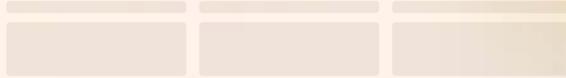


NATURMED PRAXIS



Online & Print

Mediadaten 2024

Themen, Preise & Formate



Der Medizin-Verlag
München
Seit 1980



NATURMED PRAXIS

Kurzcharakteristik & Zielgruppe

Die NATURMED PRAXIS bietet ihren Lesern kurze, prägnante und praxisrelevante Zusammenfassungen von aktuellen wissenschaftlichen Studien aus der internationalen medizinischen Fachliteratur. Die NATURMED PRAXIS ist ein Vorreiter in Sachen evidenzbasierte Naturheilkunde. So werden zum Beispiel Themen aus den Gebieten Phytotherapie, Komplementärmedizin, TCM/Akupunktur, Ernährungs- und orthomolekulare Medizin und Homöopathie aufgegriffen. Hierdurch erlangen Ärztinnen und Ärzte in kurzer Zeit und fokussiert einen Überblick über die neuesten medizinischen Entwicklungen und den Erfahrungsschatz der Naturheilkunde mit einem hohen Erkenntnisgewinn pro Lesezeit. Zertifizierte CME-Fortbildungen und Direktlinks zur jeweiligen Original-Studie im Internet runden die NATURMED PRAXIS ab.

Ärztinnen und Ärzte mit Zusatzbezeichnung Naturheilverfahren, naturheilkundlich tätige Ärzt:innen



9.188
Verbreitung

7.
Jahrgang



37 %
Newsletter-
Öffnungsrate

1.105
Newsletter-Abonnenten

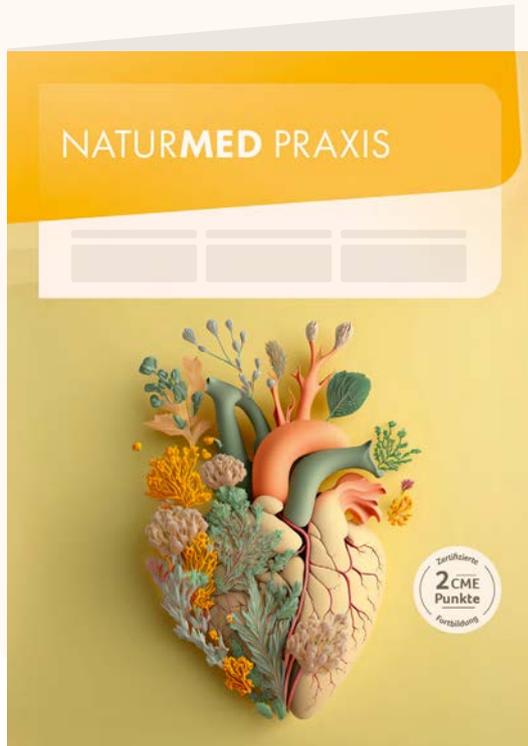
28.068
Online-User p.a.

Keyfacts	S. 2
Auflage & Verbreitung	S. 3
Themen- & Erscheinungsplan (Print)	S. 4
Formate & Preise (Print)	S. 5
Sonderwerbformen Formate & Preise	S. 6
Sonderwerbformen & Corporate Media	S. 7
Online-Displaywerbung, Formate & Preise (Website)	S. 8
Online-Contentwerbung, Formate & Preise (Website)	S. 9
Themen- & Erscheinungsplan (Newsletter)	S. 10
Format & Preise (Newsletter)	S. 11
Mediaberater & Datenanlieferung	S. 12

GFI.

Verlag GFI. Gesellschaft für medizinische Information GmbH
Paul-Wassermann-Straße 15 | 81829 München
info@gfi-online.de | www.gfi-online.de

AGB www.gfi-online.de/agb-media



NATURMED PRAXIS

 **IVW-Auflagenkontrolle:**
(01.07.2022 - 30.06.2023)

Verbreitung: 9.188

Hiervon ePaper: 874

→ **Freistücke:** 9.127

Erscheinung: 6 x/Jahr

CME-zertifizierte Fortbildungen (2 Punkte)
in Zusammenarbeit mit der
Bayerischen Landesärztekammer

Newsletter: 27x pro Jahr

Newsletter-Kontakte: 29.835 p.a.

Verbreitung und Verteilung

Die NATURMED PRAXIS ist das einzige Fachmedium für Ärztinnen und Ärzte für Naturheilverfahren, das sich allen Fachbereichen der Naturheilkunde und Komplementärmedizin widmet.

