

www.gyn-depesche.de

Online & Print Mediadaten 2022



GynDepesche

Themen, Daten,
Preise und Formate

GFI.

www.gfi-online.de



GynDepesche

Kurzcharakteristik & Zielgruppe

Die GynDepesche bietet ihren Lesern kurze, prägnante und praxisrelevante Zusammenfassungen von über **40 aktuellen wissenschaftlichen Studien** aus der internationalen medizinischen Fachliteratur **pro Ausgabe**. Ergänzt werden die Kurzreferate durch Berichte von nationalen und internationalen **Kongressen**. Durch die Lektüre der GynDepesche erlangen Gynäkologinnen und Gynäkologen in kurzer Zeit und fokussiert einen Überblick über die neuesten medizinischen Entwicklungen mit einem hohen Erkenntnisgewinn pro Lesezeit. Zertifizierte **CME-Fortbildungen** und Direktlinks zur jeweiligen Original-Studie im Internet runden die GynDepesche ab. Das redaktionelle Konzept der Depeschen führt zu einer intensiven und überdurchschnittlichen Heftnutzung durch die Leser. Zusätzlich erhalten unsere Leser einen regelmäßigen **Newsletter**, der weitere aktuelle Themen zeitnah als „**online first**“-**Nachrichten** bringt.

Niedergelassene Gynäkologen und ausgewählte in der Klinik tätige Chef- und Oberärzte

 **12.700**
Druckauflage

LA-MED 2020
10.930
Weitester Leserkreis

25.
Jahrgang

GynDepesche
Keyfacts

1.279
Newsletter-Abonnenten
pro Woche

196.693
Online-User p.a.

Auflage und Verbreitung	2
Themen- und Erscheinungsplan	3
Formate & Preise (Print)	4
Corporate Media (Print)	5
Formate & Preise (Website)	6
Formate & Preise (Newsletter)	7

GFI.

Verlag GFI. Gesellschaft für medizinische Information GmbH
Paul-Wassermann-Straße 15 | 81829 München
info@gfi-online.de | www.gfi-online.de

AGB www.gfi-online.de/agb-media

Verbreitungsanalyse



IVW-Auflagenanalyse

(Exemplare pro Ausgabe im Jahresdurchschnitt 1.7.2020 bis 30.6.2021)

LA-MED

Druckauflage:

12.700

Abonnement:

109

Tatsächlich verbreitete Auflage (TvA):

12.368

Freistücke:

12.259

+ Zusätzlich 33.254
Newsletter-Kontakte p.a.

100 %

+ Zusätzlich 196.693
Online-Leser p.a.

80 %

Bei drei in Folge gebuchten Ausgaben erreichen Sie 84,6 % aller
Gynäkologen in Deutschland, das entspricht 10.930 Lesern!
Online und mit dem Newsletter sogar 100 %



