www.naturpharmazie.de

Online & Print

Mediadaten 2022

Natur + Pharmazie



Themen, Daten,
Preise und Formate

GFI.

www.gfi-online.de

Natur + Pharmazie

Kurzcharakteristik & Zielgruppe

Apotheker*innen in öffentlichen Apotheken sowie Pharmazeutisch Technische Assistent*innen (PTA)

Die Natur **+ Pharmazie** ist die erste Fachzeitschrift für Apotheker*innen und PTA, die das volle Spektrum der naturheilkundlichen und komplementären Medizin sowie der OTC-Produkte abdeckt. Seit Jahren steigt die Nachfrage sowie die Kaufkraft der Kunden in diesem Bereich kontinuierlich an. Die Natur **+ Pharmazie** unterstützt das gesamte Apothekenteam mit aktuellem Fachwissen und den neuesten Studienergebnissen aus der internationalen Fachliteratur und ermöglicht so den besten Beratungserfolg. Phytotherapie, Nahrungsergänzung mit Vitaminen, Mineralstoffen und Co., Darmpflege, Detox, Well-Aging: Naturheilkunde und alternative Arzneien sind ein essenzieller Teil der modernen Apotheke mit Zukunft.

Natur + Pharmazie

Keyfacts

77.131
Online-User p.a.

3.
Jahrgang

2.832
Newsletter-Abonnenten pro Woche

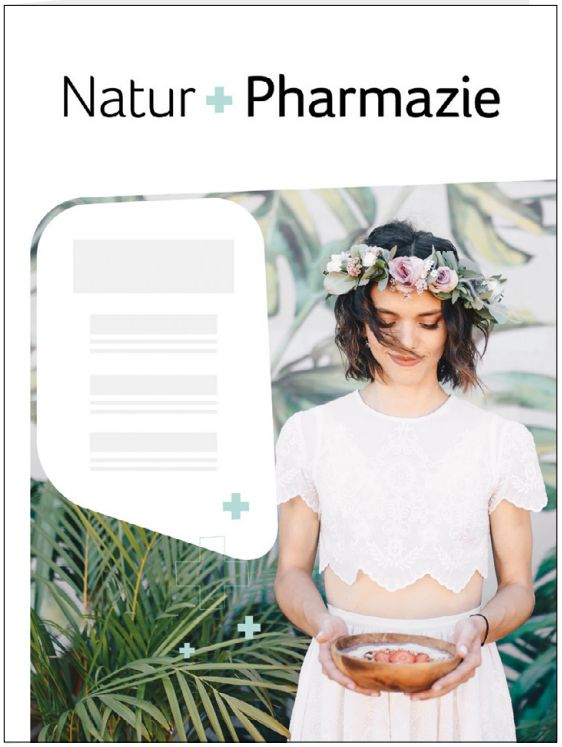
15.000
Druckauflage

Auflage und Verbreitung	**2**
Themen- und Erscheinungsplan	**3**
Formate & Preise (Print)	**4**
Corporate Media (Print)	**5**
Formate & Preise (Website)	**6**
Formate & Preise (Newsletter)	**7**

Verlag GFI. Gesellschaft für medizinische Information GmbH
Paul-Wassermann-Straße 15 | 81829 München
info@gfi-online.de | www.gfi-online.de

AGB www.gfi-online.de/agb-media

Illustration: Adobe Stock – Angelina Bambina



→

Natur + Pharmazie

Auflagenkontrolle: IVW

Erscheinungsweise: 4 x Jahr

Auflagenanalyse:
Exemplare pro Ausgabe im Jahres-durchschnitt: 01.07.2020 bis 30.06.2021

