

› DIALOGMARKETING

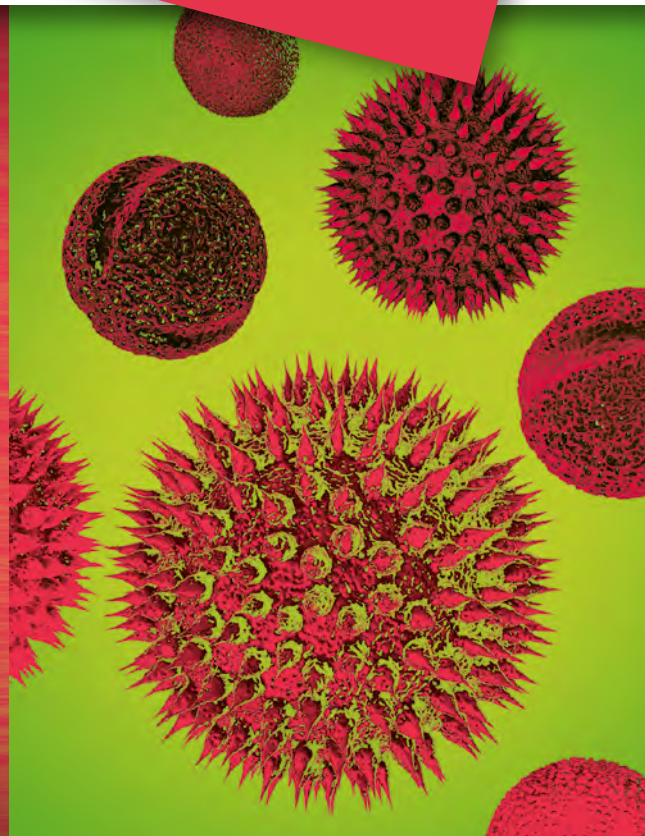
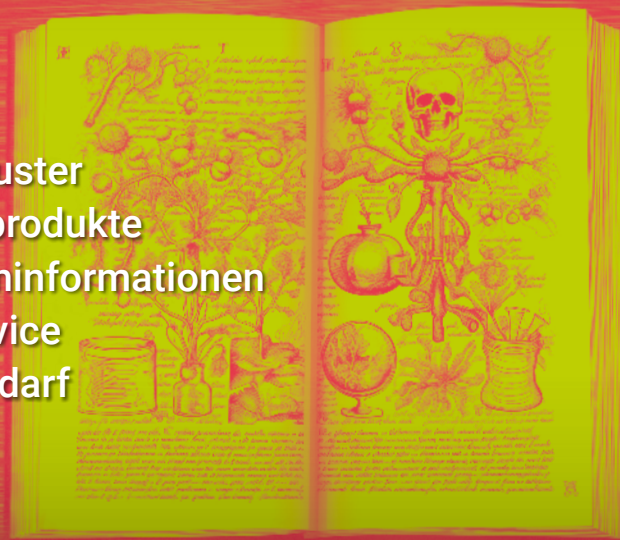
Hausärzte · niedergelassene Fachärzte · Therapeuten

MEDIADATEN
2024

Das PraxisScheckheft

Curationes mirabiles

- › Arzneimuster
- › Medizinprodukte
- › Patienteninformationen
- › Arzt-Service
- › Praxisbedarf



Hohe Resonanz zum kleinen Preis

Das **PraxisScheckheft Curationes mirabiles** ist seit über 50 Jahren bei Ärzten und Heilpraktikern bekannt.

Bis zu 70 % der niedergelassenen Ärzte nutzen das **PraxisScheckheft Curationes mirabiles** ein- oder mehrmals im Jahr zur Anforderung von Rx-, OTC- und OTX-Arzneimustern, Diagnostika, Nahrungsergänzungsmitteln, Praxisbedarf, Angeboten für die Praxisausstattung, Serviceleistungen, Arzt- und Patienteninformationen.

Die Mischung aus attraktiven Angeboten im **PraxisScheckheft Curationes mirabiles (Print & Online)** garantiert höchste Aufmerksamkeit beim Arzt und spart bis zu 80 % der Kosten gegenüber dem Einzelmailing.



