

Online & Print

Mediadaten 2021

GynDepesche



Themen, Preise & Formate

GfI. Der Medizin-Verlag | Paul-Wassermann-Str. 15 | 81829 München

www.gyn-depesche.de

www.gfi-online.de





GynDepesche

Kurzcharakteristik & Zielgruppe

Die GynDepesche bietet ihren Lesern kurze, prägnante und praxisrelevante Zusammenfassungen von über **40 aktuellen wissenschaftlichen Studien** aus der internationalen medizinischen Fachliteratur **pro Ausgabe**. Ergänzt werden die Kurzreferate durch Berichte von nationalen und internationalen **Kongressen**. Durch die Lektüre der GynDepesche erlangen Gynäkologinnen und Gynäkologen in kurzer Zeit und fokussiert einen Überblick über die neuesten medizinischen Entwicklungen mit einem hohen Erkenntnisgewinn pro Lesezeit. Zertifizierte **CME-Fortbildungen** und Direktlinks zur jeweiligen Original-Studie im Internet runden die GynDepesche ab. Das redaktionelle Konzept der Depeschen führt zu einer intensiven und überdurchschnittlichen Heftnutzung durch die Leser.

Niedergelassene Gynäkologen und ausgewählte in der Klinik tätige Chef- und Oberärzte

12.500
Druckauflage

LA-MED 2020
10.930
Weitester Leserkreis

24.
Jahrgang

GynDepesche
Keyfacts

1.346
Newsletter-Abonnenten
pro Woche

188.000
Online-User p.a.

Auflage und Verbreitung	02
Themen- und Erscheinungsplan	03
Formate & Preise (Print + Online)	04/05
Newsletter & Sonderformate	06
Corporate Media	07

Verbreitungsanalyse



IVW-Auflagenanalyse

(Exemplare pro Ausgabe im Jahresdurchschnitt 1.7.2019 bis 30.6.2020)



Druckauflage:

12.888

Abonnement:

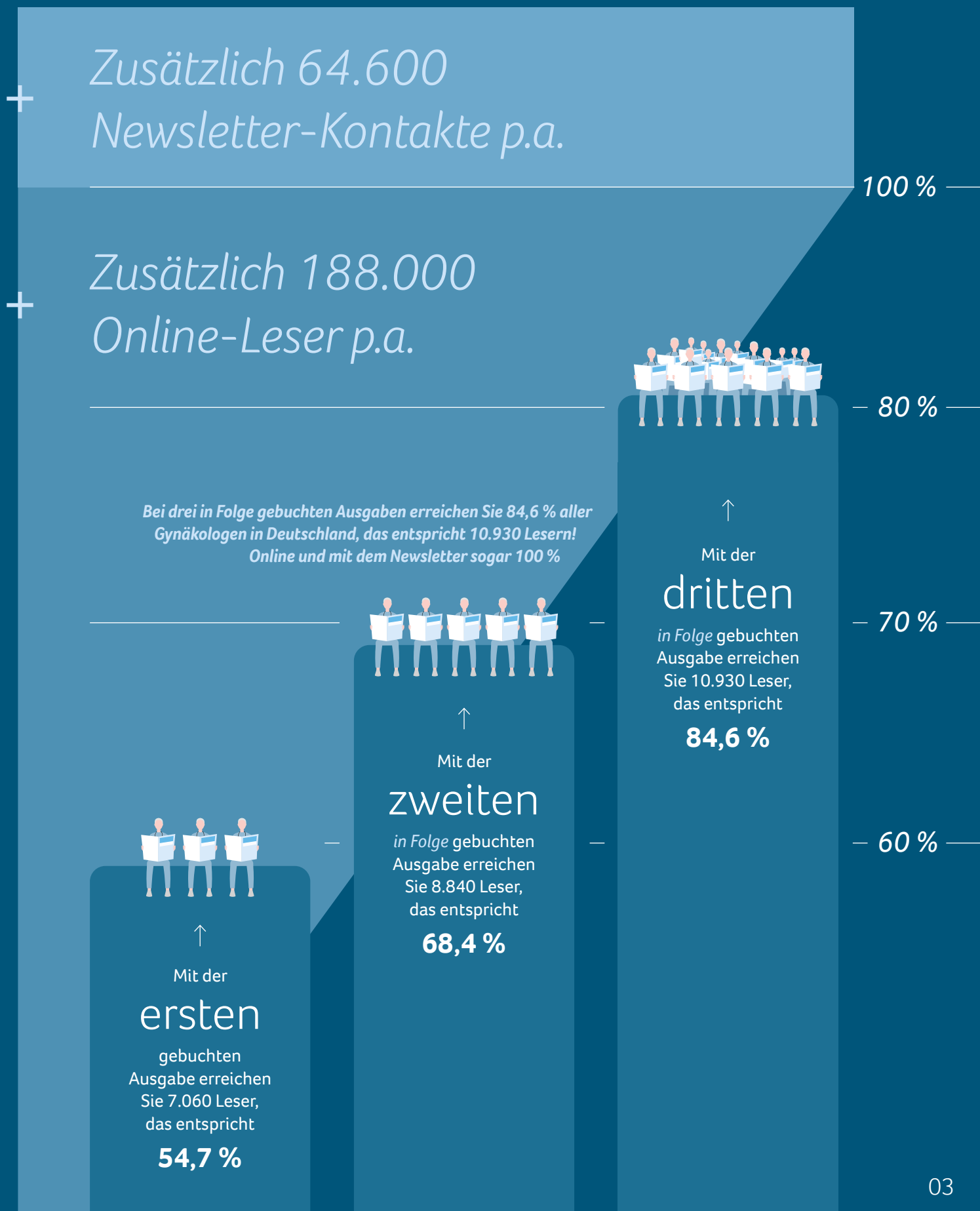
114

Tatsächlich verbreitete Auflage (TvA):

12.384

Freistücke:

12.270



Nr.	AS	Erscheinungstermin Kongressauslage	Themen und Schwerpunkte	Kongresse und Nachberichte
1	22.01.	18.02.2021 zum FBA Kongress 2021	Kontrazeption, Menstruation, Fertilität, Gravidität, Wochenbett, Endokrinologie, Menopause, Genitaltrakt & Sexualmedizin, Onkologie	Deutsche Menopause Gesellschaft (DMG) 13.11.-14.11., Frankfurt/Main <hr/> World Congress on Controversies in Obstetrics, Gynecology & Infertility (COGI), 19.11.-21.11., Berlin <hr/> 44th Annual San Antonio Breast Cancer Symposium (SABCS), 7.12.-11.12., San Antonio
2	18.03.	15.04.2021 zum AGO 2021 Kongress Gynäkologische Onkologie	Onkologie, Kontrazeption, Fertilität, Urogynäkologie, Neurologie, Psychosomatik, Psychiatrie, Senologie, Genitaltrakt & Sexualmedizin	50. Fortbildungskongress der FBA (FOKO) 03.03.-06.03., Düsseldorf <hr/> 50. Jahrestagung der Deutschen Gesellschaft für Psychosomatische Frauenheilkunde und Geburtshilfe (DGPF), 10.03.-13.03., Berlin
3	11.05.	10.06.2021 zur 40. Jahrestagung der Deutschen Gesellschaft für Senologie e.V.	Senologie, Onkologie, Kontrazeption, Menstruation/Endometriose, Fertilität, Endokrinologie, Gravidität, Pränataldiagnostik, Geburtshilfe, Menopause, Genitaltrakt & Sexualmedizin	AGO 2021 Kongress Gynäkologische Onkologie, 22.04.-24.04., München <hr/> Society of Endometriosis and Uterine Disorders (SEUD), 12.05.-15.05., Stockholm
4	13.08.	09.09.2021	Kontrazeption, Menstruation, Menopause, Onkologie, Endokrinologie, Senologie, Urogenitaltrakt, Psychosomatik	40. Jahrestagung der Deutschen Gesellschaft für Senologie e.V. (DGS), 17.06-19.06., Stuttgart <hr/> International Urogynecological Association (IUGA), 23.06.-26.06., Singapur
5	16.09.	13.10.2021 zum 30. Kongress der Deutschen Gesellschaft für Perinatale Medizin	Menopause, Senologie, Onkologie, Gravidität, Pränataldiagnostik, Endokrinologie, Kontrazeption, Menstruation	International Society for the Study of Hypertension in Pregnancy (ISSHP), 15.09.-18.09., Nara (JPN) <hr/> 31st World Congress on Ultrasound in Obstetrics and Gynecology (IUSOG), 03.10.-06.10., Seoul (Südkorea)
6	05.11.	02.12.2021	Kontrazeption, Fertilität, Gravidität, Onkologie, Urogynäkologie, Genitaltrakt, Sexualmedizin, Menopause, Neurologie, Psychosomatik	Deutsche Menopause Gesellschaft (DMG), 12.11.-13.11., Frankfurt/Main <hr/> 30. Kongress der Deutschen Gesellschaft für Perinatale Medizin (DGPM), 25.11.-27.11, Berlin

