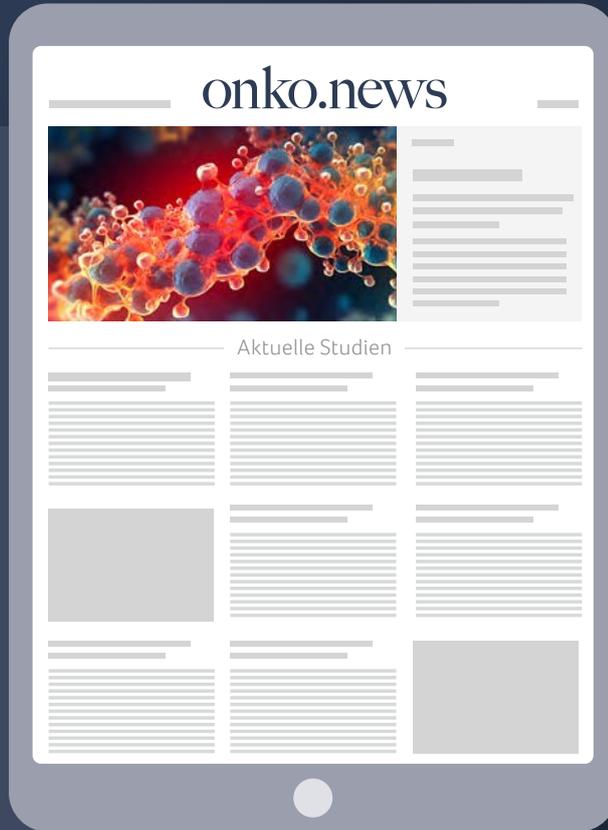




Der Medizin-Verlag

München
Seit 1980



Web-App & Online

Mediadaten 2024

Themen, Preise & Formate



www.onko.news | gfi-online.de



Niedergelassene Onkologen
und ausgewählte in der
Klinik tätige Chef- und Oberärzte

onko.news

Kurzcharakteristik & Zielgruppe

Die Arzt Depesche **onko.news** bietet allen niedergelassenen Onkologen in Deutschland als Online-Portal, Web-App und Newsletter kurze, prägnante und praxisrelevante Zusammenfassungen von aktuellen wissenschaftlichen Studien aus der internationalen medizinischen Fachliteratur. Ergänzt werden die Kurzreferate durch Berichte von nationalen und internationalen Kongressen. Das Konzept führt zu maximaler Leseffizienz und zu einer überdurchschnittlichen Heftnutzung.



onko.news
Keyfacts

Online-Reichweite: 24.900 User p.a.

Newsletter: 50 x pro Jahr (siehe Themenplan)

Newsletter-Kontakte: 24.250 p.a.

Öffnungsrate: ca. 34 %

Digitale Ausgabe (Web-App): 6 x/Jahr

Auflage & Verbreitung	S. 2
Themen- & Erscheinungsplan (Newsletter)	S. 3
Online-Displaywerbung, Formate & Preise (Website)	S. 4
Online-Contentwerbung, Formate & Preise (Website)	S. 5
Sonderwerbformen & Corporate Media	S. 6
Format & Preise (Newsletter)	S. 7
Formate Web-App 7 Mediaberater & Datenanlieferung	S. 8

GFI.

Verlag GFI. Gesellschaft für medizinische Information GmbH
Paul-Wassermann-Straße 15 | 81829 München
info@gfi-online.de | www.gfi-online.de

