

Online & Print

Mediadaten 2021

GynDepesche



Themen, Preise & Formate

GfI. Der Medizin-Verlag | Paul-Wassermann-Str. 15 | 81829 München

www.gyn-depesche.de

www.gfi-online.de





GynDepesche

Kurzcharakteristik & Zielgruppe

Die GynDepesche bietet ihren Lesern kurze, prägnante und praxisrelevante Zusammenfassungen von über **40 aktuellen wissenschaftlichen Studien** aus der internationalen medizinischen Fachliteratur **pro Ausgabe**. Ergänzt werden die Kurzreferate durch Berichte von nationalen und internationalen **Kongressen**. Durch die Lektüre der GynDepesche erlangen Gynäkologinnen und Gynäkologen in kurzer Zeit und fokussiert einen Überblick über die neuesten medizinischen Entwicklungen mit einem hohen Erkenntnisgewinn pro Lesezeit. Zertifizierte **CME-Fortbildungen** und Direktlinks zur jeweiligen Original-Studie im Internet runden die GynDepesche ab. Das redaktionelle Konzept der Depeschen führt zu einer intensiven und überdurchschnittlichen Heftnutzung durch die Leser.

Niedergelassene Gynäkologen und ausgewählte in der Klinik tätige Chef- und Oberärzte

12.500
Druckauflage

LA-MED 2020
10.930
Weitester Leserkreis

24.
Jahrgang

GynDepesche
Keyfacts

1.346
Newsletter-Abonnenten
pro Woche

188.000
Online-User p.a.

| | |
|-----------------------------------|-------|
| Auflage und Verbreitung | 02 |
| Themen- und Erscheinungsplan | 03 |
| Formate & Preise (Print + Online) | 04/05 |
| Newsletter & Sonderformate | 06 |
| Corporate Media | 07 |

GFI.

Verlag GFI. Gesellschaft für medizinische Information GmbH
Paul-Wassermann-Straße 15 | 81829 München
info@gfi-online.de | www.gfi-online.de

AGB www.gfi-online.de/agb-media

Verbreitungsanalyse



IVW-Auflagenanalyse

(Exemplare pro Ausgabe im Jahresdurchschnitt 1.7.2019 bis 30.6.2020)



Druckauflage:

12.888

Abonnement:

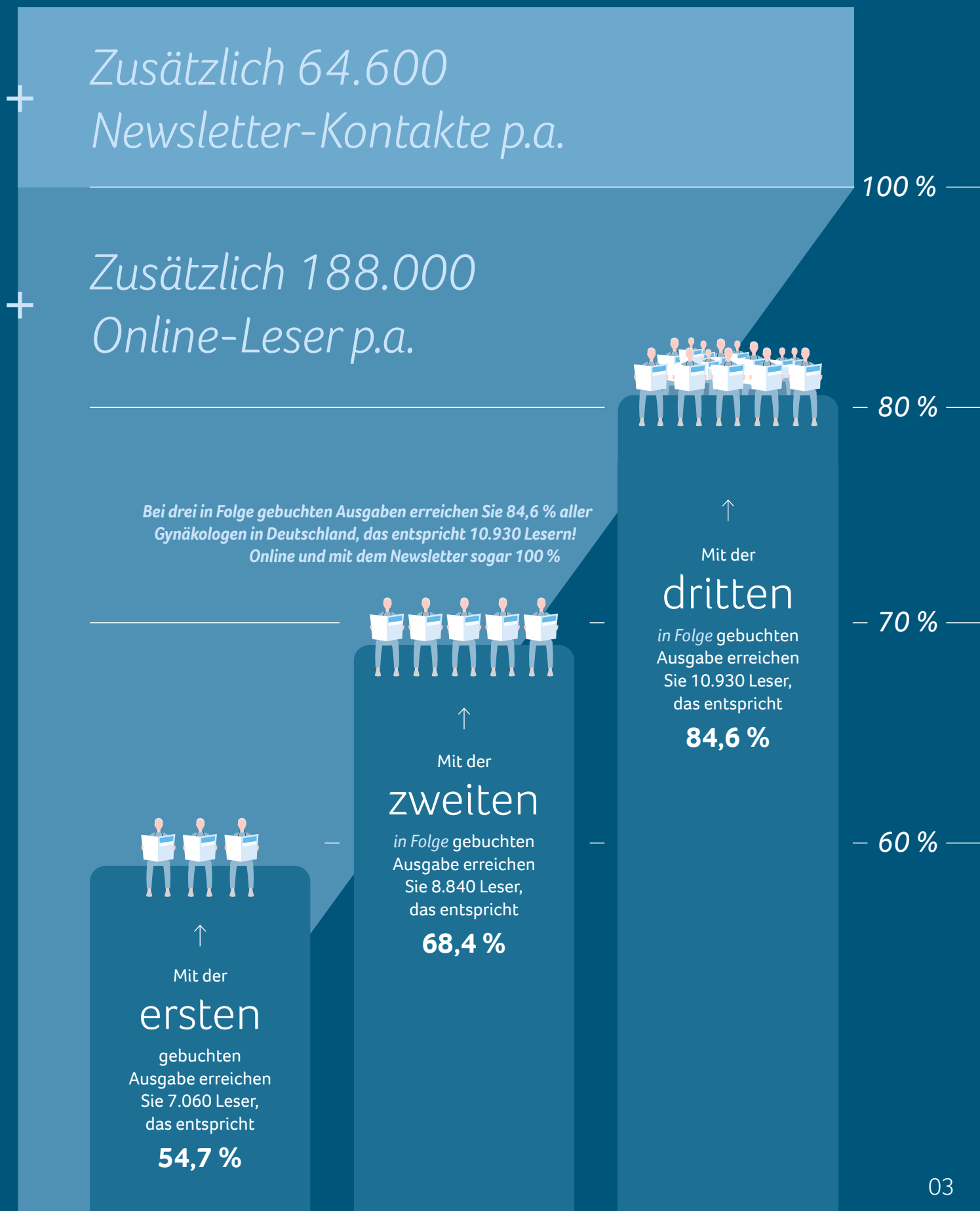
114

Tatsächlich verbreitete Auflage (TvA):

12.384

Freistücke:

12.270



| Nr. | AS | Erscheinungstermin Kongressauslage | Themen und Schwerpunkte | Kongresse und Nachberichte |
|-----|--------|--|--|--|
| 1 | 22.01. | 18.02.2021 zum FBA Kongress 2021 | Kontrazeption, Menstruation, Fertilität, Gravidität, Wochenbett, Endokrinologie, Menopause, Genitaltrakt & Sexualmedizin, Onkologie | Deutsche Menopause Gesellschaft (DMG) 13.11.-14.11., Frankfurt/Main <hr/> World Congress on Controversies in Obstetrics, Gynecology & Infertility (COGI), 19.11.-21.11., Berlin <hr/> 44th Annual San Antonio Breast Cancer Symposium (SABCS), 7.12.-11.12., San Antonio |
| 2 | 18.03. | 15.04.2021 zum AGO 2021 Kongress Gynäkologische Onkologie | Onkologie, Kontrazeption, Fertilität, Urogynäkologie, Neurologie, Psychosomatik, Psychiatrie, Senologie, Genitaltrakt & Sexualmedizin | 50. Fortbildungskongress der FBA (FOKO) 03.03.-06.03., Düsseldorf <hr/> 50. Jahrestagung der Deutschen Gesellschaft für Psychosomatische Frauenheilkunde und Geburtshilfe (DGPF), 10.03.-13.03., Berlin |
| 3 | 11.05. | 10.06.2021 zur 40. Jahrestagung der Deutschen Gesellschaft für Senologie e.V. | Senologie, Onkologie, Kontrazeption, Menstruation/Endometriose, Fertilität, Endokrinologie, Gravidität, Pränataldiagnostik, Geburtshilfe, Menopause, Genitaltrakt & Sexualmedizin | AGO 2021 Kongress Gynäkologische Onkologie, 22.04.-24.04., München <hr/> Society of Endometriosis and Uterine Disorders (SEUD), 12.05.-15.05., Stockholm |
| 4 | 13.08. | 09.09.2021 | Kontrazeption, Menstruation, Menopause, Onkologie, Endokrinologie, Senologie, Urogenitaltrakt, Psychosomatik | 40. Jahrestagung der Deutschen Gesellschaft für Senologie e.V. (DGS), 17.06-19.06., Stuttgart <hr/> International Urogynecological Association (IUGA), 23.06.-26.06., Singapur |
| 5 | 16.09. | 13.10.2021 zum 30. Kongress der Deutschen Gesellschaft für Perinatale Medizin | Menopause, Senologie, Onkologie, Gravidität, Pränataldiagnostik, Endokrinologie, Kontrazeption, Menstruation | International Society for the Study of Hypertension in Pregnancy (ISSHP), 15.09.-18.09., Nara (JPN) <hr/> 31st World Congress on Ultrasound in Obstetrics and Gynecology (IUSOG), 03.10.-06.10., Seoul (Südkorea) |
| 6 | 05.11. | 02.12.2021 | Kontrazeption, Fertilität, Gravidität, Onkologie, Urogynäkologie, Genitaltrakt, Sexualmedizin, Menopause, Neurologie, Psychosomatik | Deutsche Menopause Gesellschaft (DMG), 12.11.-13.11., Frankfurt/Main <hr/> 30. Kongress der Deutschen Gesellschaft für Perinatale Medizin (DGPM), 25.11.-27.11, Berlin |