Praktischer Arzt

**Gynäkologie und
Geburtshilfe**

**Kinder- und
Jugendmedizin**

Hals-Nasen-Ohrheilkunde

**Haut- und
Geschlechtskrankheiten**

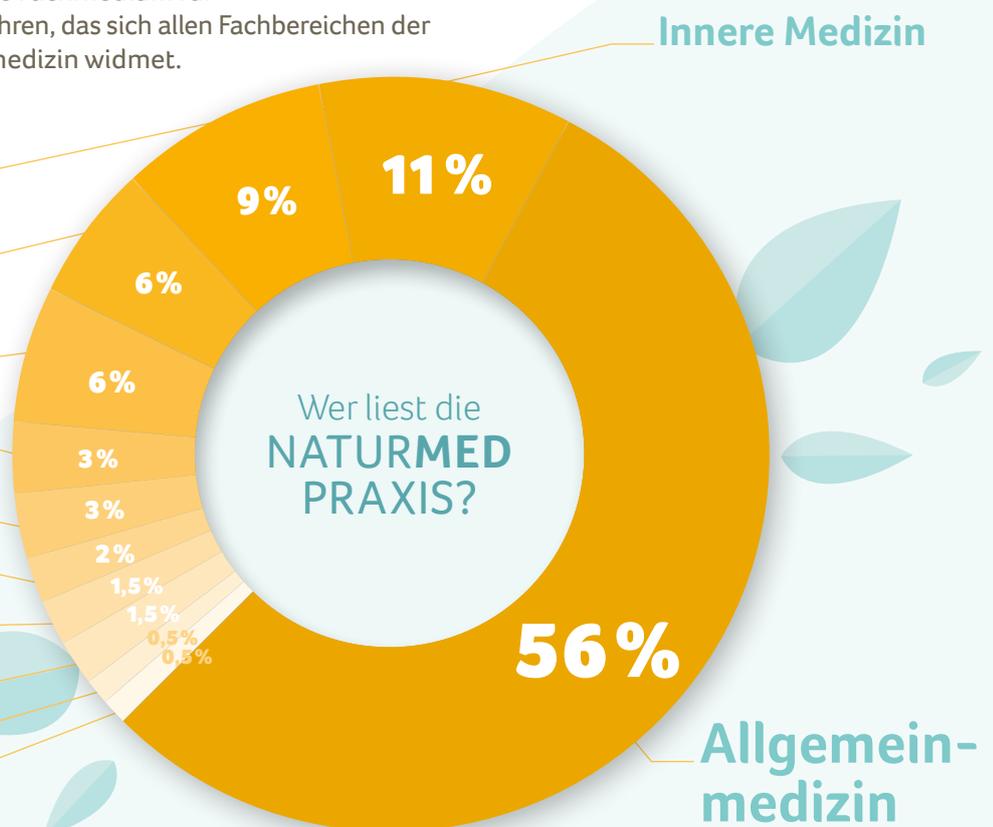
Orthopädie

**Psychosomatische Medizin
und Psychotherapie**

**Physikalische und
Rehabilitative Medizin**

Urologie

Anästhesiologie



Themen- und Erscheinungsplan

Nr.	Erscheinungstermin	Anzeigenschluss	Schwerpunkt	Themenumfeld
1	02.02.24	08.01.24	<ul style="list-style-type: none"> • Atemwege • Immunsystem • Allergien 	<p>Allergisches Asthma, Allergien, Heuschnupfen, Hals-Nase-Ohren-Krankheiten, Kinderkrankheiten, Infektionskrankheiten der Atemwege, Darmflora, Mikrobiom, Mikronährstoffe, Modulation des Immunsystems mit Probiotika, Vitamine, Mineralstoffe, Phytotherapie</p> <p>Im Fokus: Zink</p>
2	03.04.24	05.03.24	<ul style="list-style-type: none"> • Metabolisches Syndrom • Chronische Krankheiten • Stoffwechsel und Leber • Magen und Darm 	<p>Gewichtsreduktion, Übergewicht, Ernährung, Diabetes, Fettleber, Lebergesundheit, Verdauung, chronisch entzündliche Darmerkrankungen, Leber + Galle, Sodbrennen, Magenschmerzen, Darmflora, Zellgesundheit, Nahrungsergänzung, Pflanzenheilkunde, Schilddrüse, chronische Erkrankungen wie Arthrose, Rheuma, Demenz, Herz-Kreislauf-Erkrankungen, Venensystem, Asthma usw.</p> <p>Im Fokus: Heilpilze</p>
3	03.06.24	02.05.24	<ul style="list-style-type: none"> • Dermatologie • Urologie • Frauengesundheit 	<p>Hautalterung, Akne, Neurodermitis/atopische Dermatitis, Haut & Haar, Mikrobiom der Haut, Haarausfall, Nutraceuticals, Mikronährstoffe, Kinderwunsch und Nahrungsergänzung, Schwangerschaft, Geburt, Wochenbett, Endometriose, Menstruation</p> <p>Im Fokus: Selen</p>
4	02.08.24	08.07.24	<ul style="list-style-type: none"> • Prävention • Nahrungsergänzung • Psychosomatik 	<p>Gesundes Altern, Herz-Kreislauf-Gesundheit, Blutdruck, Ernährung und Diät/Fasten, Gewichtsabnahme, Gedächtnis, Demenz, Stress, Burn-out, Depressionen, depressive Verstimmung, Schlafstörungen, Konzentrationsstörungen, Vitamine, Mineralstoffe, Aminosäuren, Fettsäuren, Phytotherapie</p> <p>Im Fokus: Coenzym Q10</p>