AGB www.gfi-online.de/agb-media

Themen- und Erscheinungsplan

Nr.	Schwerpunkt	Themenumfeld	Versand- termine	Anzeigen- schluss
2024	Kongress- Newsletter	36. Deutsche Krebskongress 2024 (21.-24.2.2024, Berlin)	23.02.2024	16.02.2024
		Deutscher Schmerz- und Palliativtag 2024 (12.– 16. 03. 2024, virtuell)	22.03.2024	15.03.2024
		130. DGIM Kongress 2024 (13.- 16.04.2024, Wiesbaden)	19.04.2024	12.04.2024
		ESMO Breast Cancer 2024 (15.-17.05.2024, Berlin)	24.05.2024	17.05.2024
		30. Kongress der Deutschen Gesellschaft für Radioonkologie (13. - 15.06.2024, Kassel), ASCO2024 (31.05.-4.06.2024, Chicago), ESMO Gynaecological Cancers Congress 2024 (20.-22.06.2024, Florenz)	28.06.2024	21.06.2024
		33. Deutscher Hautkrebskongress / ADO Tagung 2024 (6.-9.9.2024, Hamburg), 15. DGP Kongress 2024 (25.-28.9.2024, Aachen)	27.09.2024	20.09.2024
		DGHO 2024 (11.-14.10.2024, Basel), Deutscher Schmerzkongress 2024 (16.-19.10.2024, Mannheim)	25.10.2024	18.10.2024
		66. ASH Annual Meeting2024 (Dezember 2024), San Antonio Breast Cancer Symposium (SABCS) 2024 (Dezember 2024)	20.12.2024	13.12.2024
1	Haematoonkologie Palliativ-/Schmerzmedizin Supportive Care Psychoonkologie	Chemotherapie (antineoplastische Mittel), Strahlentherapie, Immuntherapie, Stammzelltransplantation, Targeted Therapies, Tyrosinkinase-Inhibitoren, Knochenmarktransplantation, Immunsuppressiva, antimikrobielle Therapien (Antibiotika, antivirale und antifungale Medikamente), Glucocorticoide, Antithymozytenglobulin (ATG), monoklonale Antikörper, mTOR-Inhibitoren, Wachstumsfaktoren (G-CSF etc), Analgetika, Antiemetika, hämostatische Medikamente, hämatopoetische Wachstumsfaktoren, Immunglobuline, Kortikosteroide, Nahrungsergänzungsmittel.	05.01.2024 01.03.2024 03.05.2024 05.07.2024 23.08.2024 18.10.2024	22.12.2024 23.02.2024 26.04.2024 28.06.2024 16.08.2024 11.10.2024
2	Gezielte Krebstherapie Radioonkologie Neuroonkologie Hyperthermie	Tyrosinkinase-Inhibitoren, monoklonale Antikörper, Angiogenese-Inhibitoren, PARP-, BRAF-, CDK4/6-Inhibitoren Teletherapie, Brachytherapie, stereotaktische Strahlentherapie, Protonentherapie, Radioimmuntherapie Gliome (Glioblastome), Meningeome, Medulloblastome, Schwannome, Hypophysenadenome, Pinealom-Tumoren, Ependymome Externe, intraluminale, Regional- oder Perfusionshyperthermie	12.01.2024 08.03.2024 10.05.2024 12.07.2024 30.08.2024 31.10.2024	05.01.2024 01.03.2024 03.05.2024 05.07.2024 23.08.2024 25.10.2024
3	Dermatoonkologie Seltene Krebserkrankungen	Basalzell-, Plattenepithel- und Merkelzellkarzinom, Melanom, Dermatofibrosarkom protuberans(DFSB), kutanes Lymphom Mesotheliom, Sarkosarkom, Karzinosarkom, neuroendokrine Tumoren, Merkelzellkarzinom, Chordom, Pankreatoblastom	19.01.2024 15.03.2024 17.05.2024 19.07.2024 06.09.2024 08.11.2024	12.01.2024 08.03.2024 10.05.2024 12.07.2024 30.08.2024 31.10.2024
4	Urologische Tumore Gynäkologische Onkologie	Tumore der Nieren, der Blase (Plattenepithel- oder Adenokarzinome), der Prostata, der Hoden, des Penis, des Harnleiters, Urothelkarzinome, Nebennierenrindenzarzinome und Phäochromozytome; Endometrium-, Ovarial- und Cervixkarzinom, Vulva- und Vaginalkrebs, Brustkrebs.	26.01.2024 28.03.2024 31.05.2024 26.07.2024 13.09.2024 15.11.2024	19.01.2023 22.03.2024 24.05.2024 19.07.2024 06.09.2024 08.11.2024
5	Gastroonkologische Tumore Sarkome	Magen-, Kolon-, Rektum-, Ösophagus-, Pankreaskarzinom, hepatozelluläres Karzinom, gastrointestinale Stromatumoren (GIST), Karzinoidtumore. Weichteil (Leiomyo-, Lipo-, Rhabdomyo-, Synovialsarkom)-, Knochen (Osteo-, Chondro-, Ewing-Sarkom)-, gastrointestinale (GIST, Kaposi-Sarkom)-, dermale (dermatofibro-, Angiosarkom)-, Uterus(Endometrium-, Leiomyosarkom)-, kardiale Sarkome (Myxom, Fibrom)	02.02.2024 05.04.2024 07.06.2024 02.08.2024 20.09.2024 22.11.2024	26.01.2024 28.03.2024 31.05.2024 26.07.2024 13.09.2024 15.11.2024
6	Onkologie heute	Aktuelle Therapieoptionen in der Haematoonkologie, Gastroonkologie, Uroonkologie, Gynonkologie, Neuroonkologie, bei Lunkenkrebs, bei Kopf- und Halstumore, seltenen Krebserkrankungen	09.02.2024 26.04.2024 21.06.2024 16.08.2024 04.10.2024 29.11.2024	02.02.2024 19.04.2024 14.06.2024 09.08.2024 27.09.2024 22.11.2024
2024	Die aktuelle Ausgabe als Web-App	Das ganze Spektrum der Onkologie in der digitalen Web-App-Ausgabe: Gynäkologische Tumore/Brustkrebs, Sarkome, Lungenkrebs, Kopf- und Halstumore, Palliativ-/Schmerzmedizin, Dermatoonkologie, Urologische Tumore, Supportive Care, Haematoonkologie, Radioonkologie Gezielte Krebstherapie	16.02.2024 12.04.2024 14.06.2024 09.08.2024 11.10.2024 06.12.2024	02.02.2024 27.03.2024 31.05.2024 26.07.2024 26.09.2024 22.11.2024