Maximale Zielgruppenabdeckung

Gesamtauflage
jährl. über **675.000**

Hohe Nutzungszahlen

Erreichen Sie Ihre ZIELGRUPPE
flächendeckend →

100%
DSGVO-
konform

bis zu **38%**
Einzelrespons

der Pädiater nutzen das
PraxisScheckheft

78%
(überschneidungsfrei innerhalb eines Jahres)

Wir **adressieren** knapp **600.000** Post-Mailings und mindestens **75.000** Online-Mailings an **namentlich** bekannte **Ärzte und Therapeuten** pro Jahr und erreichen somit **die Verordner und Empfehler** und nicht nur die Praxen.

Nur Angebote, die der Arzt für die Verordnung oder Empfehlung an seine Patienten nutzt, finden einen Platz im **PraxisScheckheft Curationes mirabiles**.

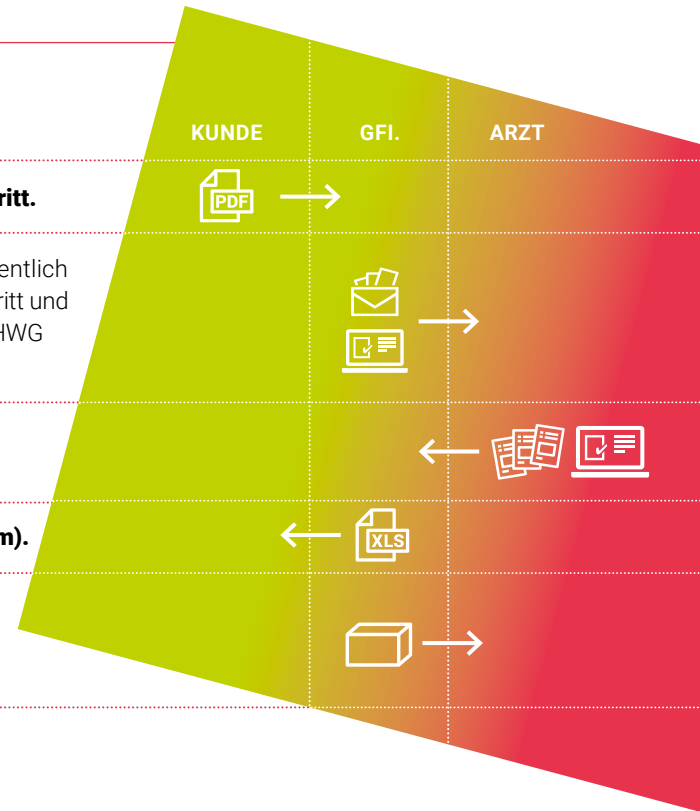
Die beeindruckende **Responsquote (bis 38 %)** ist die Basis der Wirtschaftlichkeit des Mailings.

AMG- und DSGVO-konforme Abwicklung und Dokumentation sowie Versand nach **GDP**.

Das **PraxisScheckheft Curationes mirabiles** sorgt für maximale Resonanz und qualifizierte Adressen der interessierten Ärzte.

Einfacher Weg zu Ihrer Zielgruppe

- › **Sie schicken uns die Druckunterlagen für Ihre Karte und ihren Onlineauftritt.**
- › Wir drucken, konfektionieren und versenden Ihr Angebot/Ihre Anzeige namentlich an die von Ihnen gewählten niedergelassenen Ärzte, erstellen den Onlineauftritt und informieren die Ärzte per E-Mail – natürlich ausschließlich für nach AMG und HWG berechnigte Adressaten.
- › Die Ärzte schicken Ihre Anforderungen an uns zurück oder bestellen online.
- › **Sie erhalten die Adressen Ihrer Reagenten als Excel-Datei (DSGVO-konform).**
- › Gerne unterstützen wir Sie auch anschließend beim Versand der angeforderten Muster und Materialien, z. B. im kostengünstigen PraxisScheckheft-Kombipack.



Wir prüfen die Adressqualität und Bezugsberechtigung

- › **DSGVO-konformes Adresshandling**
- › **AMG und HWG geprüfte Empfänger**
- › **Versand nach GDP**

Unsere Leistung umfasst den Druck und Versand der Werbekarte / des PraxisSchecks / Ihres Mailings in ansprechenden Motivumschlägen und Mappen an alle namentlich bekannten Ärztinnen und Ärzte in Praxen.

Dies schließt auch die Veröffentlichung im Web-Shop www.praxischeckheft.de für Ihre Zielgruppe ein.

