sollten farblich so vorbereitet sein, dass sie den durch die Fogra standardisierten Ausgabebedingungen (DIN ISO 12647-2 Offsetdruck) entsprechen und hochaufgelöste CMYK-Daten enthalten.

Farbprofile können unter <http://www.eci.org> heruntergeladen werden. Als PDF-Format empfehlen wir: **PDF/X1a:2001 (PDF Version 1.3)**, Papierklasse 1, ISOcoated v2, Fogra 39L.

Heftformat: 210mm x 280 mm



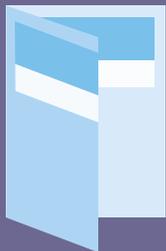
Satzspiegel:
185mm x 234mm

Spalte:
57mm x 234mm

Druck:
Offset, bis 60er Raster

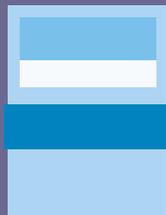
Druckunterlagen:
bis spätestens 14 Arbeitstage
vor Erscheinen

Sonderwerbformen (Print)



Titelseitenklappe

9.800 €



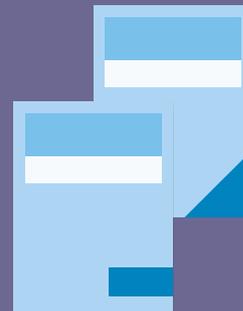
Banderole

11.640 €



Banneranzeige mit 1/1 4C

6.400 €



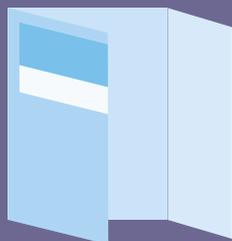
Teaser

3.250 €



Lesezeichen

9.800 €



Altarfalz

12.400 €



Beilage: www.praxisscheckheft.de

PraxisScheckheft

Preis für Ärztemusterangebot in
der *GynDepesche* auf Anfrage

Sonderproduktionen und Advertorials (Print)

Unser redaktionell erstellter Beitrag zum Thema Ihrer Wahl.

Zum Beispiel Berichterstattung von Symposien und Kongressen, Vorstellung neuer Studien zu Ihren Arzneimitteln oder von neuen Medizinprodukten. Als Printbeitrag in der GynDepesche, als Beilage oder als Pocket-Guide, Umfang frei wählbar (min. 1 Seite, beim Pocket Guide min 8 Seiten).



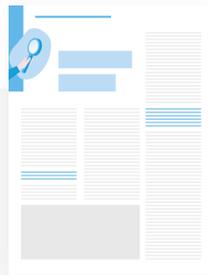
Umfang frei buchbar, ab 1/1 Seite

1 Spalte (1/3 Seite)



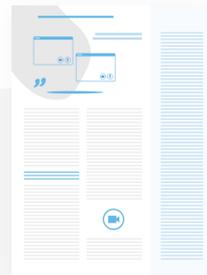
Sonderpublikation

5.780 €



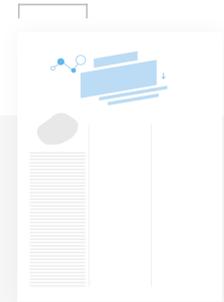
Studie im Fokus

5.040 €



Medizinprodukt im Fokus

3.900 €



Med-Info

1.620 €

Stellen Sie Ihre Sonderproduktionen auch digital in den Fokus und kombinieren Sie Print plus Newsletter (Textanzeige oder Exklusivnewsletter) für maximale Reichweite. Kombipreis auf Anfrage.

→ **Podcast/Video** - Sie können Ihre Studie auch als Podcast oder Video produzieren lassen, siehe Seite 7.

Formate & Preise - Website | 6

Banner	Pixel Desktop	Pixel Mobil	pro Monat	TKP
Billboard / EditorialAd	800 x 250 px	320 x 100 px	1.600 €	95 €
Superbanner	728 x 90 px	320 x 40 px	1.400 €	85 €
Quad-Banner	250 x 250 px	250 x 250 px	1.280 €	75 €
Medium Rectangle	300 x 250 px	300 x 250 px	1.280 €	75 €
Half Page Ad	300 x 600 px	300 x 600 px	1.320 €	80 €
Skyscraper	160 x 600 px	160 x 600 px	1.320 €	80 €



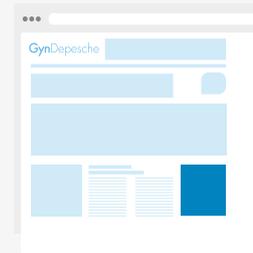
Billboard



Superbanner



Medium Rectangle /
Quad-Banner



Half Page Ad



Skyscraper

Sonderveröffentlichungen (Ihrer Inhalte auf unserer Website)

			pro Jahr
Video / Webinar	YouTube, mp4/mov	12 Monate	1.140 €
PDF, Presseinformation, Sonderveröffentlichung	PDF / Word	12 Monate	1.140 €