Mit der

dritten

in Folge gebuchten
Ausgabe erreichen
Sie 10.930 Leser,
das entspricht

84,6 %

70 %



Mit der

zweiten

in Folge gebuchten
Ausgabe erreichen
Sie 8.840 Leser,
das entspricht

68,4 %

60 %



Mit der

ersten

gebuchten
Ausgabe erreichen
Sie 7.060 Leser,
das entspricht

54,7 %



Nr.	AS / ET	Vorbericht zu / Auslage auf	Kongresstermine	Nachbericht zu	Schwerpunkte und Specials
1	27.01. 23.02.	• BVF / FOKO • DGPF	• Gyndolomiti 2022, 30.01.-04.02. • FOKO Fortbildungskongress 2022, 09.03.-12.03. • 51. Jahrestagung der Deutschen Gesellschaft für Psychosomatische Frauenheilkunde und Geburtshilfe, DGPF, 09.03.-12.03.	• DGM 2021 • DGPM 2021 • COGI 2021 • SABCS 2021	• Kontrazeption • Fertilität • Senologie, Onkologie • Menopause <i>außerdem: Menstruation, Urogynäkologie, Genitaltrakt, Stoffwechsel / Endokrinologie, Prä- und Perinatalmedizin</i> • Special: Kinderwunsch (auch mit Nahrungsergänzung, Phytomedizin und Behandlung des Mannes)
2	29.03. 27.04.	• SEF / AGEM • ESCRH	• 14. Endometriosekongress deutschsprachiger Länder, 24.03.-26.03. • 16th Congress of the European Society of Contraception and Reproductive Health, ESCRH, 25.05.-28.05.	• FOKO • DGPF	• Fertilität & Reproduktionsmedizin • Endokrinologie (u.a. Schilddrüse und Diabetes) • Kontrazeption • Urogynäkologie; Genitaltrakt (u.a. Zystitis, Mykosen, Vaginosen, Genitalherpes, Feigwarzen, Chlamydien, STI, HPV) <i>außerdem: Schwangerschaft und Geburt, Menopause, Psychiatrie / Psychosomatik</i> • Special: Depressionen
3	20.05. 21.06.	• DGS	• 41. Jahrestagung der Deutschen Gesellschaft für Senologie, DGS, 30.06.-02.07.	• ESCRH • SEF / AGEM	• Senologie • Endokrinologie (u.a. Schilddrüse u. Diabetes, Stoffwechsel) • Kontrazeption • Menstruation / Endometriose <i>außerdem: Fertilität, Reproduktionsmedizin, Prä- und Perinatalmedizin, Menopause, Urogynäkologie, Genitaltrakt, Psychosomatik</i> • Special: Onkologie (u.a. Mamma-Ca, HPV und Zervix-Ca, Uterus, Niere, Blase)
4	26.08. 22.09.	• DGGG	• Kongress der Deutschen Gesellschaft für Gynäkologie und Geburtshilfe, DGGG, 12.10.-15.10.  Jubiläumsausgabe: 25 Jahre GynDepesche	• DGS	• Kontrazeption • Fertilität & Kinderwunsch (auch mit NEM und Behandlung des Mannes) • Menstruation • Senologie, Onkologie • Genitaltrakt (u.a. Mykosen, Vaginosen, Genitalherpes, Feigwarzen, STI, HPV, HIV) <i>außerdem: Endokrinologie/Stoffwechsel, Schwangerschaft, Geburt und Wochenbett, Prä- und Perinatalmedizin, Adoleszenz und Menopause</i> • Special: Phytotherapie für Frauen
5	29.09. 27.10.	• DMG	• 26. Jahrestagung Deutsche Menopause Gesellschaft e.V., DMG, 11.11.-12.11.		• Menopause • Senologie, Onkologie • Kontrazeption <i>außerdem: Urogynäkologie/Genitaltrakt, Endokrinologie/Stoffwechsel, Ernährung (mit Reizdarm), Fertilität, Menstruation, Schwangerschaft, Psychosomatik</i> • Special: Osteoporose, Stoffwechsel / Knochengesundheit
6	14.11. 09.12.		 Jahresrückblick 2022	• DGGG	• Kontrazeption • Fertilität & Kinderwunsch • Endokrinologie und Diabetologie <i>außerdem: Schwangerschaft, Geburt und Wochenbett, Prä- und Perinatalmedizin, Adoleszenz und Menopause, Senologie, Onkologie</i> • Special: Urogynäkologie; Genitaltrakt (u.a. Zystitis, Mykosen, Vaginosen, Genitalherpes, Feigwarzen, Chlamydien, weitere STI, HPV, HIV)

Formate	Anschnittformat	Satzspiegelformat	Gesamtpreis 4c
1/1	210 x 280 mm	185 x 234 mm	4.250 €
2/1 (Doppelseite)	420 x 280 mm	370 x 234 mm	7.240 €
1/2 hoch	105 x 280 mm	98,5 x 234 mm	2.630 €
1/2 quer	210 x 140 mm	185 x 117 mm	2.630 €
1/3 hoch	70 x 280 mm	57 x 234 mm	2.250 €
1/3 quer	210 x 94 mm	185 x 78 mm	2.250 €
Inselanzeige¹		59 x 50 mm	2.190 €
Teaser Titelseite		75 x 60 mm	3.250 €
Beilagen² bis 25 g	pro Tausend		242 €