Wir erfassen und prüfen die Responder manuell und recherchieren unvollständige oder unklare Adressen. Wir übermitteln Ihnen die so erfassten Responder DSGVO-konform elektronisch.

Auf Wunsch verschicken wir das Informationsmaterial sowie die Musterangebote nach § 47, 3/4 AMG inkl. der Datenbankintegration und Überwachung der individuellen Musterkonten jedes Anforderers und Belegarchivierung nach AMG.

Voller Service nach AMG

- › Überprüfung der Bezugsberechtigung nach AMG (Jahreskonto) unter Berücksichtigung Ihrer Direkt-Abgaben (z.B. über Aussendienst oder andere Aktionen)
- › Lieferung Ihrer Reagenten in Ihrem Satzaufbau und mit Ihren Arzt-Nummern (zum einfachen einspielen der Daten in Ihr CRM-System)
- › Erfassen von Zusatzangaben, wie z. B. E-Mail-Adressen und Befragungen

Ein Format, viele Dialogmöglichkeiten

- › Muster (Rx / OTC / Nahrungsergänzungsmittel / Medizinprodukte / Hilfsmittel)
- › Arztinformationen (Studienergebnisse / Fachinformationen)
- › Patienteninformationen – ohne Streuverlust in der Praxis platzieren
- › Marktforschung (Arztbefragung zur Zielgruppenoptimierung und Identifikation)
- › Praxisausstattung und Medizintechnik (Informationen und konkrete Angebote)
- › Health-IT (Informationen, Bezugsquellen, Angebote)
- › Diagnostika und Praxisbedarf
- › Heil- und Hilfsmittel
- › Veranstaltungs- und Messehinweise



Infokarten, Anzeigen und Beilagen zur Ärztefortbildung

Nutzen Sie die hohe Reichweite und Akzeptanz des **PraxisScheckheftes Curationes mirabiles** zum Versenden Ihrer Infokarten, Broschüren, Ärztefortbildungen oder Arztinformationen zusammen mit den begehrten Arzneimittelmusterangeboten im **PraxisScheckheft Curationes mirabiles**.

Darüber hinaus können Sie mit dem Versand von Beilagen in unseren Musteraussendungen sparen, siehe Seite 12/13.



ERSCHEINUNGSTERMINE

	Februar KW 7	März KW 12	April KW 15	Mai KW 20	Juni KW 24	Sept. KW 37	Okt.! KW 42	Nov. KW 46
Druckunterlagen-Schluss	22.1.	19.2.	11.3.	15.4.	13.5.	12.8.	16.9.	14.10.
57.000 Allgemeinmediziner, Praktiker und Internisten (APIs)	♦	♦	♦	♦	♦	♦	♦	♦
Teilgruppen von APIs								
35.000 Allgemeinmediziner, Praktiker	♦	♦	♦	♦	♦	♦	♦	♦
22.000 Internisten	♦	♦	♦	♦	♦	♦	♦	♦
12.000 Landärzte	♦	♦	♦	♦	♦	♦	♦	♦
Spezialisten bei APIs enthalten*								
4.100 Diabetologen / Endokrinologen (metabol. Syndrom)			♦			♦		
2.000 Kardiologen			♦			♦		
1.400 Gastroenterologen/Hepatologen			♦			♦		
Naturheilkunde								
10.300 Ärzte für Naturheilverfahren		♦		♦			♦	
5.700 Heilpraktiker		♦					♦	
16.000 Ärzte für Naturheilverfahren und Heilpraktiker		♦					♦	
Fachärzte								
9.500 Gynäkologen		♦		♦			♦	
5.700 Pädiater		♦		♦			♦	
6.000 Orthopäden		♦					♦	
3.900 HNO-Ärzte		♦					♦	
6.000 Neurologen / Psychiater				♦				
3.500 Dermatologen		♦		♦			♦	
2.500 Urologen		♦					♦	

* weitere Spezialisten auf Anfrage

Preise 2024

(inkl. Online)