Druckauflage: 15.113

Tatsächlich verbreitete Auflage (TvA):
14.889

hiervon verkaufte Auflage: 134

Freistücke: 14.755

Das Plus:
Zertifizierte CME-Fortbildungen in der integrierten ApothekenDepesche

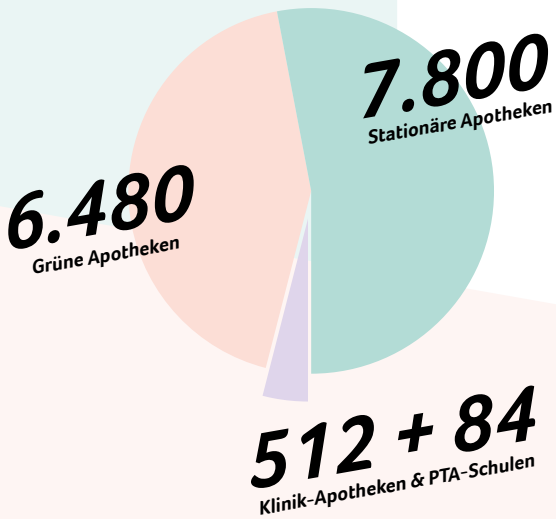
Verbreitung und Verteilung

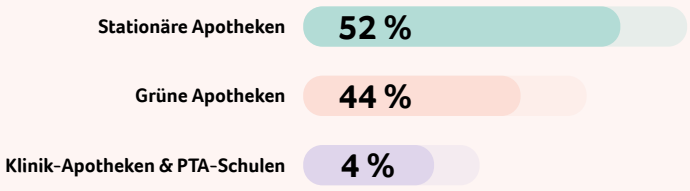
Die Natur **+ Pharmazie** ist die erste Fachzeitschrift für Apotheker und PTA, die sich dem Trend Naturheilkunde und OTC widmet.

Nachweislich **44 %** der Leserinnen und Leser arbeiten in sog. Grünen Apotheken, also Apotheken mit einem ausgeprägten naturkundlichen Fokus.

In Verbindung mit allen stationären Apotheken, die ebenfalls ein breites Beratungsangebot rund um natur-medizinische OTC-Produkte und komplementäre Therapien bieten, erreicht die Natur **+ Pharmazie** mit hoher Sicherheit 100% aller Apo-theken in Deutschland für natur-heilkundiche Präparate.

Ausgewählte Studienzusammen-fassungen und eine hochwertige Ausstattung sorgen für eine starke Akzeptanz der Natur **+ Pharmazie** bei den Lesern.





Nr.	Anzeigen-schluss	Erscheinungs-termin	Schwerpunkt	Themenumfeld
1	**02.02.22**	**01.03.22**	• **Immunsystem** • **Ernährung und Fasten** • **Naturkosmetik** • **Wundheilung**	Allergien, Heuschnupfen, grippale Infektionen, Hautalterung, Hautverletzungen, Nahrungsergänzung, Nutraceuticals, Gewichtsabnahme, Stoffwechsel, Darmgesundheit, Darmflora ***Wirkstoff im Fokus: Vitamin C***
2	**21.04.22**	**18.05.22**	• **Gesundes Altern** • **Herz-Kreislauf** • **Niere und Blase** • **Vitamine & Mineralstoffe**	Alternswissenschaft, chronische Krankheiten, Augengesundheit, Nutraceuticals, Herz-Kreislauf-Erkrankungen, Diabetes Typ 2, Neurodegenerative Erkrankungen, kognitive Einschränkungen, Alzheimer, Parkinson, Schlafstörungen, Gelenkerkrankungen, Arthrose, Knochengesundheit ***Wirkstoff im Fokus: Omega-3-Fettsäuren***
3	**04.08.22**	**01.09.22** *ExpoPharm: 14. – 17.09.22*	• **Gastroenterologie** • **Stoffwechsel** • **Sportmedizin** • **Vitamine & Mineralstoffe**	Darmflora, chronisch entzündliche Darmerkrankungen, Reizdarm, Reizmagen, Sodbrennen, Lebergesundheit, Entgiftung, Schilddrüse, Säure-Basen-Haushalt, Sportverletzungen, Mikronährstoffe, Nahrungsergänzung, Psychosomatik, Aminosäuren, Hirnstoffwechsel, depressive Erkrankungen, Schlafstörungen, Nervosität, Erschöpfungssyndrome, Burn-out ***Wirkstoff im Fokus: Magnesium***
4	**21.10.22**	**18.11.22**	• **HNO** • **Kinder** • **Dermatologie** • **Schönheit**	Stärkung des Immunsystems, Atemwegserkrankungen, Schnupfen, grippale Infekte, Nebenhöhlenentzündung, Mittelohrentzündung, Bronchitis, Darmflora, Probiotika, Gewichtsabnahme, Entgiftung, Säure-Basen-Haushalt, Psoriasis, Neurodermitis, Akne, Hautverjüngung, well-aging, Bindegewebe, Schönheit von Innen, Zellgesundheit, Nutraceuticals ***Wirkstoff im Fokus: Zink***

