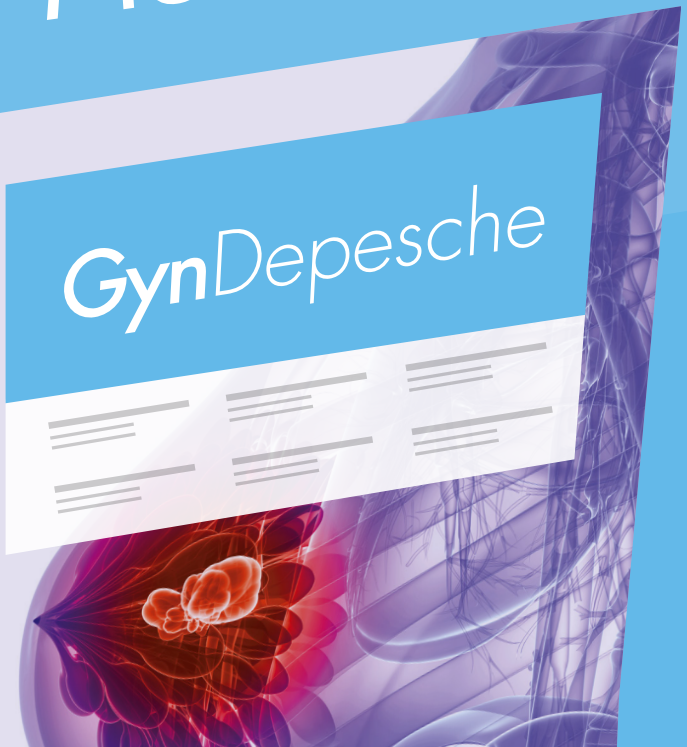
www.gyn-depesche.de

Online & Print

# Mediadaten 2022




Themen, Daten,
Preise und Formate

GFI.

www.gfi-online.de

# GynDepesche

## Kurzcharakteristik & Zielgruppe

***Niedergelassene Gynäkologen und ausgewählte in der Klinik tätige Chef- und Oberärzte***

Die GynDepesche bietet ihren Lesern kurze, prägnante und praxisrelevante Zusammenfassungen von über **40 aktuellen wissenschaftlichen Studien** aus der internationalen medizinischen Fachliteratur **pro Ausgabe**. Ergänzt werden die Kurzreferate durch Berichte von nationalen und internationalen **Kongressen**. Durch die Lektüre der GynDepesche erlangen Gynäkologinnen und Gynäkologen in kurzer Zeit und fokussiert einen Überblick über die neuesten medizinischen Entwicklungen mit einem hohen Erkenntnisgewinn pro Lesezeit. Zertifizierte **CME-Fortbildungen** und Direktlinks zur jeweiligen Original-Studie im Internet runden die GynDepesche ab. Das redaktionelle Konzept der Depeschen führt zu einer intensiven und überdurchschnittlichen Heftnutzung durch die Leser. Zusätzlich erhalten unsere Leser einen regelmäßigen **Newsletter**, der weitere aktuelle Themen zeitnah als **„online first"-Nachrichten** bringt.

# GynDepesche Keyfacts

**12.700**
Druckauflage

LA-MED 2020
**10.930**
Weitester Leserkreis

**25.**
Jahrgang

**1.279**
Newsletter-Abonnenten pro Woche

**196.693**
Online-User p.a.


| | |
|---|---|
| **Auflage und Verbreitung** | **2** |
| **Themen- und Erscheinungsplan** | **3** |
| **Formate & Preise** (Print) | **4** |
| **Corporate Media** (Print) | **5** |
| **Formate & Preise** (Website) | **6** |
| **Formate & Preise** (Newsletter) | **7** |



GFI.