| Formate | Anschnittformat | Satzspiegelformat | Grundpreis s/w | Gesamtpreis 4c |
|--------------------------------------|-----------------|-------------------|----------------|----------------|
| 1/1 | 210 x 280 mm | 185 x 234 mm | 2.860 € | 4.210 € |
| 1 + 1/3 | 1/1 + 1/3 | 1/1 + 1/3 | 3.690 € | 5.020 € |
| 1/2 hoch | 105 x 280 mm | 98,5 x 234 mm | 1.840 € | 2.620 € |
| 1/2 quer | 210 x 140 mm | 185 x 117 mm | 1.840 € | 2.620 € |
| 1/3 hoch | 70 x 280 mm | 57 x 234 mm | 1.450 € | 2.240 € |
| 1/3 quer | 210 x 94 mm | 185 x 78 mm | 1.450 € | 2.240 € |
| Inselanzeige¹ | | 59 x 50 mm | | 2.190 € |
| Teaser Titelseite | | 75 x 60 mm | | 3.250 € |
| Beilagen² bis 25 g | | | pro Tausend | 240 € |

¹ bei 3 Inselanzeigen in einer Ausgabe: 4.680 € Kombipreis ² Beilagen in Teilaufgaben plus 30 %, Mehrgewicht auf Anfrage

Zuschläge

| | |
|--------------------|--------|
| › Festplatzierung | + 10 % |
| › 2. Umschlagseite | + 25 % |
| › 4. Umschlagseite | + 30 % |
| › Texttrennend | + 20 % |

(auf den Grundpreis)

Rabatte (Mengenstaffel)

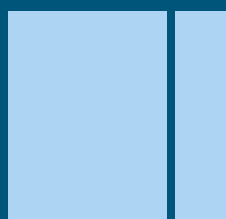
| | | | |
|-------------|------|-------------|--------|
| › 5 Seiten | 3 % | › 20 Seiten | 12,5 % |
| › 10 Seiten | 5 % | › 25 Seiten | 15 % |
| › 15 Seiten | 10 % | | |

Generell werden alle Printobjekte des Verlags gemeinsam rabattiert. Rabatte gelten nur innerhalb eines Kalenderjahres. Durchhefter, Beilagen und Vorzugsplatzierungen werden nicht rabattiert.

Formate visualisiert



1/1 Seite



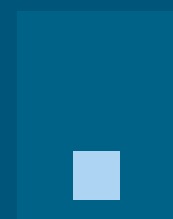
1/1 + 1/3 Seite



1/2 Seite



1/3 Seite



Inselanzeige

Datenanlieferung Print & Online

Druckunterlagen per E-Mail: neudert@gfi-online.de

Ansprechpartner: Herr Neudert, Tel. 089/436630 - 293

Druckunterlagen per Post/Kurier:

Proof/CD an GFI. Gesellschaft für medizinische Information GmbH,
z. Hd. Herrn Neudert, Paul-Wassermann-Str. 15, 81829 München.

Wir benötigen fertige Druck-PDF Dateien mit 3 mm Beschnitt an allen Seiten. Diese sollten farblich so vorbereitet sein, dass sie den durch die Fogra standardisierten Ausgabebedingungen (DIN ISO 12647-Offsetdruck) entsprechen und hochauflösende CMYK-Daten enthalten.

Farbprofile können unter <http://www.eci.org> heruntergeladen werden.

Als PDF-Format empfehlen wir das PDF/X-Standardformat.