Banner	Pixel Desktop	Pixel Mobil	pro Monat	TKP
Billboard	800 x 250 px	320 x 150 px	485 €	180 €
Leaderboard-Banner	1140 x 100 px	320 x 100 px	485 €	180 €
Superbanner	728 x 90 px	320 x 100 px 320 x 50 px	325 €	120 €
Medium Rectangle	300 x 250 px	300 x 250 px	270 €	100 €
Half Page Ad	300 x 600 px	300 x 300 px	300 €	110 €
Skyscraper (sticky)	160 x 600 px	./.	300 €	110 €
Wallpaper (Leaderboard + Skyscraper)	1140 x 100 px 160 x 600 px	./.	715 €	265 €
Sonderveröffentlichungen (Ihrer Inhalte auf unserer Website)			pro Jahr	
Video / Webinar	YouTube, mp4/mov	12 Monate	1.080 €	
PR-Meldung, Presseinformation	PDF / Word	12 Monate	1.080 €	

Formate visualisiert



Billboard



Leaderboard-Banner



Superbanner



Medium Rectangle



Half Page Ad



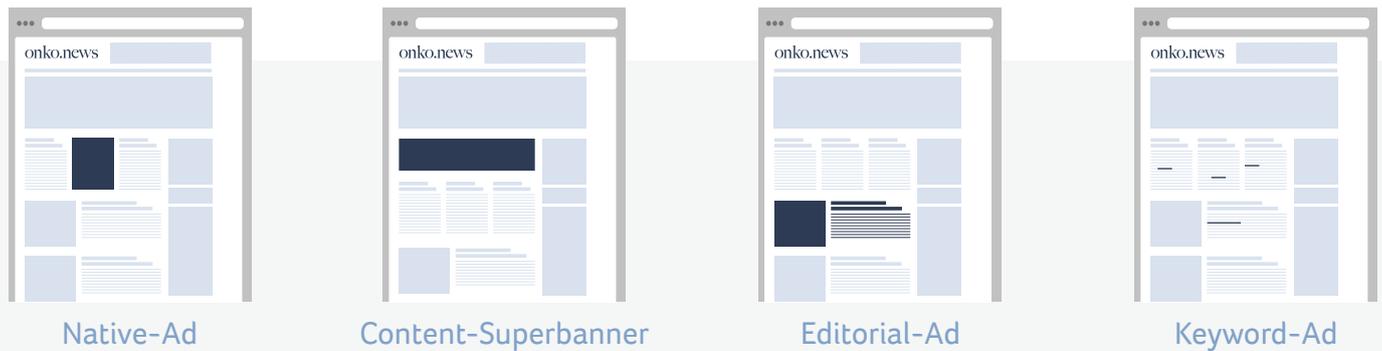
Skyscraper (sticky)



Wallpaper

Banner	Pixel Desktop	Pixel Mobil	pro Monat	TKP
Native-Ad*	250 x 300 px	./.	310 €	115 €
Content-Superbanner	800 x 250 px	320 x 150 px	510 €	190 €
Editorial-Ad	840 x 340 px	./.	510 €	190 €
Keyword-Ad	Gebucht wird ein Keyword pro Monat zu einem CPC-Preis von 19 € (pro Klick) . Ein Monatsbudget kann individuell vorgegeben werden.			