5	02.10.24	05.09.24	<ul style="list-style-type: none"> • Infektionen • Venengesundheit • Bewegungsapparat 	<p>Atemwegsinfektionen, virale und bakterielle Infektionen, Phytotherapie bei chronisch venöser Insuffizienz, Rückenschmerzen, Knochengesundheit, Arthrose, Osteoporose, Sport, Wechseljahre, Enzyme, Spurenelemente</p> <p>Im Fokus: Säure-Basen-Haushalt</p>
6	02.12.24	05.11.24	<ul style="list-style-type: none"> • Magen und Darm • Herz- und Kreislauf • Augenheilkunde 	<p>Gastroenterologie, Sodbrennen, Magenschmerzen, Verdauung, chronisch entzündliche Darmerkrankungen, Darmflora, Mikrobiom, Bluthochdruck, Herzschwäche, das alternde Herz, Herzrhythmusstörungen, trockene Augen, Augenentzündung, Augeninfektionen, Sehkraft</p> <p>Im Fokus: Eisen</p>

Formate	Anschnittformat	Satzspiegelformat	Gesamtpreis 4c
1/1	210 x 280 mm	185 x 234 mm	3.820 €
2/1 (Doppelseite)	420 x 280 mm	370 x 234 mm	6.380 €
1/2 hoch	105 x 280 mm	98,5 x 234 mm	2.270 €
1/2 quer	210 x 140 mm	185 x 117 mm	2.270 €
1/3 hoch	70 x 280 mm	57 x 234 mm	1.940 €
1/3 quer	210 x 94 mm	185 x 78 mm	1.940 €
Inselanzeige¹		59 x 50 mm	1.290 €
Teaser Titelseite		75 x 60 mm	2.700 €
Beilagen² bis 25 g	pro Tausend		278 €

¹ bei 3 Inselanzeigen in einer Ausgabe: 2.700 € Kombipreis ² Beilagen in Teilaufagen plus 30 %, Mehrgewicht auf Anfrage

Zuschläge

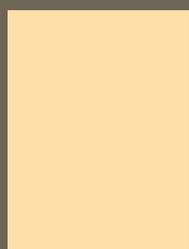
- › Festplatzierung + 10 %
- › 2. Umschlagseite + 25 %
- › 4. Umschlagseite + 30 %
- › Texttrennend + 20 %

Rabatte (Mengenstaffel)

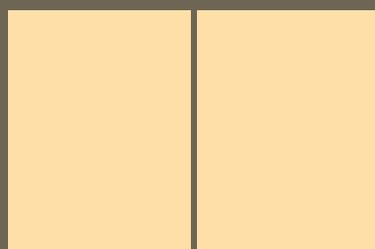
- › 5 Seiten 3 %
- › 10 Seiten 5 %
- › 15 Seiten 10 %
- › 20 Seiten 12,5 %
- › 25 Seiten 15 %

Generell werden alle Printobjekte des Verlags gemeinsam rabattiert. Rabatte gelten nur innerhalb eines Kalenderjahres. Durchhefter und Beilagen werden nicht rabattiert.