**Verlag** GFI. Gesellschaft für medizinische Information GmbH
Paul-Wassermann-Straße 15 | 81829 München
info@gfi-online.de | www.gfi-online.de

**AGB** www.gfi-online.de/agb-media

## Verbreitungsanalyse

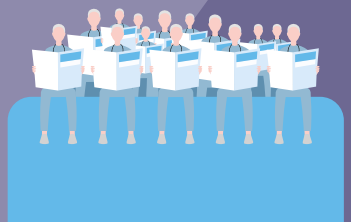
LA-MED

**IVW-Auflagenanalyse**
(Exemplare pro Ausgabe im Jahresdurchschnitt 1.7.2020 bis 30.6.2021)

| | | | |
|---|---|---|---|
| **Druckauflage:** | 12.700 | **Abonnement:** | 109 |
| **Tatsächlich verbreitete Auflage** (TvA): | 12.368 | **Freistücke:** | 12.259 |

\+ *Zusätzlich 33.254 Newsletter-Kontakte p.a.*

\+ *Zusätzlich 196.693 Online-Leser p.a.*



*100 %*

*80 %*

***Bei drei in Folge gebuchten Ausgaben erreichen Sie 84,6 % aller Gynäkologen in Deutschland, das entspricht 10.930 Lesern! Online und mit dem Newsletter sogar 100 %***

70 %

60 %

Mit der

## ersten

gebuchten Ausgabe erreichen Sie 7.060 Leser, das entspricht

**54,7 %**

Mit der

## zweiten

*in Folge* gebuchten Ausgabe erreichen Sie 8.840 Leser, das entspricht

**68,4 %**

Mit der

## dritten

*in Folge* gebuchten Ausgabe erreichen Sie 10.930 Leser, das entspricht

**84,6 %**

| Nr. | AS / ET | Vorbericht zu / Auslage auf | Kongresstermine | Nachbericht zu | Schwerpunkte und Specials |
|---|---|---|---|---|---|
| **1** | **27.01.**<br>23.02. | • BVF / FOKO<br>• DGPFG | • Gyndolomiti 2022, **30.01.–04.02.**<br>• FOKO Fortbildungskongress 2022, **09.03.–12.03.**<br>• 51. Jahrestagung der Deutschen Gesellschaft für Psychosomatische Frauenheilkunde und Geburtshilfe, DGPFG, **09.03.–12.03.** | • DGM 2021<br>• DGPM 2021<br>• COGI 2021<br>• SABCS 2021 | • **Kontrazeption**<br>• **Fertilität**<br>• **Senologie, Onkologie**<br>• **Menopause**<br>*außerdem: Menstruation, Urogynäkologie, Genitaltrakt, Stoffwechsel / Endokrinologie, Prä- und Perinatalmedizin*<br>• **Special: Kinderwunsch** *(auch mit Nahrungsergänzung, Phytomedizin und Behandlung des Mannes)* |
| **2** | **29.03.**<br>27.04. | • SEF / AGEM<br>• ESCRH | • 14. Endometriosekongress deutschsprachiger Länder, **24.03.–26.03.**<br>• 16th Congress of the European Society of Contraception and Reproductive Health, ESCRH, **25.05.–28.05.** | • FOKO<br>• DGPFG | • **Fertilität & Reproduktionsmedizin**<br>• **Endokrinologie** *(u.a. Schilddrüse und Diabetes)*<br>• **Kontrazeption**<br>• **Urogynäkologie; Genitaltrakt** *(u.a. Zystitis, Mykosen, Vaginosen, Genitalherpes, Feigwarzen, Chlamydien, STI, HPV)*<br>*außerdem: Schwangerschaft und Geburt, Menopause, Psychiatrie / Psychosomatik*<br>• **Special: Depressionen** |
| **3** | **20.05.**<br>21.06. | • DGS | • 41. Jahrestagung der Deutschen Gesellschaft für Senologie, DGS, **30.06.–02.07.** | • ESCRH<br>• SEF /AGEM | • **Senologie**<br>• **Endokrinologie** *(u.a. Schilddrüse u. Diabetes, Stoffwechsel)*<br>• **Kontrazeption**<br>• **Menstruation / Endometriose**<br>*außerdem: Fertilität, Reproduktionsmedizin, Prä- und Perinatalmedizin, Menopause, Urogynäkologie, Genitaltrakt, Psychosomatik*<br>• **Special: Onkologie** *(u.a. Mamma-Ca, HPV und Zervix-Ca, Uterus, Niere, Blase)* |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| **4** | **26.08.**<br>22.09. | • DGGG | • Kongress der Deutschen Gesellschaft für Gynäkologie und Geburtshilfe, DGGG, **12.10.–15.10.**<br> **Jubiläumsausgabe: 25 Jahre GynDepesche** | • DGS | • **Kontrazeption**<br>• **Fertilität & Kinderwunsch** *(auch mit NEM und Behandlung des Mannes)*<br>• **Menstruation**<br>• **Senologie, Onkologie**<br>• **Genitaltrakt** *(u.a. Mykosen, Vaginosen, Genitalherpes, Feigwarzen, STI, HPV, HIV)*<br>*außerdem: Endokrinologie/Stoffwechsel, Schwangerschaft, Geburt und Wochenbett, Prä- und Perinatalmedizin, Adoleszenz und Menopause*<br>• **Special: Phytotherapie für Frauen** |
| **5** | **29.09.**<br>27.10. | • DMG | • 26. Jahrestagung Deutsche Menopause Gesellschaft e.V., DMG, **11.11.–12.11.** | | • **Menopause**<br>• **Senologie, Onkologie**<br>• **Kontrazeption**<br>*außerdem: Urogynäkologie/Genitaltrakt, Endokrinologie/Stoffwechsel, Ernährung (mit Reizdarm), Fertilität, Menstruation, Schwangerschaft, Psychosomatik*<br>• **Special: Osteoporose, Stoffwechsel / Knochengesundheit** |
| **6** | **14.11.**<br>09.12. | |  **Jahresrückblick 2022** | • DGGG | • **Kontrazeption**<br>• **Fertilität & Kinderwunsch**<br>• **Endokrinologie und Diabetologie**<br>*außerdem: Schwangerschaft, Geburt und Wochenbett, Prä- und Perinatalmedizin, Adoleszenz und Menopause, Senologie, Onkologie*<br>• **Special: Urogynäkologie; Genitaltrakt** *(u.a. Zystitis, Mykosen, Vaginosen, Genitalherpes, Feigwarzen, Chlamydien, weitere STI, HPV, HIV)* |