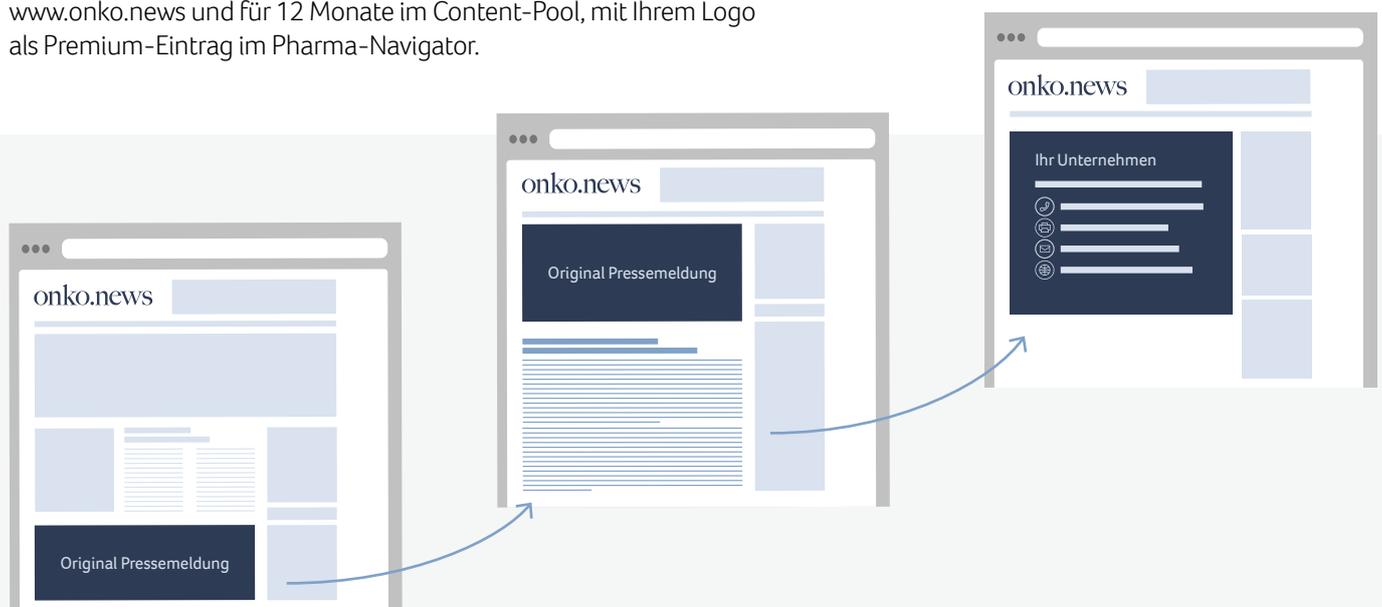
* Native-Ad: ohne Logo, wie ein redaktioneller Beitrag gestaltet und als Anzeige gekennzeichnet.



Terminatenbank	pro Monat
Einzeltermin	10 €
10 Termine Pro Jahr	75 €

Pharma-Navigator	pro Jahr
Premieintrag mit Selbstpublikation Ihrer First-Hand-Informationen	1.600 €

Sie können beliebig viele Original-Pressmeldungen auf www.onko.news selbst publizieren, mit Backlink auf Ihr Unternehmen: 1 Monat auf der Startseite www.onko.news und für 12 Monate im Content-Pool, mit Ihrem Logo als Premium-Eintrag im Pharma-Navigator.



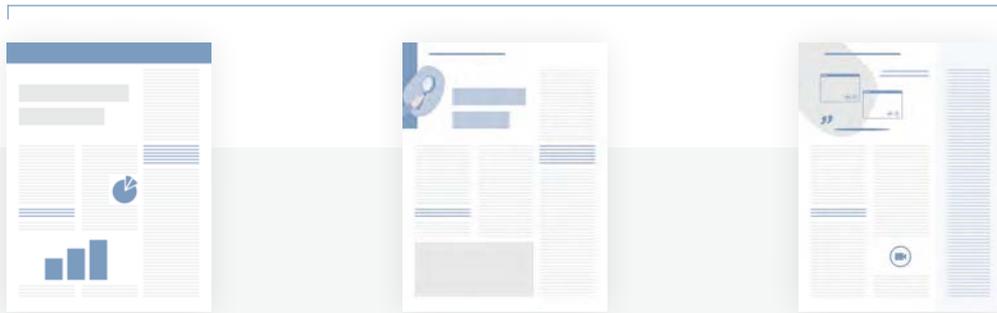
Sonderpublikation und Advertorials (online)