Formate	Anschnittformat	Satzspiegelformat	Gesamtpreis 4c
1/1	210 x 280 mm	185 x 234 mm	3.940 €
2/1 (Doppelseite)	420 x 280 mm	370 x 234 mm	6.700 €
1/2 hoch	105 x 280 mm	98,5 x 234 mm	2.340 €
1/2 quer	210 x 140 mm	185 x 117 mm	2.340 €
1/3 hoch	70 x 280 mm	57 x 234 mm	1.990 €
1/3 quer	210 x 94 mm	185 x 78 mm	1.990 €
Inselanzeige[1]		59 x 50 mm	1.480 €
Teaser Titelseite		75 x 60 mm	3.100 €
Beilagen[2] **bis 25 g**	pro Tausend		204 €

[1] bei 3 Inselanzeigen in einer Ausgabe 3.100 € Kombipreis [2] Beilagen in Teilauflagen plus 30 %, Mehrgewicht auf Anfrage

Zuschläge

- Festplatzierung + 10 %
- 2. Umschlagseite + 25 %
- 4. Umschlagseite + 30 %
- Texttrennend + 20 %

Rabatte (Mengenstaffel)

- 5 Seiten 3 %
- 10 Seiten 5 %
- 15 Seiten 10 %
- 20 Seiten 12,5 %
- 25 Seiten 15 %

Generell werden alle Printobjekte des Verlags gemeinsam rabattiert. Rabatte gelten nur innerhalb eines Kalenderjahres. Durchhefter und Beilagen werden nicht rabattiert.

Formate visualisiert

1/1 Seite | 1/1 + 1/3 Seite (auf Anfrage) | 1/2 Seite | 1/3 Seite | Inselanzeige

Datenanlieferung Print & Online

Druckunterlagen per E-Mail: neudert@gfi-online.de

Ansprechpartner: Herr Neudert, Tel. 089/436630 - 293

Druckunterlagen per Post/Kurier:
Proof/CD an GFI. Gesellschaft für medizinische Information GmbH,
z. Hd. Herrn Neudert, Paul-Wassermann-Str. 15, 81829 München.

Wir benötigen fertige Druck-PDF Dateien mit 3 mm Beschnitt und Passmarken an allen Seiten. Diese sollten farblich so vorbereitet sein, dass sie den durch die Fogra standardisierten Ausgabebedingungen **(DIN ISO 12647-Offsetdruck)** entsprechen und hochaufgelöste CMYK-Daten enthalten.

Farbprofile können unter http://www.eci.org heruntergeladen werden.
Als PDF-Format empfehlen wir das **PDF/X**-Standardformat.
Papiertyp 2, ISOcoated_v2, Fogra 39, matt gestrichen, weiß, hf

Heftformat: 210mm x 280 mm

Satzspiegel:
185mm x 234mm

Spalte:
57mm x 234mm

Druck:
Offset, bis 60er Taster

Druckunterlagen:
bis spätestens 14 Arbeitstage vor Erscheinen

Sonderwerbeformen (Print)

