

Online & Print

# Mediadaten 2021

Natur + Pharmazie



## Themen, Preise & Formate

GfI. Der Medizin-Verlag | Paul-Wassermann-Str. 15 | 81829 München

[www.naturpharmazie.de](http://www.naturpharmazie.de)

[www.gfi-online.de](http://www.gfi-online.de)



# Natur + Pharmazie

## Kurzcharakteristik & Zielgruppe

Die **Natur + Pharmazie** ist die erste Fachzeitschrift für Apotheker/innen und PTA, die das volle Spektrum der naturheilkundlichen und komplementären Medizin sowie der OTC-Produkte abdeckt. Seit Jahren steigt die Nachfrage sowie die Kaufkraft der Kunden in diesem Bereich kontinuierlich an. Die **Natur + Pharmazie** unterstützt das gesamte Apothekenteam mit aktuellem Fachwissen und den neuesten Studienergebnissen aus der internationalen Fachliteratur und ermöglicht so den besten Beratungserfolg. Phytotherapie, Nahrungsergänzung mit Vitaminen, Mineralstoffen und Co., Darmpflege, Detox, Well-Aging; Naturheilkunde und alternative Arzneien sind ein essenzieller Teil der modernen Apotheke mit Zukunft.

**Apotheker\*innen in öffentlichen Apotheken sowie Pharmazeutisch Technische Assistent\*innen (PTA)**

**122.886**  
Online-User p.a.

**2.**  
Jahrgang

Natur + Pharmazie  
**Keyfacts**

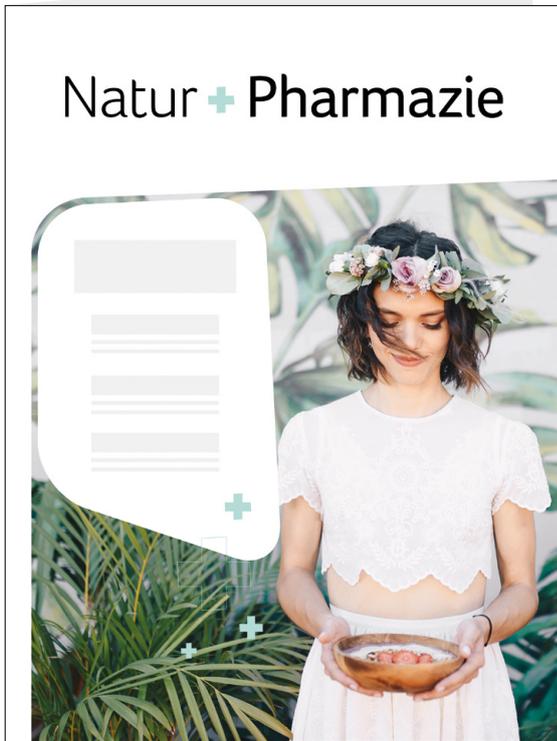
**3.216**  
Newsletter-Abonnenten  
pro Woche



**15.400**  
Druckauflage 2021

Auflage und Verbreitung	02
Themen- und Erscheinungsplan	03
Formate & Preise (Print + Online)	04/05
Newsletter & Sonderformate	06
Corporate Publishing	07

Verlag GFI. Gesellschaft für medizinische Information GmbH  
Paul-Wassermann-Straße 15 | 81829 München  
info@gfi-online.de | www.gfi-online.de  
AGB www.gfi-online.de/agb-media



## Natur + Pharmazie

 **Auflagenkontrolle:** IVW

**Erscheinungsweise:** 4 x Jahr

**Auflagenanalyse:**

Exemplare pro Ausgabe im Jahresdurchschnitt: 1.07.2019 bis 30.06.2020



**Druckauflage:** 16.600

**Tatsächlich verbreitete Auflage (TvA):**  
16.221

**hiervon verkaufte Auflage:** 178

**Freistücke:** 16.043

**Das Plus:**

Zertifizierte Fortbildungen in der integrierten ApothekenDepesche

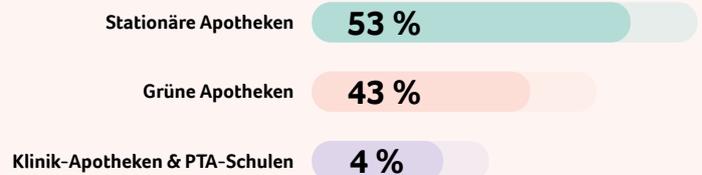
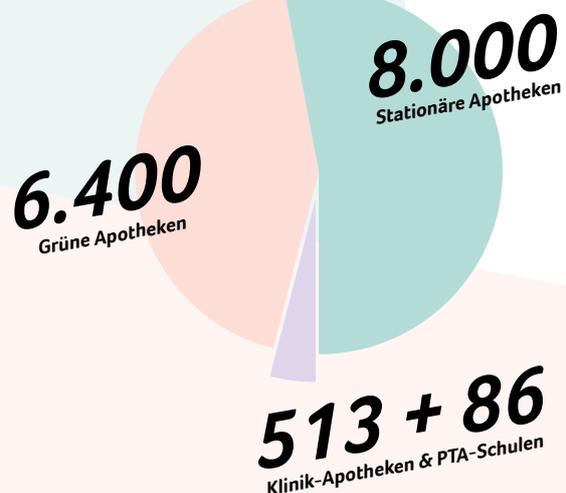
## Verbreitung und Verteilung