Ihr Thema, redaktionell von der GFI. aufbereitet

Ob ein Bericht von Symposien oder Kongressen, Vorstellung neuer Studien zu Ihren Arzneimitteln oder von neuen Medizinprodukten – die GFI-Redaktion & Grafik erstellt Ihre Sonderpublikation als Onlinebeitrag in der Arzt Depesche **onko.news**, Umfang frei wählbar (mind. 1 Seite), im Web und als PDF zum Download.



Umfang frei buchbar, ab 1/1 Seite PDF zum Download



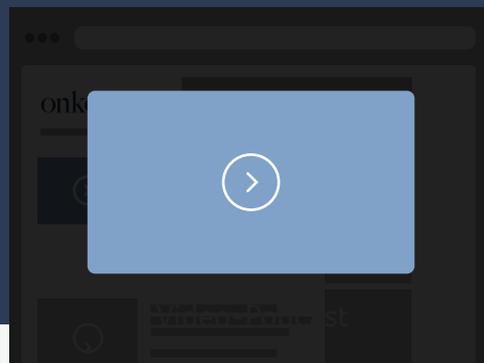
Sonderpublikation
3.950 €

Studie im Fokus
3.550 €

Medizinprodukt im Fokus
3.250 €

Erweitern Sie die Reichweite Ihrer Sonderpublikation und kombinieren Sie diese mit dem Newsletter (Text-Ad oder Exklusivnewsletter). Weitere Infos auf Seite 7: „Sponsored Post“

Crossmediale Formate



Audio-Podcast



Wir präsentieren ihre Videos oder Podcasts

Ihre Inhalte mit Einbindung auf unserer Website

		Gesamtpreis
PUR	Wir präsentieren Ihr Video oder Podcast in einem redaktionellen Online-Bericht und für ein Jahr auf www.onko.news	4.200 €
DIALOG	Wir produzieren einen Expertendialog zwischen Ihrem Haus und unserer Redaktion per Teams und präsentieren das freigegebene Video oder den Podcast für ein Jahr auf www.onko.news	6.980 €
PREMIUM	Wir produzieren einen Expertendialog im Studio in München und präsentieren das freigegebene Video oder den Podcast für ein Jahr auf www.onko.news	15.200 €

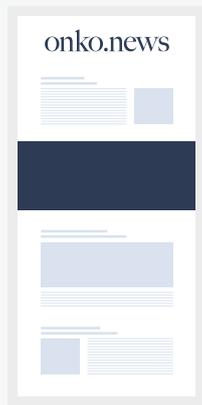
Newsletter (siehe Terminplan)	Format	pro Erscheinung	
Exklusivnewsletter zu Themen Ihrer Wahl	bis zu 5 Meldungen an einem frei wählbaren Termin	2.180 €	
Premium-Leaderboard	Format 600 x 60 px	pro Ausgabe 720 €	
Leaderboard	550 x 80 px	590 €	
Banner / Text-Ad		Banner / Text-Ad	Native-Ad *
1. Platzierung <small>direkt nach der ersten Meldung</small>	Banner: 600 x 150 px Text-Ad: 500 Zeichen und Bild 400 x 300 px	408 €	478 €
Banner / Text-Ad			
2. Platzierung <small>nach der zweiten Meldung</small>	Banner: 600 x 150 px Text-Ad: 500 Zeichen und Bild 400 x 300 px	368 €	438 €
* Native-Ad: ohne Logo, wie ein redaktioneller Beitrag gestaltet und als Anzeige gekennzeichnet.			
Kombi:			
1. und 2. Platzierung	Wahlweise Banner oder Text-Ad	640 €	
Sponsored Post	Banner oder Text-Ad auf 2. Platzierung im Newsletter plus verlinkte PR-Meldung oder Sonderpublikation auf www.onko.news	1.420 €	



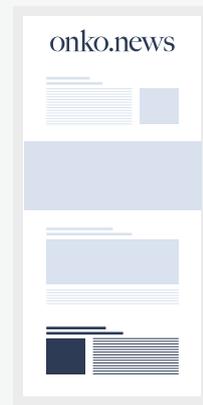
Premium-Leaderboard



Leaderboard



1. Platzierung
(im Bsp. Banner)



2. Platzierung
(im Bsp. Text-Ad)



Kombi Banner + Text-Ad

So sorgen Sie für maximale Reichweite:

1. Verstärken Sie die Wirkung und Reichweite Ihrer Sonderpublikation oder PR-Meldung durch Kombination mit einem Banner oder einer Textanzeige im Newsletter als **Sponsored Post**.
2. Oder nutzen Sie alternativ unseren **Exklusivnewsletter** mit Themen und Terminen Ihrer Wahl.