| **Formate** | Anschnittformat | Satzspiegelformat | Gesamtpreis 4c |
|---|---|---|---|
| **1/1** | 210 x 280 mm | 185 x 234 mm | 4.250 € |
| **2/1** (Doppelseite) | 420 x 280 mm | 370 x 234 mm | 7.240 € |
| **1/2 hoch** | 105 x 280 mm | 98,5 x 234 mm | 2.630 € |
| **1/2 quer** | 210 x 140 mm | 185 x 117 mm | 2.630 € |
| **1/3 hoch** | 70 x 280 mm | 57 x 234 mm | 2.250 € |
| **1/3 quer** | 210 x 94 mm | 185 x 78 mm | 2.250 € |
| **Inselanzeige**[1] | | 59 x 50 mm | 2.190 € |
| **Teaser Titelseite** | | 75 x 60 mm | 3.250 € |
| **Beilagen**[2] **bis 25 g** | pro Tausend | | 242 € |

[1] bei 3 Inselanzeigen in einer Ausgabe: 4.680 € Kombipreis [2] Beilagen in Teilauflagen plus 30 %, Mehrgewicht auf Anfrage

*Zuschläge*

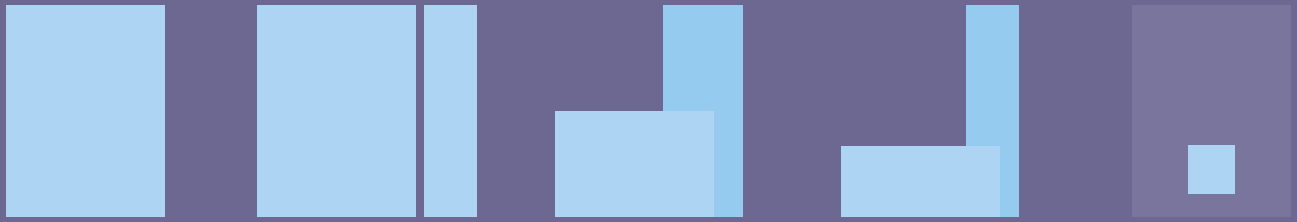
- Festplatzierung + 10 %
- 2. Umschlagseite + 25 %
- 4. Umschlagseite + 30 %
- Texttrennend + 20 %