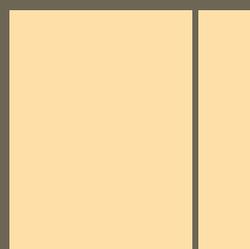
Formate visualisiert



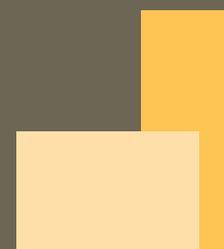
1/1 Seite



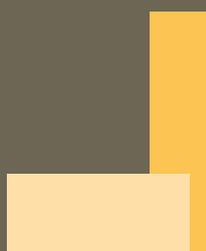
2/1 Seite
(Doppelseite)



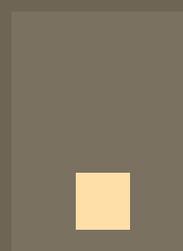
1/1 + 1/3 Seite
(auf Anfrage)



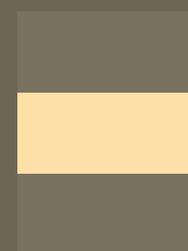
1/2 Seite
(Quer- + Hochformat)



1/3 Seite
(Quer- + Hochformat)

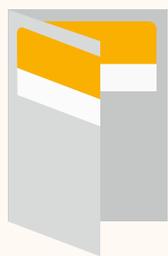


Inselanzeige

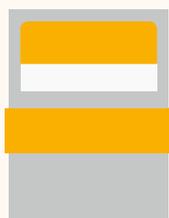


1/3 Seite
(texttrennend)

Sonderwerbformen (Print)



Titelseitenklappe
7.800 €



Banderole
9.800 €



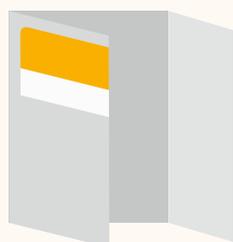
Banneranzeige mit 1/1 4C
5.400 €



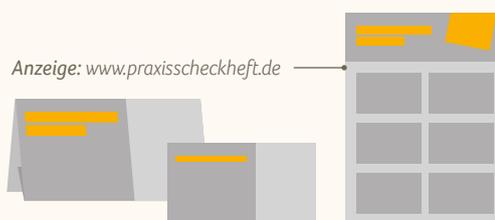
Teaser
2.700 €



Lesezeichen
8.600 €



Altarfalz
10.200 €



PraxisScheckheft

Preis für Ärztemusterangebot in der *Naturmed Praxis* auf Anfrage

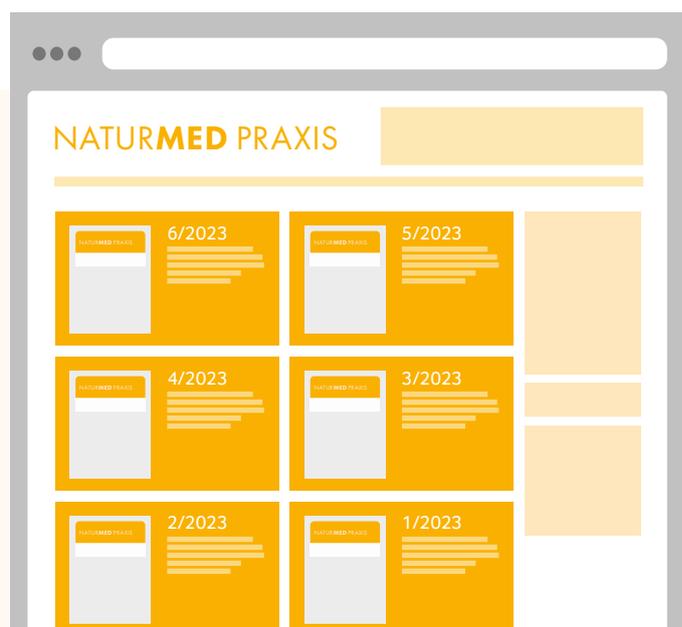
Printausgabe als ePaper

Jede Ausgabe der **NATURMED PRAXIS** erscheint parallel als interaktive ePaper-Ausgabe (PDF) online. Diese inkludiert auch alle Anzeigen und Einhefter, soweit diese dem Verlag in elektronischer Form angeliefert wurden.

Die Links zu den Originalstudien aller Beiträge sind dort direkt verlinkt und klickbar.

Im Sommer 2023 hatten sich bereits **951 Ärztinnen und Ärzte für die ePaper-Ausgabe registriert.**

Alle Beiträge aus der Print-Ausgabe erscheinen zusätzlich als Online-Beiträge, teils mit Rich-Content und allen relevanten Links zu Original-Quellen und Anbietern (Pharma-Navigator).



ePaper-Archiv

Sonderpublikationen & Advertorials (Print & Online)

Ihr Thema, redaktionell von der GFI. aufbereitet

Ob ein Bericht von Symposien oder Kongressen, Vorstellung neuer Studien zu Ihren Arzneimitteln oder von neuen Medizinprodukten – die GFI-Redaktion & Grafik erstellt Ihre Sonderpublikation als Print- und Onlinebeitrag in der **NATURMED PRAXIS** oder als Pocket-Guide, Umfang frei wählbar (mind. 1 Seite, beim Pocket Guide mind. 8 Seiten).