¹ bei 3 Inselanzeigen in einer Ausgabe: 4.680 € Kombipreis ² Beilagen in Teilaufgaben plus 30 %, Mehrgewicht auf Anfrage

Zuschläge

› Festplatzierung	+ 10 %
› 2. Umschlagseite	+ 25 %
› 4. Umschlagseite	+ 30 %
› Texttrennung	+ 20 %

Rabatte (Mengenstaffel)

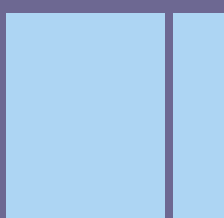
› 5 Seiten	3 %	› 20 Seiten	12,5 %
› 10 Seiten	5 %	› 25 Seiten	15 %
› 15 Seiten	10 %		

Generell werden alle Printobjekte des Verlags gemeinsam rabattiert. Rabatte gelten nur innerhalb eines Kalenderjahres. Durchhefter und Beilagen werden nicht rabattiert.

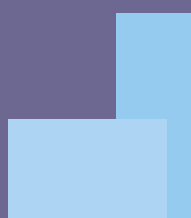
Formate visualisiert



1/1 Seite



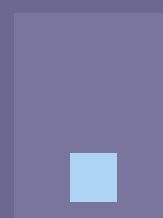
1/1 + 1/3 Seite
(auf Anfrage)



1/2 Seite



1/3 Seite



Inselanzeige

Datenanlieferung Print & Online

Druckunterlagen per E-Mail: neudert@gfi-online.de

Ansprechpartner: Herr Neudert, Tel. 089/436630 - 293

Druckunterlagen per Post/Kurier:

Proof/CD an GFI. Gesellschaft für medizinische Information GmbH,
z. Hd. Herrn Neudert, Paul-Wassermann-Str. 15, 81829 München.

Wir benötigen fertige Druck-PDF Dateien mit 3 mm Beschnitt und Passmarken an allen Seiten. Diese sollten farblich so vorbereitet sein, dass sie den durch die Fogra standardisierten Ausgabebedingungen (DIN ISO 12647-Offsetdruck) entsprechen und hochauflösende CMYK-Daten enthalten.

Farbprofile können unter <http://www.eci.org> heruntergeladen werden.

Als PDF-Format empfehlen wir das PDF/X-Standardformat.

Papiertyp 2, ISOcoated_v2, Fogra 39, matt gestrichen, weiß, hf

Heftformat: 210mm x 280 mm



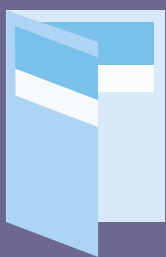
Satzspiegel:
185mm x 234mm

Spalte:
57mm x 234mm

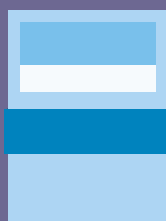
Druck:
Offset, bis 60er Taster

Druckunterlagen:
bis spätestens 14 Arbeitstage
vor Erscheinen

Sonderwerbeformen (Print)



Titelseitenklappe
9.800 €



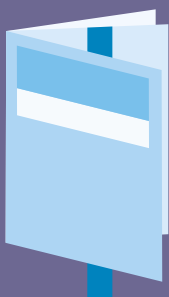
Banderole
11.640 €



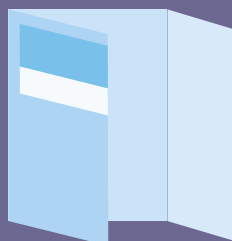
Banneranzeige mit 1/1 4C
6.400 €



Teaser
3.250 €



Lesezeichen
9.800 €



Altarfalz
12.400 €

Beilage: www.praxischeckheft.de



PraxisScheckheft

Preis für Ärztemusterangebot in der *GynDepesche* auf Anfrage

Sonderproduktionen und Advertorials (Print)

Unser redaktionell erstellter Beitrag zum Thema Ihrer Wahl.