Titelseitenklappe
8.600 €



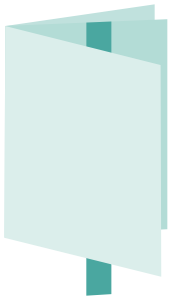
Banderole
10.400 €



Banneranzeige mit 1/1 4C
4.900 €



Teaser
3.100 €



Lesezeichen
9.500 €

Altarfalz
13.800 €

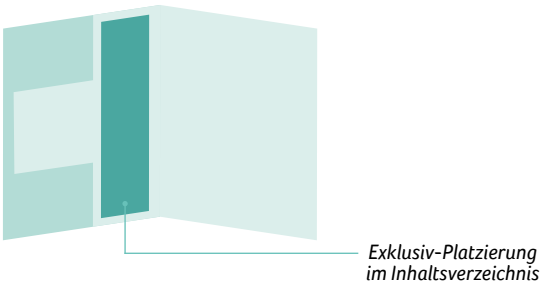


Table of Content-Anzeige
2.189 €

Sonderproduktionen und Advertorials (Print)

Unser redaktionell erstellter Beitrag zum Thema Ihrer Wahl.
Zum Beispiel Berichterstattung von Symposien und Kongressen, Vorstellung neuer Studien zu Ihren Arzneimitteln oder von neuen Medizinprodukten.
Als Printbeitrag in der Natur **+ Pharmazie**, als Beilage oder als Pocket-Guide, Umfang frei wählbar (min. 1 Seite, beim Pocket Guide min 8 Seiten).

Umfang frei buchbar, ab 1/1 Seite

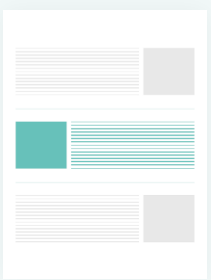


Sonderpublikation
4.980 €



Studie im Fokus
3.700 €

1/3 Seite

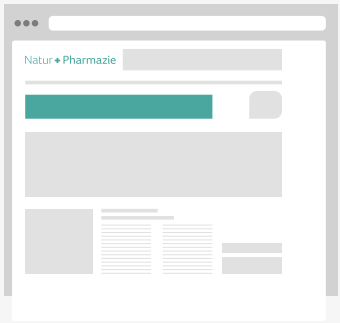


Arznei im Fokus
1.280 €

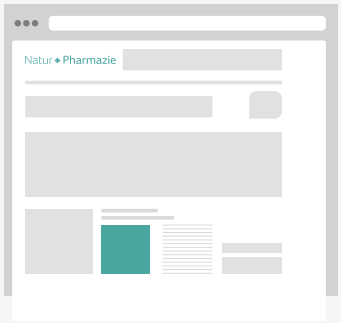
Stellen Sie Ihre Sonderproduktionen auch digital in den Fokus und kombinieren Sie Print plus Newsletter (Textanzeige oder Exklusivnewsletter) für maximale Reichweite. Kombipreis auf Anfrage.

→ Podcast/Video - *Sie können Ihre Studie auch als Podcast oder Video produzieren lassen, siehe Seite 7.*

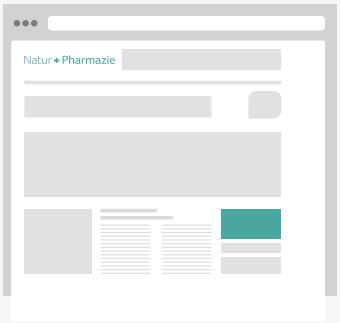
Banner	Pixel Desktop	Pixel Mobil	pro Monat	TKP
Superbanner	970 x 90 px	320 x 100 px	680 €	90 €
Quad-Banner	250 x 250 px	250 x 250 px	490 €	68 €
Medium Rectangle	300 x 250 px	300 x 250 px	590 €	80 €



Superbanner



Quad-Banner



Medium Rectangle

Sonderveröffentlichungen (Ihrer Inhalte auf unserer Website)			pro Jahr
Video / Webinar	YouTube, mp4/mov	12 Monate	1.080 €
PDF, Presseinformation, Sonderveröffentlichung	PDF / Word	12 Monate	1.080 €