Umfang frei buchbar, ab 1/1 Seite



Sonderpublikation

4.980 €



Studie im Fokus

3.700 €

1/3 Seite

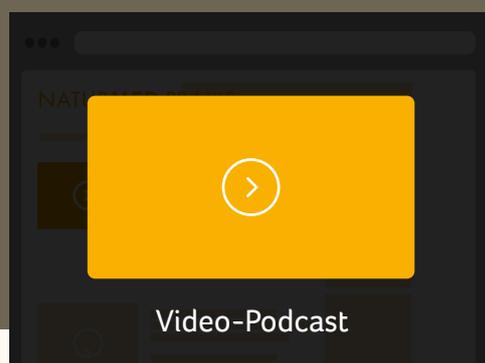


Arznei im Fokus

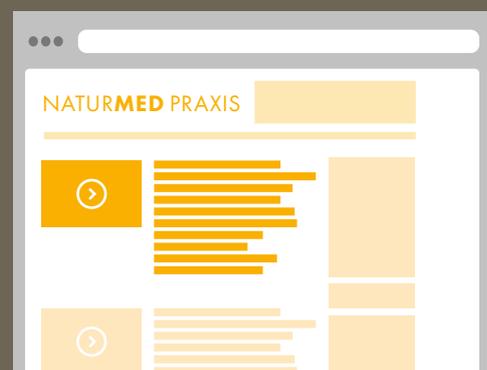
1.320 €

Erweitern Sie die Reichweite Ihrer Sonderpublikation und kombinieren Sie diese mit dem Newsletter (Text-Ad oder Exklusivnewsletter). Weitere Infos auf Seite 11: „Sponsored Post“

Crossmediale Formate



Audio-Podcast



Wir präsentieren ihre Videos oder Podcasts
Ihre Inhalte mit Einbindung auf unserer Website

Gesamtpreis

BRONZE Wir präsentieren Ihr Video oder Podcast in einem redaktionellen Online-Bericht und für ein Jahr auf www.naturmed-praxis.de

4.200 €

SILBER Wir produzieren einen Expertendialog zwischen Ihrem Haus und unserer Redaktion per Teams und präsentieren das freigegebene Video oder den Podcast für ein Jahr auf www.naturmed-praxis.de

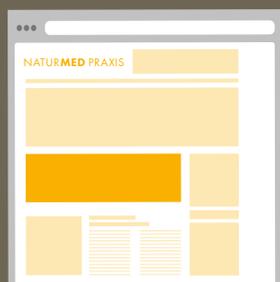
6.980 €

GOLD Wir produzieren einen Expertendialog im Studio in München und präsentieren das freigegebene Video oder den Podcast für ein Jahr auf www.naturmed-praxis.de

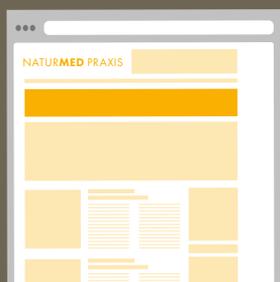
15.200 €

Banner	Pixel Desktop	Pixel Mobil	pro Monat	TKP
Billboard	800 x 250 px	320 x 150 px	560 €	170 €
Leaderboard-Banner	1140 x 100 px	320 x 100 px	560 €	170 €
Superbanner	728 x 90 px	320 x 100 px 320 x 50 px	430 €	130 €
Medium Rectangle	300 x 250 px	300 x 250 px	310 €	95 €
Half Page Ad	300 x 600 px	300 x 300 px	395 €	120 €
Skyscraper (sticky)	160 x 600 px	./.	395 €	120 €
Wallpaper (Leaderboard + Skyscraper)	1140 x 100 px 160 x 600 px	./.	870 €	265 €
Sonderveröffentlichungen (Ihrer Inhalte auf unserer Website)			pro Jahr	
Video / Webinar	YouTube, mp4/mov	12 Monate	1.280 €	
PR-Meldung, Presseinformation	PDF / Word	12 Monate	1.280 €	