Zum Beispiel Berichterstattung von Symposien und Kongressen, Vorstellung neuer Studien zu Ihren Arzneimitteln oder von neuen Medizinprodukten. Als Printbeitrag in der *GynDepesche*, als Beilage oder als Pocket-Guide, Umfang frei wählbar (min. 1 Seite, beim Pocket Guide min 8 Seiten).



Umfang frei buchbar, ab 1/1 Seite

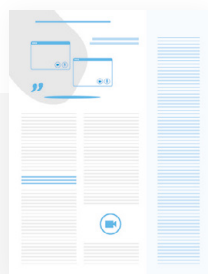
1 Spalte (1/3 Seite)



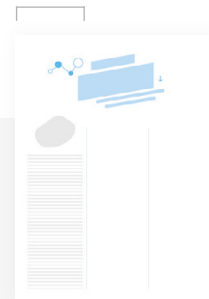
Sonderpublikation
5.780 €



Studie im Fokus
5.040 €



Medizinprodukt im Fokus
3.900 €

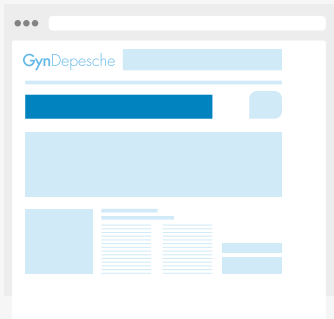


Med-Info
1.620 €

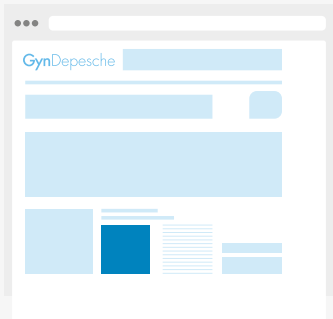
Stellen Sie Ihre Sonderproduktionen auch digital in den Fokus und kombinieren Sie Print plus Newsletter (Textanzeige oder Exklusivnewsletter) für maximale Reichweite. Kombipreis auf Anfrage.

→ **Podcast/Video** - Sie können Ihre Studie auch als Podcast oder Video produzieren lassen, siehe Seite 7.

Banner	Pixel Desktop	Pixel Mobil	pro Monat	TKP
Superbanner	970 x 90 px	320 x 100 px	1.100 €	65 €
Quad-Banner	250 x 250 px	250 x 250 px	870 €	50 €
Medium Rectangle	300 x 250 px	300 x 250 px	960 €	56 €



Superbanner



Quad-Banner



Medium Rectangle

Sonderveröffentlichungen (Ihrer Inhalte auf unserer Website)

Video / Webinar	YouTube, mp4/mov	12 Monate	pro Jahr	1.140 €
PDF, Presseinformation, Sonderveröffentlichung	PDF / Word	12 Monate		1.140 €

Unsere Video- oder Podcast-Produktion Ihrer Inhalte mit Einbindung auf unserer Website

Produktionskosten (einmalig)

Video-Newscast (bis zu 3 Themen)				
» Video-Newscast 20 Min. bis 3 Themen				14.500 €
» CME-Podcast 45 Min. mit Kammeranmeldung				32.500 €
Audio-Podcast (monothematisch)				
» Podcast 20 Min. mit Profisprecher				6.900 €
» CME-Podcast 45 Min. mit Kammeranmeldung				9.700 €

Termindatenbank

Einzeltermin	pro Monat	40 €
10 Termine Pro Jahr		300 €

Pharmanavigator

Premiueintrag mit Selbstpublikation Ihrer First-Hand-Informationen *	pro Jahr	1.900 €
---	----------	---------

* Sie können all Ihre Original-Pressmeldungen auf www.gyn-depesche.de selbst publizieren, mit Backlink auf Ihr Unternehmen. Inkl. der Publikation für 12 Monate, mit Logo und Archiv.