*Rabatte (Mengenstaffel)*

- 5 Seiten 3 %
- 10 Seiten 5 %
- 15 Seiten 10 %
- 20 Seiten 12,5 %
- 25 Seiten 15 %

**Generell werden alle Printobjekte des Verlags gemeinsam rabattiert. Rabatte gelten nur innerhalb eines Kalenderjahres. Durchhefter und Beilagen werden nicht rabattiert.**

## *Formate visualisiert*



1/1 Seite

1/1 + 1/3 Seite
(auf Anfrage)

1/2 Seite

1/3 Seite

Inselanzeige

## *Datenanlieferung Print & Online*

**Druckunterlagen per E-Mail:** neudert@gfi-online.de

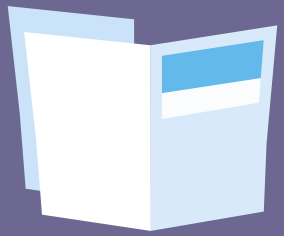
**Ansprechpartner:** Herr Neudert, Tel. 089/436630 - 293

**Druckunterlagen per Post/Kurier:**
Proof/CD an GFI. Gesellschaft für medizinische Information GmbH,
z. Hd. Herrn Neudert, Paul-Wassermann-Str. 15, 81829 München.

Wir benötigen fertige Druck-PDF Dateien mit 3 mm Beschnitt und Passmarken an allen Seiten. Diese sollten farblich so vorbereitet sein, dass sie den durch die Fogra standardisierten Ausgabebedingungen **(DIN ISO 12647-Offsetdruck)** entsprechen und hochaufgelöste CMYK-Daten enthalten.

Farbprofile können unter http://www.eci.org heruntergeladen werden.
Als PDF-Format empfehlen wir das **PDF/X**-Standardformat.
**Papiertyp 2, ISOcoated_v2, Fogra 39, matt gestrichen, weiß, hf**

## *Heftformat: 210mm x 280 mm*



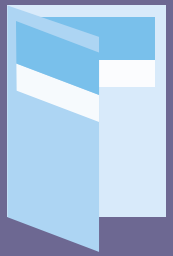
**Satzspiegel:**
185mm x 234mm

**Spalte:**
57mm x 234mm

**Druck:**
Offset, bis 60er Taster

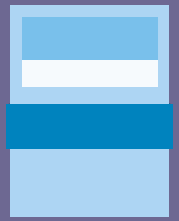
**Druckunterlagen:**
bis spätestens 14 Arbeitstage vor Erscheinen

# **Sonderwerbeformen** (Print)



Titelseitenklappe

9.800 €

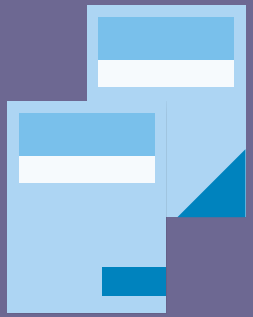


Banderole

11.640 €

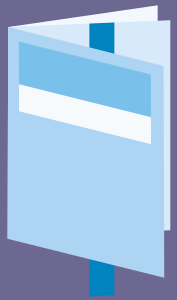
Banneranzeige mit 1/1 4C

6.400 €



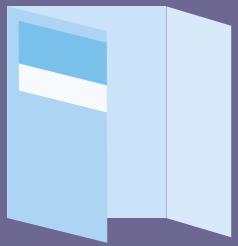
Teaser

3.250 €



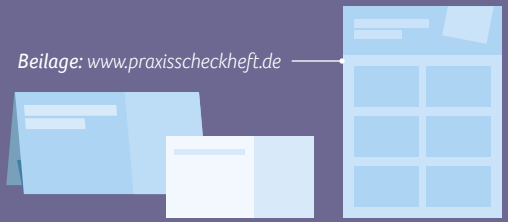
Lesezeichen

9.800 €



Altarfalz

12.400 €




PraxisScheckheft

Preis für Ärztemusterangebot in der ***GynDepesche*** auf Anfrage

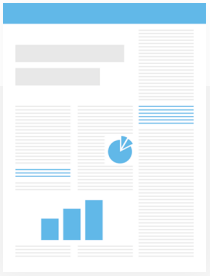
# **Sonderproduktionen und Advertorials** (Print)