Die **Natur + Pharmazie** ist die erste Fachzeitschrift für Apotheker und PTA, die sich dem Trend Naturheilkunde und OTC widmet.

Nachweislich **43 %** der Leserinnen und Leser arbeiten in sog. Grünen Apotheken, also Apotheken mit einem ausgeprägten naturkundlichen Fokus.

In Verbindung mit allen stationären Apotheken, die ebenfalls ein breites Beratungsangebot rund um naturmedizinische OTC-Produkte und komplementäre Therapien bieten, erreicht die **Natur + Pharmazie** mit hoher Sicherheit 100% aller Apotheken in Deutschland für naturheilkundliche Präparate.

Ausgewählte Studienzusammenfassungen und eine hochwertige Ausstattung sorgen für eine starke Akzeptanz der **Natur + Pharmazie** bei den Lesern.



Nr.	Anzeigenschluss	Erscheinungstermin	Schwerpunkt	Themenumfeld
1	03.02.21	02.03.21	<u>Allergien, Infekte</u>	Heuschnupfen, Augensymptome, HNO-Krankheiten, Phytotherapie, Homöopathie, Mikrobiologie, Nahrungsergänzungsmittel, Vitamine, Mineralstoffe, Anthroposophische Medizin etc.
2	03.05.21	01.06.21	<u>Zivilisationskrankheiten Magen-Darm</u>	Stoffwechselerkrankungen, Metabolisches Syndrom, Alterskrankheiten, Adipositas und Übergewicht, Diabetes Phytotherapie, Herz-Kreislauf-Erkrankungen, Homöopathie, Mikrobiologie, Nahrungsergänzungsmittel
3	24.08.21	20.09.21 <i>ExpoPharm:</i> 22. – 25.09.21	<u>Immunsystem stärken</u>	Nahrungsergänzungsmittel, Phytotherapie, Homöopathie, Darmsanierung, Entgiftung, Detox, Schüssler-Salze
4	18.10.21	15.11.21	<u>Nervenschmerzen, Psyche, Schmerzen</u>	Depressive Verstimmungen, Schlafstörungen, Hormonstörungen, Burn-out, chronische Schmerzen, akute Schmerzen, Resilienz, Leistungsfähigkeit, Phytotherapie, Anthroposophische Medizin, Homöopathie

Formate	Anschnittformat	Satzspiegelformat	Grundpreis s/w	Gesamtpreis 4c
<b>1/1</b>	210x280 mm	185x234 mm	2.740 €	3.940 €
<b>1 + 1/3</b>	1/1 + 1/3	1/1 + 1/3	2.990 €	4.240 €
<b>1/2 hoch</b>	105x280 mm	98,5x234 mm	1.560 €	2.320 €
<b>1/2 quer</b>	210x140 mm	185x117 mm	1.560 €	2.320 €
<b>1/3 hoch</b>	70x280 mm	57x234 mm	1.190 €	1.980 €
<b>1/3 quer</b>	210x94 mm	185x78 mm	1.190 €	1.980 €
<b>Inselanzeige<sup>1</sup></b>		59x50 mm		1.480 €
<b>Teaser Titelseite</b>		75x60 mm		3.100 €
<b>Beilagen<sup>2</sup> bis 25 g</b>			pro Tausend	200 €

<sup>1</sup> bei 3 Inselanzeigen in einer Ausgabe: 3.100 € Kombipreis <sup>2</sup> Beilagen in Teilaufgaben plus 30 %, Mehrgewicht auf Anfrage

### Zuschläge

› Festplatzierung	+ 10 %
› 2. Umschlagseite	+ 25 %
› 4. Umschlagseite	+ 30 %
› Texttrennend	+ 20 %

(auf den Grundpreis)

### Rabatte (Mengenstaffel)

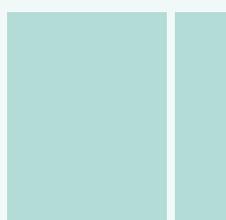
› 5 Seiten	3 %	› 20 Seiten	12,5 %
› 10 Seiten	5 %	› 25 Seiten	15 %
› 15 Seiten	10 %		

Generell werden alle Printobjekte des Verlags gemeinsam rabattiert. Rabatte gelten nur innerhalb eines Kalenderjahres. Duchhefter, Beilagen und Vorzugsplatzierungen werden nicht rabattiert.