Formate	Anschnittformat	Satzspiegelformat	Grundpreis s/w	Gesamtpreis 4c
1/1	210 x 280 mm	185 x 234 mm	2.860 €	4.210 €
1 + 1/3	1/1 + 1/3	1/1 + 1/3	3.690 €	5.020 €
1/2 hoch	105 x 280 mm	98,5 x 234 mm	1.840 €	2.620 €
1/2 quer	210 x 140 mm	185 x 117 mm	1.840 €	2.620 €
1/3 hoch	70 x 280 mm	57 x 234 mm	1.450 €	2.240 €
1/3 quer	210 x 94 mm	185 x 78 mm	1.450 €	2.240 €
Inselanzeige¹		59 x 50 mm		2.190 €
Teaser Titelseite		75 x 60 mm		3.250 €
Beilagen² bis 25 g			pro Tausend	240 €

¹ bei 3 Inselanzeigen in einer Ausgabe: 4.680 € Kombipreis ² Beilagen in Teilaufgaben plus 30 %, Mehrgewicht auf Anfrage

Zuschläge

› Festplatzierung	+ 10 %
› 2. Umschlagseite	+ 25 %
› 4. Umschlagseite	+ 30 %
› Texttrennung	+ 20 %

(auf den Grundpreis)

Rabatte (Mengenstaffel)

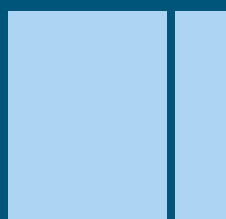
› 5 Seiten	3 %	› 20 Seiten	12,5 %
› 10 Seiten	5 %	› 25 Seiten	15 %
› 15 Seiten	10 %		

Generell werden alle Printobjekte des Verlags gemeinsam rabattiert. Rabatte gelten nur innerhalb eines Kalenderjahres. Durchhefter, Beilagen und Vorzugsplatzierungen werden nicht rabattiert.

Formate visualisiert



1/1 Seite



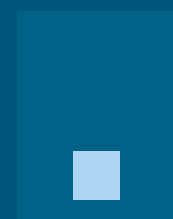
1/1 + 1/3 Seite



1/2 Seite



1/3 Seite



Inselanzeige

Datenanlieferung Print & Online

Druckunterlagen per E-Mail: neudert@gfi-online.de

Ansprechpartner: Herr Neudert, Tel. 089/436630 - 293

Druckunterlagen per Post/Kurier:

Proof/CD an GFI. Gesellschaft für medizinische Information GmbH,
z. Hd. Herrn Neudert, Paul-Wassermann-Str. 15, 81829 München.

Wir benötigen fertige Druck-PDF Dateien mit 3 mm Beschnitt an allen Seiten. Diese sollten farblich so vorbereitet sein, dass sie den durch die Fogra standardisierten Ausgabebedingungen (DIN ISO 12647-Offsetdruck) entsprechen und hochauflösende CMYK-Daten enthalten.

Farbprofile können unter <http://www.eci.org> heruntergeladen werden.

Als PDF-Format empfehlen wir das PDF/X-Standardformat.