Personalisierte Kontakte			Zielgruppe	PraxisCheck ¹ 40C 25g. ohne Responselement	Responselement ²	PraxisCheck ¹ 40C 25g. mit einem Responselement	PraxisCheck ¹ 40C 25g. mit einem Responselement	Pro weiterem Ankreuzmerkmal	Pro zusätzl. Texterfassung (z.B. Telefonnr., eMail)	für Versand der Originalbelege	Beilagen ³ pro 1.000
Print	online ⁴	gesamt									
57.000	7.500	64.500	Allgemeinmediziner, Praktiker u. Internisten (APIs)	5.700 €	1.980 €	7.680 €	9.130 €	290 €	390 €	390 €	139 €
			Teilgruppen der APIs								
35.000		35.000	Allgemeinmediziner, Praktiker	4.400 €	1.770 €	6.170 €	7.470 €	290 €	360 €	390 €	159 €
22.000		22.000	Internisten	4.100 €	1.450 €	5.550 €	6.650 €	210 €	260 €	320 €	199 €
12.000		12.000	Landärzte	3.100 €	1.450 €	4.550 €	5.650 €	230 €	260 €	320 €	199 €
			Spezialisten bei APIs								
4.100		4.100	Diabetologen / Endokrinologen	2.000 €	630 €	2.630 €	3.180 €	160 €	180 €	180 €	369 €
2.000		2.000	Kardiologen	1.700 €	530 €	2.230 €	2.780 €	80 €	80 €	120 €	369 €
1.400		1.400	Gastroenterologen	1.500 €	530 €	2.030 €	2.580 €	80 €	80 €	120 €	369 €
			Naturheilkunde								
10.300	600	10.900	Ärzte für Naturheilverfahren	2.600 €	830 €	3.430 €	4.230 €	230 €	360 €	320 €	231 €
5.700	350	6.050	Heilpraktiker	2.200 €	630 €	2.830 €	3.510 €	180 €	260 €	190 €	251 €
16.000	950	16.950	Ärzte für Naturheilverfahren u. Heilpraktiker	3.500 €	1.450 €	4.950 €	6.150 €	230 €	360 €	320 €	251 €
			Fachärzte								
9.500	2500	12.000	Gynäkologen	2.600 €	830 €	3.430 €	4.230 €	230 €	280 €	310 €	241 €
5.700	250	5.950	Pädiater	2.000 €	630 €	2.630 €	3.310 €	180 €	230 €	310 €	241 €
6.000	60	6.060	Orthopäden	2.000 €	630 €	2.630 €	3.310 €	180 €	230 €	240 €	241 €
3.900	100	4.000	HNO-Ärzte	1.600 €	630 €	2.230 €	2.830 €	180 €	230 €	240 €	241 €
6.000	1.700	7.700	Neurologen	1.800 €	630 €	2.430 €	3.110 €	160 €	230 €	160 €	241 €
3.500	40	3.540	Dermatologen	1.400 €	630 €	2.030 €	2.630 €	160 €	180 €	160 €	251 €
2.500	40	2.540	Urologen	1.300 €	630 €	1.930 €	2.530 €	80 €	120 €	80 €	251 €
			Alle angeschriebenen Zielgruppen	9.800 €	2.470 €	12.270 €	14.700 €				

¹ Druck der Karte, inkl. Versand

² Ein Ankreuzmerkmal mit Erfassung der Responder, Responseingang, Aufbereitung der Daten und Übermittlung als Excel-Tabelle (DSGVO-konform); nicht AE u. rabattfähig

³ bis 10 g, jedes weitere Gramm: 5,70 € pro Tausend; nicht AE u. rabattfähig

⁴ mindestens

Rabatte: 3 % ab 3 Schaltungen, 5 % ab 6, 10 % ab 12 und 15 % ab 24 Schaltungen innerhalb eines Kalenderjahres auf den Grundpreis. Nachlässe (Rabatte, Provisionen, AE, Skonti, Preisminderungen, Boni) nicht auf Anzeigen auf Umschlägen/Mappen, Beilagen sowie Kosten für Responselement/Rücklaufmanagement.