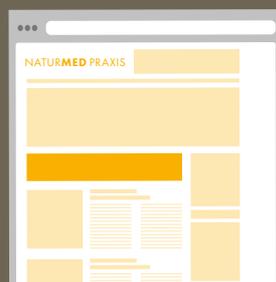
Formate visualisiert



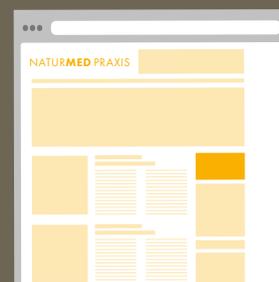
Billboard



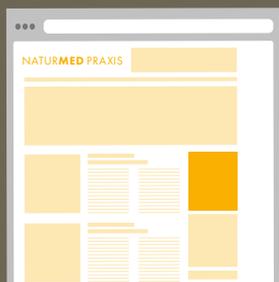
Leaderboard-Banner



Superbanner



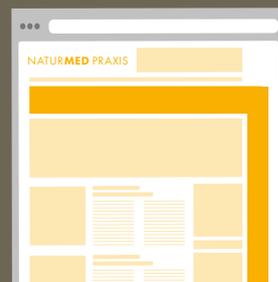
Medium Rectangle



Half Page Ad



Skyscraper (sticky)



Wallpaper

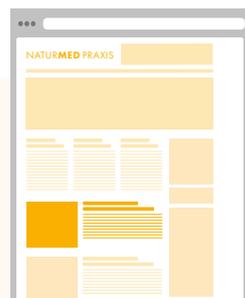
Banner	Pixel Desktop	Pixel Mobil	pro Monat	TKP
Native-Ad	250 x 300 px	./.	330 €	280 €
Content-Superbanner	800 x 250 px	320 x 150 px	590 €	500 €
Editorial-Ad	840 x 340 px	./.	590 €	500 €
Keyword-Ad	Gebucht wird ein Keyword pro Monat zu einem CPC-Preis von 19 € (pro Klick) . Ein Monatsbudget kann individuell vorgegeben werden.			



Native-Ad



Content-Superbanner



Editorial-Ad

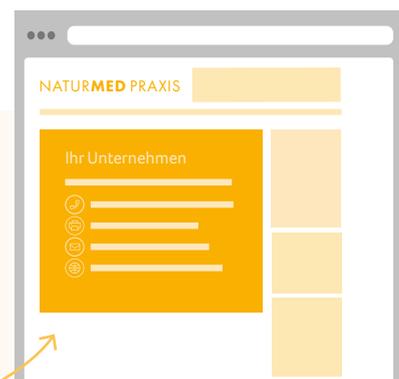
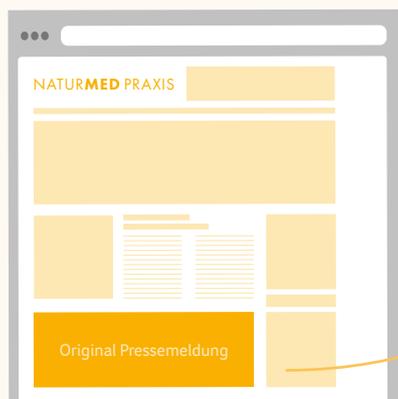


Keyword-Ad

Terminatenbank	pro Monat
Einzeltermin	20 €
10 Termine Pro Jahr	150 €

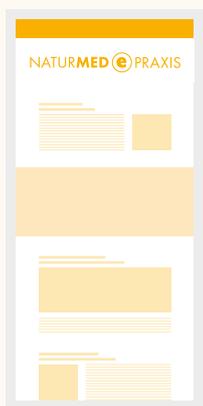
Pharma-Navigator	pro Jahr
Premieintrag mit Selbstpublikation Ihrer First-Hand-Informationen	1.800 €

Sie können beliebig viele Original-Pressmeldungen auf www.naturmed-praxis.de selbst publizieren, mit Backlink auf Ihr Unternehmen: 1 Monat auf der Startseite www.naturmed-praxis.de und für 12 Monate im Content-Pool, mit Ihrem Logo als Premium-Eintrag im Pharma-Navigator.