Papier typ 1, ISOcoated_v2, Fogra 39, glänzend gestrichen, weiß, hf

Heftformat: 210 mm x 280 mm



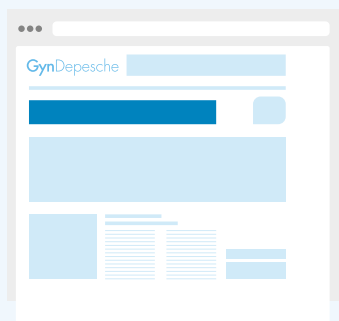
Satzspiegel:
185mm x 234mm

Spalte:
57mm x 234mm

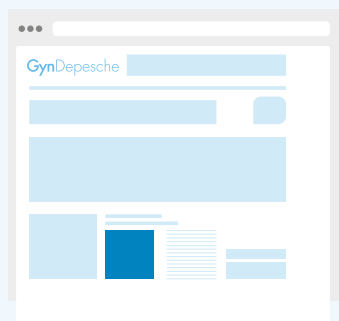
Druck:
Offset, bis 60er Taster

Druckunterlagen:
bis spätestens 14 Tage
vor Erscheinen

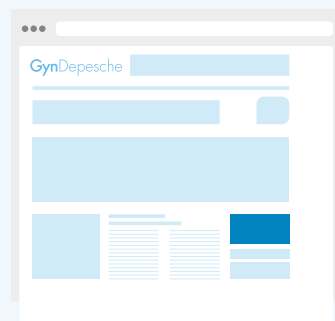
Banner	Pixel Desktop	Pixel Mobil	pro Monat	TKP
Superbanner	970 x 90 px	320 x 100 px	790 €	65 €
Quad-Banner	250 x 250 px	250 x 250 px	620 €	50 €
Medium Rectangle	300 x 250 px	300 x 250 px	690 €	56 €



Superbanner



Quad-Banner



Medium Rectangle

Termindatenbank

pro Monat

Einzeltermin

30 €

10 Termine Pro Jahr

225 €

Pharmanavigator

pro Jahr

Premieeintrag mit Selbstpublikationen Ihrer First-Hand-Informationen *

1.600 €

Sonderveröffentlichungen online

pro Jahr

Video / Webinar YouTube, mp4/mov 12 Monate

1.020 €

PDF, Presseinformation, Sonderveröffentlichung PDF / Word 12 Monate

1.020 €

Promotion-Videoproduktion
(inkl. Publikation auf www.gyn-depesche.de **)

Produktionskosten (einmalig)

Standard: Wir stellen Ihre Studie redaktionell als Webcast vor

12 Monate

2.600 €

Premium: Sie präsentieren Ihr Produkt im Dialog mit unserer Redaktion

12 Monate

4.800 €

Expert: Expertendialog über Ihr Produkt (Experte, Chefredaktion und Vertreter Ihres Hauses)

12 Monate

11.900 €

* Sie können all Ihre Original-Pressmeldungen auf www.gyn-depesche.de selbst publizieren, mit Backlink auf Ihr Unternehmen. Inkl. der Publikation für 12 Monate, mit Logo und Archiv. ** Preis umfasst die komplette Videoproduktion, inkl. Medialeistung (Streaming) auf www.gyn-depesche.de für 12 Monate.

Newsletter	Format		pro Ausgabe	
Banner	600 x 150 px	1x	480 €	
	600 x 150 px	10x	3.150 €	
Textanzeige	Überschrift u. max. 300 Zeichen + 1 Bild	130 x 80 px	1x	480 €
Kombi	Banner u. Text	1x	768 €	



Banner



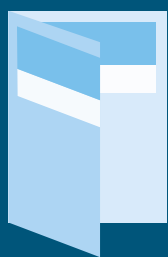
Textanzeige



Kombi

Sponsored Post	Exklusiv-Newsletter	1x	2.850 €
-----------------------	---------------------	----	---------

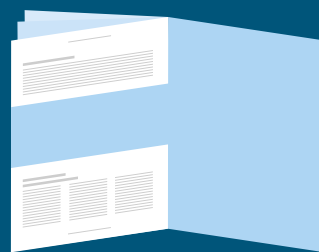
Sonderwerbformen (Print)



Titelseitenklappe
9.800 €



Banderole
11.640 €



Banneranzeige mit 1/1 4C
6.400 €



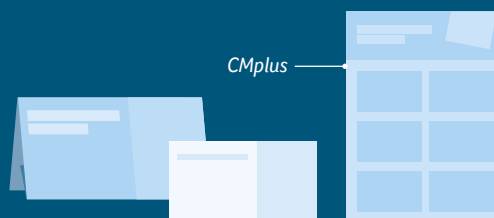
Teaser
3.250 €



Lesezeichen
9.800 €



Altarfalz
12.400 €



PraxisScheckheft
3.280 € + 290 € CMplus

Unsere Fach- und Medienkompetenz für Ihre Zielgruppe und Ihren Erfolg!