Es gelten die aktuellen AGBs unter www.gfidirekt.de/AGBs

Ergänzende Werbeformen

Mappen und Umschläge

Neben den PraxisSchecks bieten wir auf der 3. und 4. Umschlagseite der Mappen des PraxisScheckheftes sowie den Versandumschlägen folgende Sonderwerbeformen:

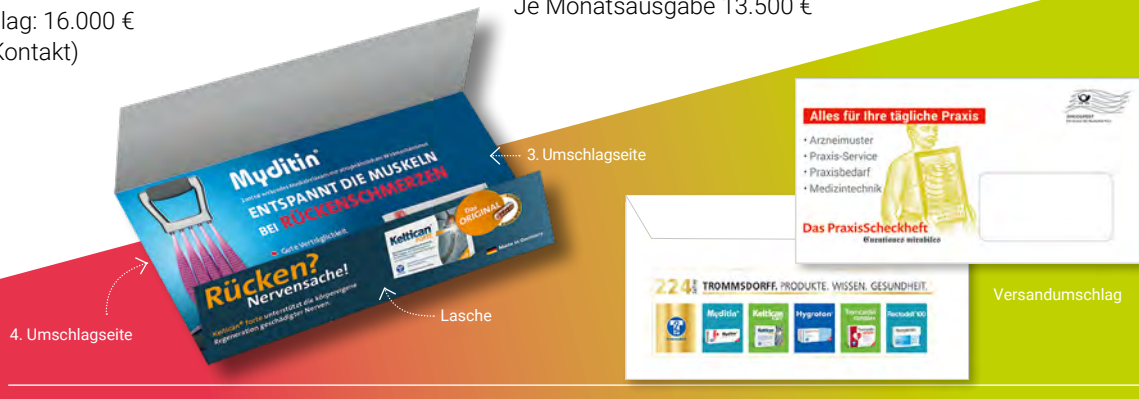
Exklusive Jahresbelegung

- › 4. Umschlagseite der PraxisScheckheft-Mappe:
19.000 € (ca. 3,4 ct pro Kontakt)
- › 3. Umschlagseite der PraxisScheckheft-Mappe
plus Lasche (innen): 21.000 € (ca. 3,7 ct pro Kontakt)
- › Lasche der PraxisScheckheft-Mappe:
9.000 € (ca. 1,6 ct pro Kontakt)
- › Versandumschlag: 16.000 €
(ca. 2,9 ct pro Kontakt)

Belegung pro Ausgabe

Verfügbarkeit auf Anfrage

- › **3., 4. Umschlagseite plus Lasche der PraxisScheckheft-Mappe API:**
Je Monatsausgabe 9.000 €
- › **3., 4. Umschlagseite plus Lasche der PraxisScheckheft-Mappe API + Fachärzte:**
Je Monatsausgabe 13.500 €



Doppelte Kontakte mit www.PraxisScheckheft.de bei Hausärzten, Naturmedizинern, Gynäkologen und Neurologen

Alle Angebote im **PraxisScheckheft Curationes mirabiles** können immer zeitgleich und ohne Mehrkosten für Sie, online im Web-Shop auf www.PraxisScheckheft.de bestellt werden. Zusätzlich wird das Angebot auf PraxisScheckheft.de bei Hausärzten, Naturmedizинern, Gynäkologen und Neurologen mit einer Anzeige in der PraxisDepesche, GynDepesche, NeuroDepesche bzw. NATURMED PRAXIS sowie auf den Internet-Seiten und den Newslettern dieser Fachmedien beworben.

Bitte senden Sie uns hierfür Ihre Anzeige im Format 84 x 65 mm , 986 x 774 px, 300 dpi plus Basistext und weitere Informationen als txt oder doc.



Ihr Angebot online



Bewerbung in den GFI-Fachzeitschriften



Ihr Angebot auf der Website
www.praxis-scheckheft.de

Musterversand nach GDP

Das CM-Kombipack spart beim Versand der über das **PraxisScheckheft Curationes mirabiles** und PraxisScheckheft.de angeforderten Artikel bis zu 70 % der Kosten. Im CM-Kombipack werden alle vom Arzt angeforderten Artikel – Arzneimittel, Compliance-Artikel, Informationsmaterial, Patientenbroschüren, Grüne Rezeptblocks – in einem gemeinsamen Päckchen zusammengeführt und versandt.

Unsere Leistung:



Die Good Distribution Practice

Die gute Vertriebspraxis von Arzneimitteln für den Menschen, kurz GDP, wurde 2013 als Leitlinie von der Europäischen Kommission (EU-Richtlinie 2013/C 343/01) in Kraft gesetzt. Sie ist der Maßstab für die sachgerechte Lagerung und den Versand von Arzneimitteln. Auch die GfI ist dieser Richtlinie verpflichtet und von der zuständigen Behörde der Regierung von Oberbayern auditiert.