Newsletter

Exklusivnewsletter zu Themen Ihrer Wahl

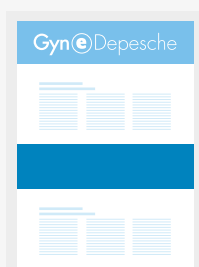
Format

bis zu 5 Meldungen an einem frei wählbaren Termin

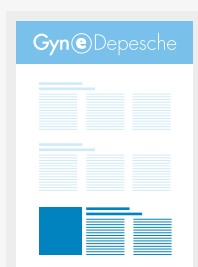
pro Erscheinung

2.890 €

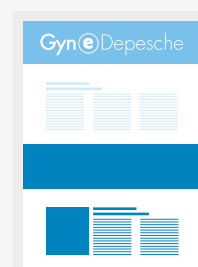
	Format		pro Ausgabe
Banner	600 x 150 px 600 x 150 px	1x 10x	480 € 3.600 €
Textanzeige			
Überschrift u. max. 300 Zeichen + 1 Bild	Bildformat 130 x 80 px	1x	540 €
Kombi			
Banner + Textanzeige	Banner plus Newsletter-Textanzeige		820 €
Sponsored Post	Textanzeige plus verlinkte Online-Meldung		1.680 €



Banner



Textanzeige



Kombi

Stellen Sie Ihre Sonderproduktionen auch digital in den Fokus und kombinieren Sie Print plus Newsletter (Textanzeige oder Exklusivnewsletter) für maximale Reichweite.

Kombipreis auf Anfrage. Nutzen Sie unsere Exklusivnewsletter zu Themen und Terminen Ihrer Wahl. Auch als gesponsorierter Kongressnewsletter möglich.

Kontakt & Ansprechpartner

Mediaberatung

Heike Zeiler

Tel.: 089/436630 - **203**
Mobil: 0162 / 7886377
zeiler@gfi-online.de

Ingo Seidel

Tel.: 089/436630 - **101**
Mobil: 0174 / 6313961
seidel@gfi-online.de

Susanne Madert

Tel.: 089/436630 - **306**
Mobil: 0151 / 14968581
madert@gfi-online.de

Redaktion

Bianca Pietruschka, MBA (Red.-Ltg.)

Tel.: 089/436630 - **230**
pietruschka@gfi-online.de

Dr. Grit Hutter (Chefredaktion)

Tel.: 089/436630 - **240**
hutter@gfi-online.de

Dr. Doris Maugg (online)

Tel.: 089/436630 - **232**
maugg@gfi-online.de

Alfred Neudert (Anzeigendisposition)

Tel.: 089/436630 - **293**, neudert@gfi-online.de

Michael Himmelstoß (Geschäftsführung)

Tel.: 089/436630 - **202**, himmelstoss@gfi-online.de

Raphaella Götz, M. Sc.

Tel.: 089/436630 - **130**
goetz@gfi-online.de

Erwin Hellinger

Tel.: 089/436630 - **292**
hellinger@gfi-online.de

Die passenden Medien für Ihre Zielgruppen

Vom Allgemeinarzt bis zum Spezialisten –
→ für jede Kommunikationsstrategie bieten wir Ihnen
die passenden Medien und Themenumfelder.

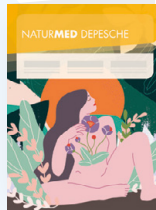
Gerne beraten wir Sie.



- › Allgemeinärzte,
Praktische Ärzte,
Internisten (API)
- › Ausgewählte
Facharztgruppen



- › Neurologen
- › Psychiater
- › Nervenärzte



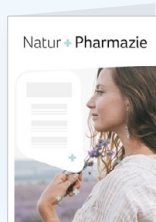
- › Ärzte mit Zusatz-
bezeichnung
Naturheilverfahren
- › Naturheilkundlich
tätige Ärzte



- › Onkologie
- › Transplantation



- › Gynäkologen
- › Frauenärzte



- › ApothekerInnen
- › Pharmazeutisch-
Technische-Assis-
tentinnen (PTA)

- › Allgemeinärzte (API)
- › Facharztgruppen
- › Naturheilkunde

www.gfidirekt.de