**Unser redaktionell erstellter Beitrag zum Thema Ihrer Wahl.**

Zum Beispiel Berichterstattung von Symposien und Kongressen, Vorstellung neuer Studien zu Ihren Arzneimitteln oder von neuen Medizinprodukten. Als Printbeitrag in der **Gyn**Depesche, als Beilage oder als Pocket-Guide, Umfang frei wählbar (min. 1 Seite, beim Pocket Guide min 8 Seiten).

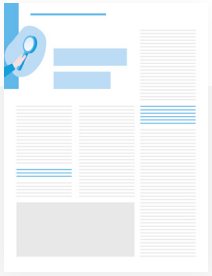
Umfang frei buchbar, ab 1/1 Seite

1 Spalte (1/3 Seite)



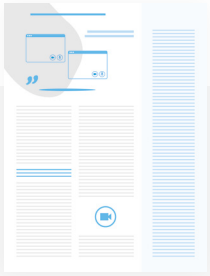
Sonderpublikation

5.780 €



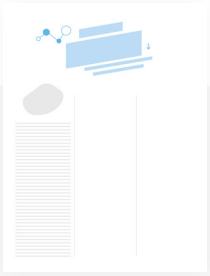
Studie im Fokus

5.040 €



Medizinprodukt im Fokus

3.900 €



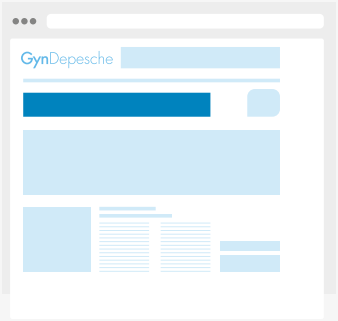
Med-Info

1.620 €

Stellen Sie Ihre Sonderproduktionen auch digital in den Fokus und kombinieren Sie Print plus Newsletter (Textanzeige oder Exklusivnewsletter) für maximale Reichweite. Kombipreis auf Anfrage.

→ Podcast/Video - *Sie können Ihre Studie auch als Podcast oder Video produzieren lassen, siehe Seite 7.*

| Banner | Pixel Desktop | Pixel Mobil | pro Monat | TKP |
|---|---|---|---|---|
| **Superbanner** | 970 x 90 px | 320 x 100 px | 1.100 € | 65 € |
| **Quad-Banner** | 250 x 250 px | 250 x 250 px | 870 € | 50 € |
| **Medium Rectangle** | 300 x 250 px | 300 x 250 px | 960 € | 56 € |




Superbanner

Quad-Banner

Medium Rectangle

| **Sonderveröffentlichungen** (Ihrer Inhalte auf unserer Website) | | | pro Jahr |
|---|---|---|---|
| **Video / Webinar** | YouTube, mp4/mov | 12 Monate | 1.140 € |
| **PDF, Presseinformation, Sonderveröffentlichung** | PDF / Word | 12 Monate | 1.140 € |

| **Unsere Video- oder Podcast-Produktion**<br>Ihrer Inhalte mit Einbindung auf unserer Website | Produktionskosten (einmalig) |
|---|---|
| **Video-Newscast** (bis zu 3 Themen) | |
| » Video-Newscast 20 Min. bis 3 Themen | 14.500 € |
| » CME-Podcast 45 Min. mit Kammeranmeldung | 32.500 € |
| **Audio-Podcast** (monothematisch) | |
| » Podcast 20 Min. mit Profisprecher | 6.900 € |
| » CME-Podcast 45 Min. mit Kammeranmeldung | 9.700 € |

| **Termindatenbank** | pro Monat |
|---|---|
| **Einzeltermin** | 40 € |
| **10 Termine Pro Jahr** | 300 € |

| **Pharmanavigator** | pro Jahr |
|---|---|
| **Premiumeintrag mit Selbstpublikation Ihrer First-Hand-Informationen *** | 1.900 € |