Der günstige Musterversand nach GDP-Richtlinie

Neben dem günstigen Kombipack bieten wir auf Anfrage auch einen Einzelsend an.

Trotz der nach wie vor stetig steigenden Logistik-, Versand- und Verpackungskosten sparen Sie mit dem Kombipack-Versand bis zu 70 % Porto und Verpackung, und sind 100 % GDP-konform. Im Kombipack des **PraxisScheckhefte Curationes mirabiles** werden alle vom Arzt über das **PraxisScheckhefte Curationes mirabiles** und PraxisScheckhefte.de angeforderten Artikel – Arzneimuster, Compliance-Artikel, Informationsmaterial, Patientenbroschüren – in einem gemeinsamen Päckchen zusammengeführt und versandt.

Die Kosten für Ihr Produkt,
einschließlich Verpackung, Kommissionierung und Porto (Tarif 2024)



Versand nach GDP-Richtlinie ohne Temperaturüberwachung

- › persönliche Abgabe in der Praxis
- › Transportzeit unter 48 h

Beilagen*	bis 50 g	bis 100 g	bis 250 g	bis 500 g
1. Beilage	1,19 €	1,89 €	2,70 €	3,14 €
2. Beilage	1,04 €	1,37 €	2,21 €	2,63 €
3. Beilage	0,79 €	1,19 €	1,79 €	1,94 €
4. Beilage	0,67 €	0,99 €	1,40 €	1,79 €

Einmalige Einrichtungsgebühr von 98,- € je Zielgruppe im Kombipackversand.

GDP-Aufschlag: 0,48 € pro Arzneimittel oder GDP-pflichtigem Medizinprodukt, siehe Seite 12

* Beilagen bis 215 x 155 x 45 mm, Überformat auf Anfrage. Chargen-Nachverfolgung: 280 € je Ch

Temperaturgeführter Versand im Kombipack Versand mit Temperaturüberwachung nach GDP-Richtlinie

- › persönliche Abgabe in der Praxis
- › durchgehend überwachte und dokumentierte Transporttemperatur 15–25°

Beilagen*	bis 50 g	bis 100 g	bis 250 g	bis 500 g
1. Beilage	5,98 €	6,68 €	7,49 €	8,23 €
2. Beilage	2,73 €	3,06 €	3,90 €	4,32 €
3. Beilage	1,98 €	2,38 €	2,98 €	3,63 €
4. Beilage	1,86 €	2,18 €	2,59 €	3,48 €
Je weitere Beilagen ohne Temperaturführungspflicht:				
	0,79 €	1,19 €	1,79 €	1,94 €

So funktioniert die Arztkommunikation

01

Ärztinnen und Ärzte erwarten neue Angebote und beschäftigen sich bewusst mit den PraxisSchecks und den Online-Angeboten auf PraxisScheckheft.de



02

Jeder PraxisScheck wirkt als Anzeige: In der Praxis wird das Anzeigenmotiv wieder-erkannt oder als neu registriert



03

Interesse wird geweckt für die Empfehlung/Verordnung, die Nutzung oder Beschaffung



Mit kleinem Aufwand (Stempel und Unterschrift oder Online-Anforderung) werden Wunschmuster und Informationen angefordert

04



05

Die Informationen und Muster treffen in der Arztpraxis ein



06

Ärztinnen, Ärzte und Therapeuten können Erfahrungen mit dem Produkt machen, sich vertiefend informieren und behalten es so in Erinnerung



07

Die Ärztinnen und Ärzte nehmen das Arzneimittel in ihren Empfehlungskanon auf bzw. verordnen dies



Formate und Datenanlieferung

Grafik

Wir entwickeln auf Basis ihrer Texte und Bilder bzw. offenen Daten bestehender Anzeigen oder Broschüren Ihr Mailing (PraxisScheck) in ihrem CI und nach Ihren Vorgaben zum Pauschalpreis:

Preis pro Motiv (Scheck oder Online), inkl. 2 Korrekturläufe: 185,- €.

Sonderfarben, die nicht aus der CMYK-Skala aufgebaut werden können, auf Anfrage.