Werbemöglichkeiten & Platzierungen

Pad & Mobil
Vollformat
1245 x 1628 px



Pad & Mobil
Banner
1245 x 814 px

Web-App:

Anzeige Vollformat	1245 x 1628 px	1x	750,- €
Banner-Anzeige	1245 x 814 px	1x	590,- €

Bronze-Paket

2.100,- €

3 Newsletter-Position 2-Banner, 1 Medium-Rectangle-Banner für 1 Monat auf Website,
2 Banner-Anzeigen in der Web-App

Silber-Paket

4.300,- €

3 Newsletter-Position 1-Banner, 1 Medium-Rectangle-Banner für 2 Monate auf Website,
4 Banner-Anzeigen in der Web-App, 1 Jahr Selbstpublikation

Gold-Paket

6.400,- €

5 Newsletter-Premium-Leaderboard-Banner, 1 Superbanner für 3 Monate auf Website,
6 Banner-Anzeigen in der Web-App = in jeder Ausgabe, 1 Jahr Selbstpublikation

Datenanlieferung

Banner und Online-Werbeformen per E-Mail an: schwab@gfi-online.de

Ansprechpartnerin: Nanette Schwab, Tel. 089/436630 - 340

Banner-Format: JPEG, PNG, GIF (ohne Animation im Newsletter) mit einer maximalen Dateigröße von 400 kB und dem oben genannten Pixelmaß; plus dem gewünschten Trackingcode für Ihre Auswertung.

Video-Format: MP4, MOV mit einer Bitrate von 1.500 kBit/s und max. 30 MB

Exklusiv-Newsletter: HTML5-Code oder Bilder (max. 1680 px Breite) + Text nach Rücksprache

Kontakt & Ansprechpartner

Mediaberatung

Heike Zeiler

Tel.: 089/436630 - **203**
Mobil: 0162 / 7886377
zeiler@gfi-online.de

Ingo Seidel

Tel.: 089/436630 - **101**
Mobil: 0174 / 6313961
seidel@gfi-online.de

Petra Beck

Tel.: 089/436630 - **204**
Mobil: 0172 / 7049898
beck@gfi-online.de

Susanne Madert

Tel.: 089/436630 - **306**
Mobil: 0151 / 14968581
madert@gfi-online.de

Redaktion

Dr. Grit Hutter (Chefredaktion)

Tel.: 089/436630 - **240**
hutter@gfi-online.de

Dipl.-Biol. (Univ.) Olivia Brandt

Tel.: 089/436630 - **230**
brandt@gfi-online.de

Erwin Hellinger

Tel.: 089/436630 - **292**
hellinger@gfi-online.de

Julia Hecker

(Anzeigendisposition)
Tel.: 089/436630 - **293**,
hecker@gfi-online.de

Michael Himmelstoß (Geschäftsführung)

Tel.: 089/436630 - **202**, himmelstoss@gfi-online.de

Stephanie Mohr (Online)

Tel.: 089/436630 - **294**
mohr@gfi-online.de

Nanette Schwab

(Online-Marketing)
Tel.: 089/436630 - **340**
schwab@gfi-online.de

Die passenden Medien für Ihre Zielgruppen



- › Allgemeinmedizin, Innere Medizin (API)
- › Ausgewählte Facharztgruppen

Von der Allgemeinmedizin bis zum Spezialisten –
→ für jede Kommunikationsstrategie bieten wir Ihnen die passenden Medien und Themenumfelder.

Gerne beraten wir Sie.



- › Neurologie
- › Psychiatrie
- › Nervenheilkunde



- › Naturmedizin
- › Ärzt:innen mit Zusatzbezeichnung Naturheilverfahren



- › Gynäkologie
- › Frauenheilkunde



- › Onkologie
- › Transplantation



- › Apotheken-Team
- › Pharmazeutisch-Technische-Assistentinnen (PTA)

- › Allgemeinmedizin (API)
- › Facharztgruppen
- › Naturheilkunde

www.gfidirekt.de