Wir unterstützen Sie mit unserer Fach-, Medien- und Zielgruppenkompetenz bei der Konzeption, Umsetzung und Distribution professioneller und auf Ihre Zielgruppe zugeschnittener



- › Sonderpublikationen
- › Supplements / Beilagen
- › CME-zertifizierter Inhalte
- › Pocket Guides
- › Patienteninformationen
- › Newsletter print und digital
- › Wartezimmer-Informationen
- › Online-Microsites
- › Schulungsunterlagen
- › Content-Marketing-Strategien

Umfang frei buchbar, ab 1/1 Seite

1 Spalte (1/3 Seite)



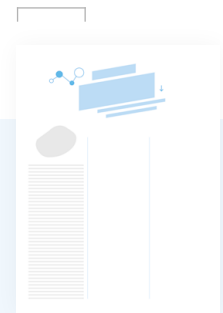
Sonderpublikation
5.780 €



Studie im Fokus
5.040 €



Medizinprodukt im Fokus
3.900 €



Med-Info
1.620 €

Hierbei stehen Ihnen unsere gesamte Kompetenz in Sachen Fachredaktion, Grafik, Online, Vertrieb und Distribution zur Verfügung. Damit Ihr Projekt perfekt, schnell und kostengünstig zum Erfolg wird!



Konzeption & Beratung
Michael Himmelstoß
089/436630-202

Kontakt & Ansprechpartner

Mediaberatung

Heike Zeiler
Tel.: 089/436630 - 203
Mobil: 0162 / 7886377
zeiler@gfi-online.de

Ingo Seidel
Tel.: 089/436630 - 101
Mobil: 0174 / 6313961
seidel@gfi-online.de

Susanne Madert
Tel.: 089/436630 - 306
Mobil: 0151 / 14968581
madert@gfi-online.de

Redaktion

Ulrike Arlt (Chefredaktion)
Tel.: 089/436630 - 230
arlt@gfi-online.de

Dr. Grit Hutter
Tel.: 089/436630 - 240
hutter@gfi-online.de

Petra Beuse (CvD)
Tel.: 089/436630 - 231
beuse@gfi-online.de

Alfred Neudert (Anzeigendisposition)
Tel.: 089/436630 - 293, neudert@gfi-online.de

Michael Himmelstoß (Geschäftsführung)
Tel.: 089/436630 - 202, himmelstoss@gfi-online.de

Raphaela Götz
Tel.: 089/436630 - 130
goetz@gfi-online.de

Erwin Hellinger
Tel.: 089/436630 - 292
hellinger@gfi-online.de

Die passenden Medien für Ihre Zielgruppen

Vom Allgemeinarzt bis zum Spezialisten –
→ für jede Kommunikationsstrategie bieten wir Ihnen die passenden Medien und Themenumfelder.

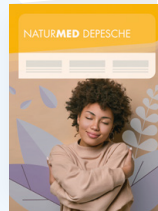
Gerne beraten wir Sie.



- › Allgemeinärzte, Praktische Ärzte, Internisten (API)
- › Ausgewählte Facharztgruppen



- › Neurologen
- › Psychiater
- › Nervenärzte



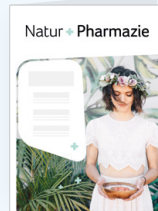
- › Ärzte mit Zusatzbezeichnung Naturheilverfahren
- › Naturheilkundlich tätige Ärzte



- › Dermatologen
- › Pädiater
- › Onkologen



- › Gynäkologen
- › Frauenärzte



- › ApothekerInnen
- › Pharmazeutisch-Technische-Assistentinnen (PTA)

- › Allgemeinärzte (API)
- › Facharztgruppen
- › Naturheilkunde

www.gfidirekt.de