Papier typ 1, ISOcoated_v2, Fogra 39, glänzend gestrichen, weiß, hf

Heftformat: 210 mm x 280 mm



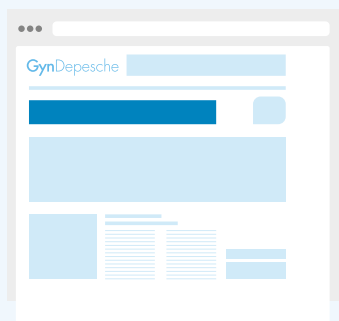
Satzspiegel:
185mm x 234mm

Spalte:
57mm x 234mm

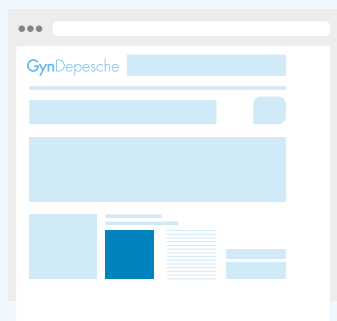
Druck:
Offset, bis 60er Taster

Druckunterlagen:
bis spätestens 14 Tage vor Erscheinen

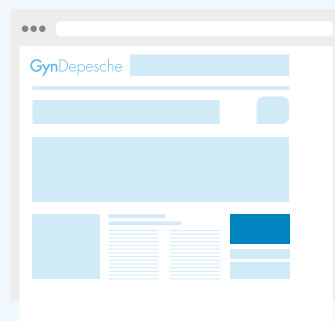
| Banner | Pixel Desktop | Pixel Mobil | pro Monat | TKP |
|-------------------------|---------------|--------------|-----------|------|
| Superbanner | 970 x 90 px | 320 x 100 px | 790 € | 65 € |
| Quad-Banner | 250 x 250 px | 250 x 250 px | 620 € | 50 € |
| Medium Rectangle | 300 x 250 px | 300 x 250 px | 690 € | 56 € |



Superbanner



Quad-Banner



Medium Rectangle

Termindatenbank

pro Monat

Einzeltermin

30 €

10 Termine Pro Jahr

225 €

Pharmanavigator

pro Jahr

Premieeintrag mit Selbstpublikationen Ihrer First-Hand-Informationen *

1.600 €

Sonderveröffentlichungen online

pro Jahr

Video / Webinar YouTube, mp4/mov 12 Monate

1.020 €

PDF, Presseinformation, Sonderveröffentlichung PDF / Word 12 Monate

1.020 €

Promotion-Videoproduktion

Produktionskosten (einmalig)

*(inkl. Publikation auf www.gyn-depesche.de **)*

Standard: Wir stellen Ihre Studie redaktionell als Webcast vor

12 Monate

2.600 €

Premium: Sie präsentieren Ihr Produkt im Dialog mit unserer Redaktion

12 Monate

4.800 €

Expert: Expertendialog über Ihr Produkt (Experte, Chefredaktion und Vertreter Ihres Hauses)

12 Monate

11.900 €

* Sie können all Ihre Original-Pressmeldungen auf www.gyn-depesche.de selbst publizieren, mit Backlink auf Ihr Unternehmen. Inkl. der Publikation für 12 Monate, mit Logo und Archiv. ** Preis umfasst die komplette Videoproduktion, inkl. Medialeistung (Streaming) auf www.gyn-depesche.de für 12 Monate.

| Newsletter | Format | | pro Ausgabe | |
|--------------------|--|-------------|-------------|-------|
| Banner | 600 x 150 px | 1x | 480 € | |
| | 600 x 150 px | 10x | 3.150 € | |
| Textanzeige | Überschrift u. max. 300 Zeichen + 1 Bild | 130 x 80 px | 1x | 480 € |
| Kombi | Banner u. Text | 1x | 768 € | |



Banner



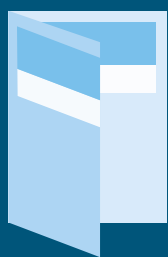
Textanzeige



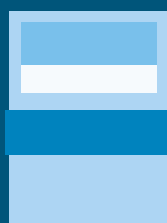
Kombi

| | | | |
|-----------------------|---------------------|----|---------|
| Sponsored Post | Exklusiv-Newsletter | 1x | 2.850 € |
|-----------------------|---------------------|----|---------|

Sonderwerbformen (Print)



Titelseitenklappe
9.800 €



Banderole
11.640 €



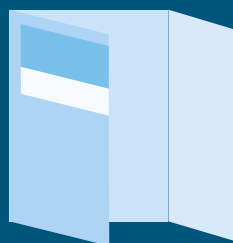
Banneranzeige mit 1/1 4C
6.400 €



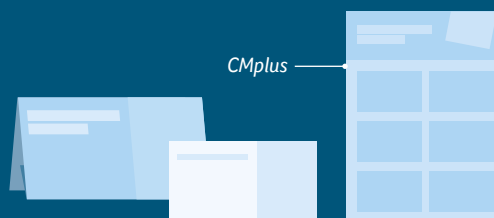
Teaser
3.250 €



Lesezeichen
9.800 €



Altarfalz
12.400 €



PraxisScheckheft
3.280 € + 290 € CMplus

Unsere Fach- und Medienkompetenz für Ihre Zielgruppe und Ihren Erfolg!