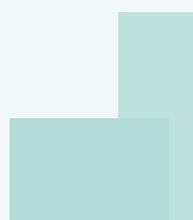
### Formate visualisiert



1/1 Seite



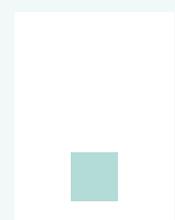
1/1 + 1/3 Seite



1/2 Seite



1/3 Seite



Inselanzeige

### Datenanlieferung Print & Online

Druckunterlagen per E-Mail: [neudert@gfi-online.de](mailto:neudert@gfi-online.de)

Ansprechpartner: Herr Neudert, Tel. 089/436630 - 293

Druckunterlagen per Post/Kurier:

Proof/CD an GFI. Gesellschaft für medizinische Information GmbH,  
z. Hd. Herrn Neudert, Paul-Wassermann-Str. 15, 81829 München.

Wir benötigen fertige Druck-PDF Dateien mit 3 mm Beschnitt an allen Seiten. Diese sollten farblich so vorbereitet sein, dass sie den durch die Fogra standardisierten Ausgabebedingungen (DIN ISO 12647-Offsetdruck) entsprechen und hochauflöste CMYK-Daten enthalten.

Farbprofile können unter <http://www.eci.org> heruntergeladen werden.

Als PDF-Format empfehlen wir das PDF/X-Standardformat.

Papier typ 1, ISOcoated\_v2, Fogra 39, glänzend gestrichen, weiß, hf

### Heftformat: 210mm x 280 mm



**Satzspiegel:**  
185mm x 234mm

**Spalte:**  
57mm x 234mm

**Druck:**  
Offset, bis 60er Taster

**Druckunterlagen:**  
bis spätestens 14 Tage vor Erscheinen

Banner	Pixel Desktop	Pixel Mobil	pro Monat	TKP
<b>Superbanner</b>	970 x 90 px	320 x 100 px	680 €	90 €
<b>Quad-Banner</b>	250 x 250 px	250 x 250 px	490 €	68 €
<b>Medium Rectangle</b>	300 x 250 px	300 x 250 px	590, €	80 €



Superbanner



Quad-Banner



Medium Rectangle

### Termindatenbank

**Einzeltermin**

pro Monat

30 €

**10 Termine Pro Jahr**

225 €

### Pharmanavigator

**Premieeintrag mit Selbstpublikationen Ihrer First-Hand-Informationen \***

pro Jahr

1.600 €

### Sonderveröffentlichungen online

**Video / Webinar**

YouTube, mp4/mov

12 Monate

pro Jahr

990 €

**PDF, Presseinformation, Sonderveröffentlichung**

PDF / Word

12 Monate

990 €

### Promotion-Videoproduktion

(inkl. Publikation auf [www.naturpharmazie.de](http://www.naturpharmazie.de) \*\*)

Produktionskosten (einmalig)

**Standard:** Wir stellen Ihre Studie redaktionell als Webcast vor

12 Monate

2.000 €

**Premium:** Sie präsentieren Ihr Produkt im Dialog mit unserer Redaktion

12 Monate

3.800 €

**Expert:** Expertendialog über Ihr Produkt (Experte, Chefredaktion und Vertreter Ihres Hauses)

12 Monate

9.200 €

\* Sie können all Ihre Original-Pressmeldungen auf [www.naturpharmazie.de](http://www.naturpharmazie.de) selbst publizieren, mit Backlink auf Ihr Unternehmen. Inkl. der Publikation für 12 Monate, mit Logo und Archiv. \*\* Preis umfasst die komplette Videoproduktion, inkl. Medialeistung (Streaming) auf [www.naturpharmazie.de](http://www.naturpharmazie.de) für 12 Monate.

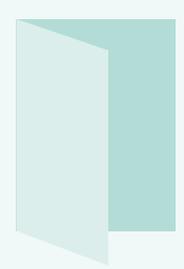
Newsletter	Format		pro Ausgabe
<b>Banner</b>	600 x 150 px	1x	420 €
	600 x 150 px	10x	3.150 €
<b>Textanzeige</b>			
Überschrift u. max. 300 Zeichen + 1 Bild	130 x 80 px	1x	420 €
<b>Kombi</b>	Banner u. Text	1x	672 €

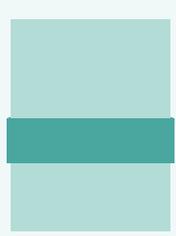
 <p><b>Banner</b></p>	 <p><b>Textanzeige</b></p>	 <p><b>Kombi</b></p>
--	---	---