Formate

2-seitiger PraxisScheck (4/4-farbig):

195 x 102 mm, hiervon Responsabschnitt (rechts) 65 x 102 mm

4-seitiger PraxisScheck (4/4-farbig):

S.1/S.2: 130 x 102 mm; S.3/S.4: 195 x 102 mm, hiervon Responsabschnitt (rechts) 65 x 102 mm

Online und Depeschenbeilage:

Anzeigenmotiv 84 x 65 mm (CMYK), 986 x 774 px, 300 dpi, Basisinformation nach AMG und weitere Basisinformationen als txt oder doc-File.

Beilagen: Endformat max. 105 x 205 mm, eine geschlossene Längskante (kein Z-Falz)

Umschläge/Mappen: Mappenseiten U3 und U4:

197 x 107 mm (siehe S. 6); Lasche der Mappe: 197 x 50 mm

Umschlag (Kuvert): 115 x 50 mm

Druckunterlagen

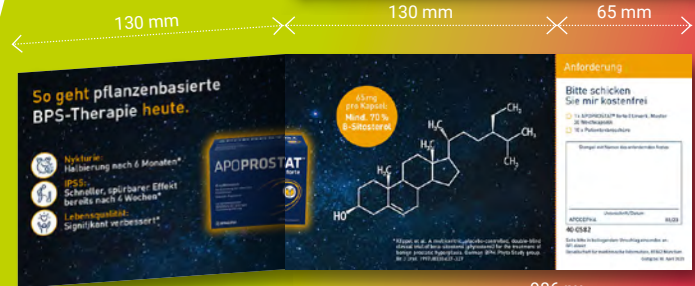
Druckfertige Daten im PDF/X-Format (Format 1.3): 4/4-farbig

(Sonderfarben auf Anfrage) mit 3 mm Beschnittzugabe sowie Schneide- und Falzmarken; Perforationslinie (Responsabschnitt) nicht anlegen.

Offene Dateien: Illustrator, Photoshop, InDesign (Adobe CC oder niedriger)

Online: Anzeigenmotiv 360x280, 300dpi, plus Basisinformationen.

PraxisScheck
2-seitig →
4-seitig ↓



Anzeige
online



Datenanlieferung

Per E-Mail: kontakt@gfdirekt.de (max. 10 MB)

Bei größeren Datenmengen per **Wetransfer.com** oder **FTP**.

FTP-Adresse und Passwort bitte per E-Mail (s. o.) anfordern.

GFI. Gesellschaft für medizinische Information

Direktmarketing für Heilberufe

Ihre Ansprechpartner:

› Ingo Seidel	Tel 089 436630-101	seidel@gfidirekt.de
› Susanne Madert	Tel 089 436630-306	madert@gfidirekt.de
› Cornelia Cronauer	Tel 089 436630-102	cronauer@gfidirekt.de
› Christian Nolte	Tel 089 436630-103	nolte@gfidirekt.de
› Ebru Pamuk	Tel 089 436630-103	pamuk@gfidirekt.de
› Michael Himmelstoß	Tel 089 436630-202	himmelstoss@gfidirekt.de

› PraxisScheckheft Curationes mirabiles
› Web-Shop zur Musterbestellung
› Der günstige Kombipack
› Individuelles Dialogmarketing beim Arzt
Arztadressen | Lead-Generierung |
Responsmanagement | Musterversand



GFI. Gesellschaft für medizinische Information GmbH

Paul-Wassermann-Str. 15 | 81829 München

Tel: 089 436630-0 | Fax: 089 436630-150

E-Mail: kontakt@gfidirekt.de | www.gfidirekt.de

München HRB 145014 | Geschäftsführer: Michael Himmelstoß

INHALT

Seite 02	Hohe Resonanz zum kleinen Preis
Seite 03	Maximale Zielgruppenabdeckung
Seite 04	Einfacher Weg zu Ihrer Zielgruppe
Seite 05	Wir prüfen die Adressqualität und Berechtigung
Seite 06	Ein Format, viele Dialogmöglichkeiten
Seite 07	Infokarten, Anzeigen u. Beilagen zur Ärztefortbildung
Seite 08	Empfänger, Auflagen und Termine 2024

Seite 09	Preise 2024 (inkl. Online)
Seite 10	Ergänzende Werbeformen
Seite 11	Doppelte Kontakte durch PraxisScheckheft.de
Seite 12-13	Musterversand nach GDP und Preise
Seite 14	So funktioniert die Arztkommunikation
Seite 15	Formate und Datenanlieferung
Seite 16	Kontakt