* Sie können all Ihre Original-Pressemeldungen auf www.gyn-depesche.de selbst publizieren, mit Backlink auf Ihr Unternehmen. Inkl. der Publikation für 12 Monate, mit Logo und Archiv.

| Newsletter | Format | | pro Erscheinung |
|---|---|---|---|
| **Exklusivnewsletter zu Themen Ihrer Wahl** | bis zu 5 Meldungen an einem frei wählbaren Termin | | 2.890 € |

| | Format | | pro Ausgabe |
|---|---|---|---|
| **Banner** | 600 x 150 px | 1x | 480 € |
| | 600 x 150 px | 10x | 3.600 € |
| **Textanzeige** | | | |
| Überschrift u. max. 300 Zeichen + 1 Bild | Bildformat 130 x 80 px | 1x | 540 € |
| **Kombi** | | | |
| Banner + Textanzeige | Banner plus Newsletter-Textanzeige | | 820 € |
| Sponsored Post | Textanzeige plus verlinkte Online-Meldung | | 1.680 € |

Banner

Textanzeige

Kombi

**Stellen Sie Ihre Sonderproduktionen auch digital in den Fokus und kombinieren Sie Print plus Newsletter (Textanzeige oder Exklusivnewsletter) für maximale Reichweite.**

Kombipreis auf Anfrage. Nutzen Sie unsere Exklusivnewsletter zu Themen und Terminen Ihrer Wahl.
Auch als gesponsorter Kongressnewsletter möglich.

# Kontakt & Ansprechpartner

## Mediaberatung

**Heike Zeiler**
Tel.: 089/436630 - **203**
Mobil: 0162 / 7886377
*zeiler@gfi-online.de*

**Ingo Seidel**
Tel.: 089/436630 - **101**
Mobil: 0174 / 6313961
*seidel@gfi-online.de*

**Susanne Madert**
Tel.: 089/436630 - **306**
Mobil: 0151 / 14968581
*madert@gfi-online.de*

## Redaktion

**Elisa Gebhardt** (Chefredaktion)
Tel.: 089/436630 - **307**
*gebhardt@gfi-online.de*

**Anja Zimmermann**
Tel.: 089/436630 - **207**
*zimmermann@gfi-online.de*

**Nanette Schwab** (online)
Tel.: 089/436630 - **340**
*schwab@gfi-online.de*

**Dr. Grit Hutter**
Tel.: 089/436630 - **240**
*hutter@gfi-online.de*

**Erwin Hellinger**
Tel.: 089/436630 - **292**
*hellinger@gfi-online.de*

**Alfred Neudert** (Anzeigendisposition)
Tel.: 089/436630 - **293,** *neudert@gfi-online.de*

**Michael Himmelstoß** (Geschäftsführung)
Tel.: 089/436630 - **202**, *himmelstoss@gfi-online.de*

## GFI. Der Medizin-Verlag

# Die passenden Medien für Ihre Zielgruppen

› Allgemeinärzte, Praktische Ärzte, Internisten (API)
› Ausgewählte Facharztgruppen

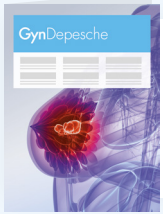
→ Vom Allgemeinarzt bis zum Spezialisten – für jede Kommunikationsstrategie bieten wir Ihnen die passenden Medien und Themenumfelder.

**Gerne beraten wir Sie.**

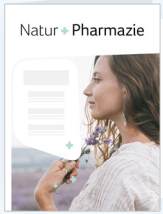
› Neurologen
› Psychiater
› Nervenärzte

› Ärzte mit Zusatzbezeichnung Naturheilverfahren
› Naturheilkundlich tätige Ärzte

› Onkologie
› Transplantation




› Gynäkologen
› Frauenärzte




› ApothekerInnen
› Pharmazeutisch-Technische-Assistentinnen (PTA)

› Allgemeinärzte (API)
› Facharztgruppen
› Naturheilkunde

*www.gfidirekt.de*