<b>Sponsored Post</b>	Exklusiv-Newsletter	1x	2.650 €
-----------------------	---------------------	----	---------

### Sonderwerbformen (Print)



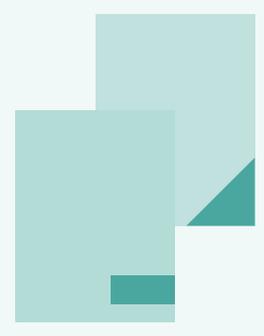
**Titelseitenklappe**  
8.600 €



**Banderole**  
10.400 €



**Banneranzeige mit 1/1 4C**  
4.900 €



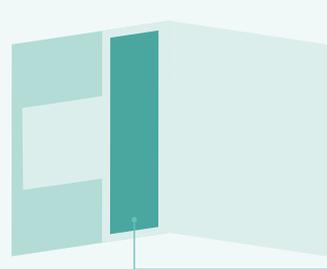
**Teaser**  
3.100 €



**Lesezeichen**  
9.500 €



**Altarfalz**  
13.800 €



**TOC-Anzeige**  
2.178 €

*Exklusiv-Platzierung im Inhaltsverzeichnis*



## Unsere Fach- und Medienkompetenz für Ihre Zielgruppe und Ihren Erfolg!

Wir unterstützen Sie mit unserer Fach-, Medien- und Zielgruppenkompetenz bei der Konzeption, Umsetzung und Distribution professioneller und auf Ihre Zielgruppe zugeschnittener

- › Sonderpublikationen
- › Supplements / Beilagen
- › CME-zertifizierter Inhalte
- › Pocket Guides
- › Patienteninformationen
- › Newsletter print und digital
- › Wartezimmer-Informationen
- › Online-Microsites
- › Schulungsunterlagen
- › Content-Marketing-Strategien

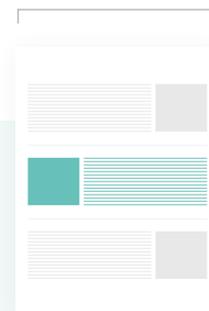
Umfang frei buchbar, ab 1/1 Seite



Sonderpublikation  
4.980 €

Studie im Fokus  
3.700 €

1/3 Seite



Arznei im Fokus  
1.280 €

Hierbei stehen Ihnen unsere gesamte Kompetenz in Sachen Fachredaktion, Grafik, Online, Vertrieb und Distribution zur Verfügung. Damit Ihr Projekt perfekt, schnell und kostengünstig zum Erfolg wird!



**Konzeption & Beratung**  
Michael Himmelstoß  
089/436630-202

## Kontakt & Ansprechpartner

Mediaberatung

**Heike Zeiler**  
Tel.: 089/436630 - 203  
Mobil: 0162 / 7886377  
zeiler@gfi-online.de

**Ingo Seidel**  
Tel.: 089/436630 - 101  
Mobil: 0174 / 6313961  
seidel@gfi-online.de

**Susanne Madert**  
Tel.: 089/436630 - 306  
Mobil: 0151 / 14968581  
madert@gfi-online.de

Redaktion

**Elisa Gebhardt** (Chefredaktion)  
Tel.: 089/436630 - 307  
gebhardt@gfi-online.de

**Frank Aschoff**  
Tel.: 089/436630 - 308  
aschoff@gfi-online.de

**Erwin Hellinger**  
Tel.: 089/436630 - 292  
hellinger@gfi-online.de

**Alfred Neudert** (Anzeigendisposition)  
Tel.: 089/436630 - 293, neudert@gfi-online.de

**Michael Himmelstoß** (Geschäftsführung)  
Tel.: 089/436630 - 202, himmelstoss@gfi-online.de

# Die passenden Medien für Ihre Zielgruppen

Vom Allgemeinarzt bis zum Spezialisten –  
→ für jede Kommunikationsstrategie bieten wir Ihnen die passenden Medien und Themenumfelder.

**Gerne beraten wir Sie.**



- › Allgemeinärzte, Praktische Ärzte, Internisten (API)
- › Ausgewählte Facharztgruppen



- › Neurologen
- › Psychiater
- › Nervenärzte



- › Ärzte mit Zusatzbezeichnung Naturheilverfahren
- › Naturheilkundlich tätige Ärzte



- › Dermatologen
- › Pädiater
- › Onkologen



- › Gynäkologen
- › Frauenärzte



- › ApothekerInnen
- › Pharmazeutisch-Technische-Assistentinnen (PTA)

- › Allgemeinärzte (API)
- › Facharztgruppen
- › Naturheilkunde

[www.gfidirekt.de](http://www.gfidirekt.de)