Unsere Video- oder Podcast-Produktion Ihrer Inhalte mit Einbindung auf unserer Website	Produktionskosten (einmalig)
Video-Newscast (bis zu 3 Themen) » Video-Newscast 20 Min. bis 3 Themen	12.300 €
Audio-Podcast (monothematisch) » Podcast 20 Min.	4.200 €

Termindatenbank	pro Monat
Einzeltermin	30 €
10 Termine Pro Jahr	225 €

Pharmanavigator	pro Jahr
Premiumeintrag mit Selbstpublikation Ihrer First-Hand-Informationen *	1.900 €

* Sie können all Ihre Original-Pressemeldungen auf www.naturpharmazie.de selbst publizieren, mit Backlink auf Ihr Unternehmen. Inkl. der Publikation für 12 Monate, mit Logo und Archiv.

Newsletter	Format	pro Erscheinung
Exklusivnewsletter zu Themen Ihrer Wahl	bis zu 5 Meldungen an einem frei wählbaren Termin	2.960 €

	Format		pro Ausgabe
Banner	600 x 150 px 600 x 150 px	1x 10x	450 € 3.375 €
Textanzeige			
Überschrift u. max. 300 Zeichen + 1 Bild	Bildformat 130 x 80 px	1x	540 €
Kombi			
Banner + Textanzeige	Banner plus Newsletter-Textanzeige		790 €
Sponsored Post	Textanzeige plus verlinkte Online-Meldung		1.620 €



Banner



Textanzeige



Kombi

Stellen Sie Ihre Sonderproduktionen auch digital in den Fokus und kombinieren Sie Print plus Newsletter (Textanzeige oder Exklusivnewsletter) für maximale Reichweite. Kombipreis auf Anfrage.

Kontakt & Ansprechpartner

Mediaberatung

Heike Zeiler
Tel.: 089/436630 - **203**
Mobil: 0162 / 7886377
zeiler@gfi-online.de

Ingo Seidel
Tel.: 089/436630 - **101**
Mobil: 0174 / 6313961
seidel@gfi-online.de

Susanne Madert
Tel.: 089/436630 - **306**
Mobil:0151 / 14968581
madert@gfi-online.de

Redaktion

Elisa Gebhardt (Chefredaktion)
Tel.: 089/436630 - **307**
gebhardt@gfi-online.de

Frank Aschoff
Tel.: 089/436630 - **308**
aschoff@gfi-online.de

Erwin Hellinger
Tel.: 089/436630 - **292**
hellinger@gfi-online.de

Dr. Doris Maugg (online)
Tel.: 089/436630 - **232**
maugg@gfi-online.de

Alfred Neudert (Anzeigendisposition)
Tel.: 089/436630 - **293,** *neudert@gfi-online.de*

Michael Himmelstoß (Geschäftsführung)
Tel.: 089/436630 - **202**, *himmelstoss@gfi-online.de*

GFI. Der Medizin-Verlag

Die passenden Medien für Ihre Zielgruppen



› Allgemeinärzte, Praktische Ärzte, Internisten (API)
› Ausgewählte Facharztgruppen

Vom Allgemeinarzt bis zum Spezialisten –
⟶ für jede Kommunikationsstrategie bieten wir Ihnen die passenden Medien und Themenumfelder.

Gerne beraten wir Sie.



› Neurologen
› Psychiater
› Nervenärzte



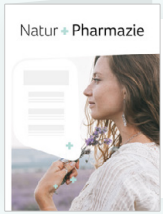
› Ärzte mit Zusatzbezeichnung Naturheilverfahren
› Naturheilkundlich tätige Ärzte



› Onkologie
› Transplantation



› Gynäkologen
› Frauenärzte



› ApothekerInnen
› Pharmazeutisch-Technische-Assistentinnen (PTA)

› Allgemeinärzte (API)
› Facharztgruppen
› Naturheilkunde

www.gfidirekt.de