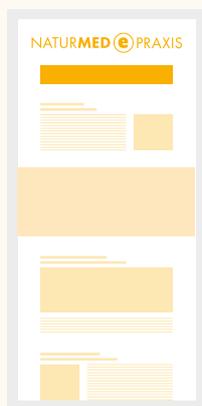


Nr.	Thema	Themenbereiche	Versandtermine	Anzeigenschluss
1	Mikronährstoffe	<ul style="list-style-type: none"> • Vitamine • Mineralstoffe • Aminosäuren • Fettsäuren • usw. 	03.06.2024 11.06.2024 25.06.2024 09.07.2024 23.07.2024 02.08.2024 13.08.2024 27.08.2024 02.09.2024 17.09.2024	27.05.2024 04.06.2024 18.06.2024 02.07.2024 16.07.2024 25.07.2024 06.08.2024 20.08.2024 26.08.2024 10.09.2024
2	Phytotherapie	Pflanzenheilkunde in allen Bereichen : <ul style="list-style-type: none"> • Psyche, Stress, Schlaf • Frauengesundheit, Wechseljahre • Magen, Darm, Leber, Stoffwechsel • Kinderheilkunde 	09.01.2024 23.01.2024 05.02.2024 20.02.2024 05.03.2024 19.03.2024	02.01.2024 16.01.2024 29.01.2024 13.02.2024 27.02.2024 12.03.2024
3	Magen und Darm	<ul style="list-style-type: none"> • Mikrobiom / Darmflora • Präbiotika, Probiotika, Synbiotika • Chronisch entzündliche Darmerkrankungen • Sodbrennen, Magenschleimhautentzündung 	03.04.2024 16.04.2024 30.04.2024 14.05.2024 02.12.2024 17.12.2024	27.03.2024 09.04.2024 23.04.2024 07.05.2024 25.11.2024 10.12.2024
4	Naturmedizin heute	<ul style="list-style-type: none"> • Homöopathie • Misteltherapie • Mykotherapie • Neue Therapien in der Naturheilkunde • Kinderheilkunde • Frauenheilkunde • Metabolisches Syndrom (Diabetes, Übergewicht, Bluthochdruck) • Chronische Krankheiten • Herz-Kreislauf-Gesundheit • Urologie/Nephrologie • Lebergesundheit • u. v. m. 	02.08.2024 13.08.2024 27.08.2024 02.09.2024 17.09.2024 02.10.2024 15.10.2024 29.10.2024 12.11.2024 26.11.2024 02.12.2024 17.12.2024	25.07.2024 06.08.2024 20.08.2024 26.08.2024 10.09.2024 25.09.2024 08.10.2024 22.10.2024 05.11.2024 19.11.2024 25.11.2024 10.12.2024
5	Neue Ausgabe ist da!	Hinweise auf das Erscheinen der neuen Ausgabe, Vorstellung aller CME-Beiträge des neuen Hefts	05.02.2024 03.04.2024 03.06.2024 02.08.2024 02.10.2024 02.12.2024	29.01.2024 27.03.2024 27.05.2024 26.07.2024 25.09.2024 25.11.2024

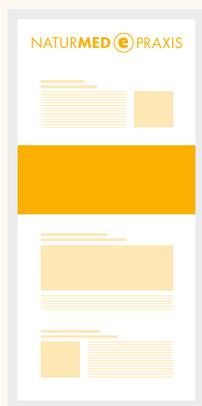
Newsletter (siehe Terminplan)	Format	pro Erscheinung	
Exklusivnewsletter zu Themen Ihrer Wahl	bis zu 5 Meldungen an einem frei wählbaren Termin	2.650 €	
Premium-Leaderboard	Format 600 x 60 px	pro Ausgabe 720 €	
Leaderboard	550 x 80 px	590 €	
Banner / Text-Ad		Banner/Text-Ad	Native-Ad*
1. Platzierung <small>direkt nach der ersten Meldung</small>	Banner: 600 x 150 px Text-Ad: 500 Zeichen und Bild 400 x 300 px	450 €	520 €
Banner / Text-Ad			
2. Platzierung <small>nach der zweiten Meldung</small>	Banner: 600 x 150 px Text-Ad: 500 Zeichen und Bild 400 x 300 px	410 €	480 €
*Native-Ad: ohne Logo, wie ein redaktioneller Beitrag gestaltet und als Anzeige gekennzeichnet.			
Kombi:			
1. und 2. Platzierung	Wahlweise Banner oder Text-Ad	690 €	
Sponsored Post	Banner oder Text-Ad auf 2. Platzierung im Newsletter plus verlinkte PR-Meldung oder Sonderpublikation auf www.naturmed-praxis.de	1.640 €	



Premium-Leaderboard



Leaderboard



1. Platzierung
(im Bsp. Banner)



2. Platzierung
(im Bsp. Text-Ad)



Kombi Banner + Text-Ad

So sorgen Sie für maximale Reichweite:

1. Für einen geringen Aufpreis erscheint Ihre Newsletter-Anzeige auch im Apotheken-Newsletter der NATUR + PHARMAZIE und erreicht zusätzlich **über 5.000 Apotheker:innen und PTAs**.
2. Verstärken Sie die Wirkung und Reichweite Ihrer Sonderpublikation oder PR-Meldung durch Kombination mit einem Banner oder einer Text-Ad im Newsletter als **Sponsored Post**.
3. Oder nutzen Sie alternativ unseren **Exklusivnewsletter** mit Themen und Terminen Ihrer Wahl.