Wir unterstützen Sie mit unserer Fach-, Medien- und Zielgruppenkompetenz bei der Konzeption, Umsetzung und Distribution professioneller und auf Ihre Zielgruppe zugeschnittener



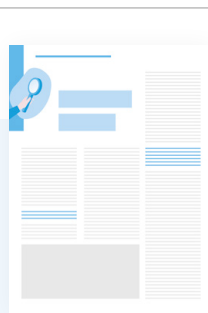
- › Sonderpublikationen
- › Supplements / Beilagen
- › CME-zertifizierter Inhalte
- › Pocket Guides
- › Patienteninformationen
- › Newsletter print und digital
- › Wartezimmer-Informationen
- › Online-Microsites
- › Schulungsunterlagen
- › Content-Marketing-Strategien

Umfang frei buchbar, ab 1/1 Seite

1 Spalte (1/3 Seite)



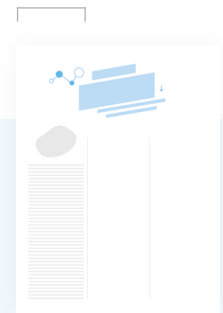
Sonderpublikation
5.780 €



Studie im Fokus
5.040 €



Medizinprodukt im Fokus
3.900 €



Med-Info
1.620 €

Hierbei stehen Ihnen unsere gesamte Kompetenz in Sachen Fachredaktion, Grafik, Online, Vertrieb und Distribution zur Verfügung. Damit Ihr Projekt perfekt, schnell und kostengünstig zum Erfolg wird!



Konzeption & Beratung
Michael Himmelstoß
089/436630-202

Kontakt & Ansprechpartner

Mediaberatung

Heike Zeiler
Tel.: 089/436630 - 203
Mobil: 0162 / 7886377
zeiler@gfi-online.de

Ingo Seidel
Tel.: 089/436630 - 101
Mobil: 0174 / 6313961
seidel@gfi-online.de

Susanne Madert
Tel.: 089/436630 - 306
Mobil: 0151 / 14968581
madert@gfi-online.de

Redaktion

Ulrike Arlt (Chefredaktion)
Tel.: 089/436630 - 230
arlt@gfi-online.de

Dr. Grit Hutter
Tel.: 089/436630 - 240
hutter@gfi-online.de

Petra Beuse (CvD)
Tel.: 089/436630 - 231
beuse@gfi-online.de

Alfred Neudert (Anzeigendisposition)
Tel.: 089/436630 - 293, neudert@gfi-online.de

Michael Himmelstoß (Geschäftsführung)
Tel.: 089/436630 - 202, himmelstoss@gfi-online.de

Raphaela Götz
Tel.: 089/436630 - 130
goetz@gfi-online.de

Erwin Hellinger
Tel.: 089/436630 - 292
hellinger@gfi-online.de

Daniela Mackert
Tel.: 089/436630 - 321
mackert@gfi-online.de

Die passenden Medien für Ihre Zielgruppen

Vom Allgemeinarzt bis zum Spezialisten –
→ für jede Kommunikationsstrategie bieten wir Ihnen die passenden Medien und Themenumfelder.

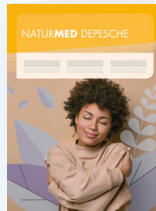
Gerne beraten wir Sie.



- › Allgemeinärzte, Praktische Ärzte, Internisten (API)
- › Ausgewählte Facharztgruppen



- › Neurologen
- › Psychiater
- › Nervenärzte



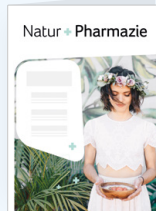
- › Ärzte mit Zusatzbezeichnung Naturheilverfahren
- › Naturheilkundlich tätige Ärzte



- › Dermatologen
- › Pädiater
- › Onkologen



- › Gynäkologen
- › Frauenärzte



- › ApothekerInnen
- › Pharmazeutisch-Technische-Assistentinnen (PTA)

- › Allgemeinärzte (API)
- › Facharztgruppen
- › Naturheilkunde

www.gfidirekt.de