Unsere Video- oder Podcast-Produktion

Ihre Inhalte mit Einbindung auf unserer Website

Produktionskosten (einmalig)

Video-Newscast (bis zu 3 Themen)

- » Video-Newscast 20 Min. bis 3 Themen
- » CME-Podcast 45 Min. mit Kammeranmeldung

14.500 €
32.500 €

Audio-Podcast (monothematisch)

- » Podcast 20 Min. mit Profisprecher
- » CME-Podcast 45 Min. mit Kammeranmeldung

6.900 €
9.700 €

Terminatenbank

pro Monat

Einzeltermin

40 €

10 Termine Pro Jahr

300 €

Pharmanavigator

pro Jahr

Premieeintrag mit Selbstpublikation Ihrer First-Hand-Informationen *

1.900 €

* Sie können all Ihre Original-Pressemeldungen auf www.gyn-depesche.de selbst publizieren, mit Backlink auf Ihr Unternehmen. Inkl. der Publikation für 12 Monate, mit Logo und Archiv.

Newsletter (alle 14 Tage)

Format

pro Erscheinung

Exklusivnewsletter zu Themen Ihrer Wahl

bis zu 5 Meldungen an einem frei wählbaren Termin

2.890 €

Format

pro Ausgabe

Banner

600 x 150 px 1x
600 x 150 px 10x

580 €
4.600 €

Textanzeige

Überschrift u. max. 300 Zeichen + 1 Bild

Bildformat 130 x 80 px 1x

580 €

Kombi

Banner + Textanzeige
Sponsored Post

Banner plus Newsletter-Textanzeige
Textanzeige plus verlinkte Online-Meldung

980 €
1.860 €



Banner



Textanzeige



Kombi

Stellen Sie Ihre Sonderproduktionen auch digital in den Fokus und kombinieren Sie Print plus Newsletter (Textanzeige oder Exklusivnewsletter) für maximale Reichweite.

Kombipreis auf Anfrage. Nutzen Sie unsere Exklusivnewsletter zu Themen und Terminen Ihrer Wahl.
Auch als gesponsorter Kongressnewsletter möglich.

Kontakt & Ansprechpartner

Mediaberatung

Petra Beck

Tel.: 089/436630 - **204**

Mobil: 0172 / 7049898

beck@gfi-online.de

Susanne Madert

Tel.: 089/436630 - **306**

Mobil: 0151 / 14968581

madert@gfi-online.de

Ingo Seidel

Tel.: 089/436630 - **101**

Mobil: 0174 / 6313961

seidel@gfi-online.de

Heike Zeiler

Tel.: 089/436630 - **203**

Mobil: 0162 / 7886377

zeiler@gfi-online.de

Redaktion

Elisa Gebhardt (Chefredaktion)

Tel.: 089/436630 - **307**

gebhardt@gfi-online.de

Anja Zimmermann

Tel.: 089/436630 - **207**

zimmermann@gfi-online.de

Dr. Grit Hutter

Tel.: 089/436630 - **240**

hutter@gfi-online.de

Alfred Neudert

(Anzeigendisposition)

Tel.: 089/436630 - **293,**

neudert@gfi-online.de

Michael Himmelstoß (Geschäftsführung)

Tel.: 089/436630 - **202,** *himmelstoss@gfi-online.de*

Erwin Hellinger

Tel.: 089/436630 - **292**

hellinger@gfi-online.de

Stephanie Mohr (Online)

Tel.: 089/436630 - **294**

mohr@gfi-online.de

Nanette Schwab

(Online-Marketing)

Tel.: 089/436630 - **340**

schwab@gfi-online.de

Die passenden Medien für Ihre Zielgruppen

Vom Allgemeinarzt bis zum Spezialisten –
→ für jede Kommunikationsstrategie bieten wir Ihnen die passenden Medien und Themenumfelder.

Gerne beraten wir Sie.



- › Allgemeinärzte, Praktische Ärzte, Internisten (API)
- › Ausgewählte Facharztgruppen



- › Neurologen
- › Psychiater
- › Nervenärzte



- › Ärzte mit Zusatzbezeichnung Naturheilverfahren
- › Naturheilkundlich tätige Ärzte



- › Onkologie
- › Transplantation



- › Gynäkologen
- › Frauenärzte



- › ApothekerInnen
- › Pharmazeutisch-Technische-Assistentinnen (PTA)

- › Allgemeinärzte (API)
- › Facharztgruppen
- › Naturheilkunde

www.gfidirekt.de