Kontakt & Ansprechpartner

Mediaberatung

Susanne Madert

Tel.: 089/436630 - **306**

Mobil: 0151 / 14968581

madert@gfi-online.de

Redaktion

Elisa Gebhardt (Chefredaktion)

Tel.: 089/436630 - **307**

gebhardt@gfi-online.de

Lena Windpassinger

Tel.: 089/436630 - **241**

windpassinger@gfi-online.de

Stephanie Mohr (Online)

Tel.: 089/436630 - **294**

mohr@gfi-online.de

Erwin Hellinger

Tel.: 089/436630 - **292**

hellinger@gfi-online.de

Julia Hecker

(Anzeigendisposition)

Tel.: 089/436630 - **293**

hecker@gfi-online.de

Nanette Schwab

(Online-Marketing)

Tel.: 089/436630 - **340**

schwab@gfi-online.de

Michael Himmelstoß (Geschäftsführung)

Tel.: 089/436630 - **202**, himmelstoss@gfi-online.de

Datenanlieferung Print & Online

Druckunterlagen per E-Mail: hecker@gfi-online.de

Ansprechpartnerin: Julia Hecker, Tel. 089/436630 - 293

Druckunterlagen per Post/Kurier:

Proof/CD an GFI. Gesellschaft für medizinische Information GmbH,
z. Hd. Frau Julia Hecker, Paul-Wassermann-Str. 15, 81829 München.

Wir benötigen fertige Druck-PDF Dateien mit 3 mm Beschnitt und Passmarken an allen Seiten. Diese sollten farblich so vorbereitet sein, dass sie den durch die Fogra standardisierten Ausgabebedingungen (DIN ISO 12647-2 Offsetdruck) entsprechen und hochaufgelöste CMYK-Daten enthalten.

Farbprofile können unter <http://www.eci.org> heruntergeladen werden.

Als PDF-Format empfehlen wir: **PDF/X1a:2001 (PDF Version 1.3)**,
Papierklasse 1, ISOcoated v2, Fogra 39L.

Online-Formate / Anlieferung

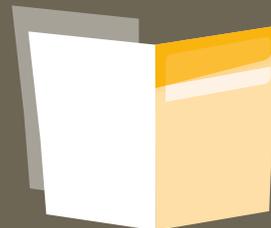
Banner und Online-Werbeformen per E-Mail an: schwab@gfi-online.de

Ansprechpartnerin: Nanette Schwab, Tel. 089/436630 - 340

Banner-Format: JPEG, PNG, GIF (ohne Animation im Newsletter) mit einer maximalen Dateigröße von 400 kB und dem oben genannten Pixelmaß; plus dem gewünschten Trackingcode für Ihre Auswertung.

Video-Format: MP4, MOV mit einer Bitrate von 1.500 kBit/s und max. 30 MB

Exklusiv-Newsletter: HTML5-Code oder Bilder (max. 1680 px Breite) + Text nach Rücksprache



Heftformat:
210mm x 280 mm

Satzspiegel:
185mm x 234mm

Spalte:
57mm x 234mm

Druck:
Offset, bis 60er Raster

Druckunterlagen:
bis spätestens 14 Arbeitstage
vor Erscheinen

Die passenden Medien für Ihre Zielgruppen



- › Allgemeinmedizin, Innere Medizin (API)
- › Ausgewählte Facharztgruppen

Von der Allgemeinmedizin bis zum Spezialisten –
→ für jede Kommunikationsstrategie bieten wir Ihnen die passenden Medien und Themenumfelder.

Gerne beraten wir Sie.



- › Neurologie
- › Psychiatrie
- › Nervenheilkunde



- › Naturmedizin
- › Ärzt:innen mit Zusatzbezeichnung Naturheilverfahren



- › Gynäkologie
- › Frauenheilkunde



- › Onkologie
- › Transplantation



- › Apotheken-Team
- › Pharmazeutisch-Technische-Assistentinnen (PTA)

- › Allgemeinmedizin (API)
- › Facharztgruppen
- › Naturheilkunde

www.gfidirekt.de

