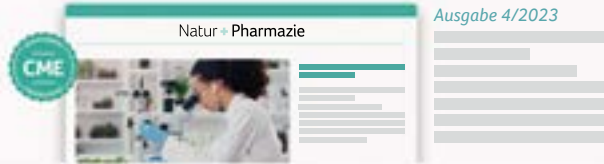


Natur + Pharmazie

Die App für evidenzbasiertes Wissen für das Apothekenteam



WEITERE AUSGABEN



Web-App & Online

Mediadaten 2024

Themen, Preise & Formate



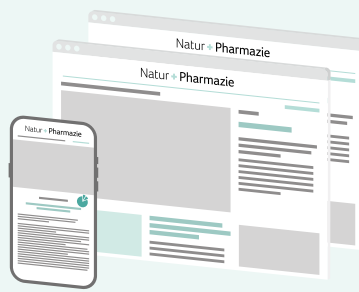
Für alle Apotheken:
100 % digitaler Premium-Content



Der Medizin-Verlag

München
Seit 1980

naturpharmazie.de | gfi-online.de



Natur + Pharmazie

Kurzcharakteristik & Zielgruppe

Die Natur + Pharmazie deckt als erstes digitales Fachmedium für Apothekerinnen, Apotheker und PTAs, das volle Spektrum der naturheilkundlichen und komplementären Medizin sowie der OTC-Produkte ab. Indem Natur + Pharmazie das gesamte Apothekenteam mit aktuellem Fachwissen und den neuesten Studienergebnissen aus der internationalen Fachliteratur, inkl. CME-Fortbildung, unterstützt, wird die Beratungskompetenz in den folgenden Bereichen, die seit Jahren ein überproportionales Wachstum verzeichnen, signifikant gesteigert: Phytotherapie, Nahrungsergänzung und Vitamine, Mineralstoffe und Co., Darmpflege, Detox, Well-Aging, alternative und komplementäre Therapien.

**Beratungskompetenz für
das moderne Apothekenteam
in allen öffentlichen
Apotheken**

5.785
Registrierte Apotheker:innen

136.620
Newsletter-Kontakte p.a.

37 %
Newsletter-
Öffnungsrate

5.060
Newsletter-Abonnenten

Natur + Pharmazie
Keyfacts

118.325
Online-User p.a.

Auflage & Verbreitung	S. 2
Themen- & Erscheinungsplan (Newsletter)	S. 3
Online-Displaywerbung, Formate & Preise (Website)	S. 4
Online-Contentwerbung, Formate & Preise (Website)	S. 5
Sonderwerbeformen & Corporate Media	S. 6
Format & Preise (Newsletter)	S. 7
Formate Web-App 7 Mediaberater & Datenanlieferung	S. 8

GfI.

Verlag GfI. Gesellschaft für medizinische Information GmbH
Paul-Wassermann-Straße 15 | 81829 München
info@gfi-online.de | www.gfi-online.de

AGB www.gfi-online.de/agb-media

Nr.	Schwerpunkt	Themenumfeld	Versandtermine	Anzeigenschluss
1	Phytotherapie	Pflanzenheilkunde in allen Bereichen : • Psyche, Stress, Schlaf • Frauengesundheit, Wechseljahre • Magen, Darm, Leber, Stoffwechsel • Kinderheilkunde	10.01.2024 24.01.2024 07.02.2024 22.02.2024 06.03.2024 20.03.2024 03.04.2024 09.12.2024 18.12.2024	03.01.2024 17.01.2024 31.01.2024 15.02.2024 28.02.2024 13.03.2024 27.03.2024 02.12.2024 11.12.2024
2	Naturmedizin in der Apotheke	• Homöopathie • Misteltherapie • Mykotherapie • neue Therapien in der Naturheilkunde • Kinderheilkunde • Frauenheilkunde • Metabolisches Syndrom (Diabetes, Übergewicht, Bluthochdruck) • chronische Krankheiten • Herz-Kreislauf-Gesundheit • Urologie/Nephrologie • Lebergesundheit • uvm.	10.01.2024 24.01.2024 07.02.2024 09.08.2024 21.08.2024 04.09.2024 18.09.2024 01.10.2024 09.10.2024 23.10.2024 06.11.2024 20.11.2024 04.12.2024 09.12.2024 18.12.2024	03.01.2024 17.01.2024 31.01.2024 02.08.2024 14.08.2024 28.08.2024 11.09.2024 24.09.2024 02.10.2024 16.10.2024 30.10.2024 13.11.2024 27.11.2024 02.12.2024 11.12.2024
3	Magen und Darm	• Mikrobiom / Darmflora • Präbiotika, Probiotika, Synbiotika • Chronisch entzündliche Darmerkrankungen • Sodbrennen, Magenschleimhautentzündung	10.04.2024 24.04.2024 08.05.2024 22.05.2024 09.12.2024 18.12.2024	03.04.2024 17.04.2024 30.04.2024 15.05.2024 02.12.2024 11.12.2024
4	Mikronährstoffe	• Vitamine • Mineralstoffe • Aminosäuren • Fettsäuren • usw.	10.06.2024 26.06.2024 10.07.2024 24.07.2024 09.08.2024 21.08.2024 04.09.2024 18.09.2024 01.10.2024	03.06.2024 19.06.2024 03.07.2024 17.07.2024 02.08.2024 14.08.2024 28.08.2024 11.09.2024 24.09.2024
2024	Die aktuelle Ausgabe als Web-App mit CME-Fortbildung	Das ganze Spektrum mit CME-Fortbildung in der digitalen Web-App-Ausgabe: Haut, Stoffwechsel, Atemwege, Immunsystem, Schmerz, Chronische Krankheiten, Magen & Darm, Ernährung & Fasten, natürliche Schönheit, Niere & Blase, Gehirn & Nerven, Vitamine, Eisen und Mineralstoffe, Leber, Sport & Bewegung, Nahrungsergänzung	1 22.02.2024 2 10.04.2024 3 10.06.2024 4 09.08.2024 5 09.10.2024 6 09.12.2024	08.02.2024 25.03.2024 24.05.2024 26.07.2024 24.09.2024 25.11.2024

Banner	Pixel Desktop	Pixel Mobil	pro Monat	TKP
Billboard	800 x 250 px	320 x 150 px	1.080 €	120 €
Leaderboard-Banner	1140 x 100 px	320 x 100 px	1.080 €	120 €
Superbanner	728 x 90 px	320 x 100 px 320 x 50 px	810 €	90 €
Medium Rectangle	300 x 250 px	300 x 250 px	720 €	80 €
Half Page Ad	300 x 600 px	300 x 300 px	945 €	105 €
Skyscraper (sticky)	160 x 600 px	./.	945 €	105 €
Wallpaper (Leaderboard + Skyscraper)	1140 x 100 px 160 x 600 px	./.	1.800 €	200 €

Sonderveröffentlichungen (Ihrer Inhalte auf unserer Website)

			pro Jahr
Video / Webinar	YouTube, mp4/mov	12 Monate	1.480 €
PR-Meldung, Presseinformation	PDF / Word	12 Monate	1.480 €

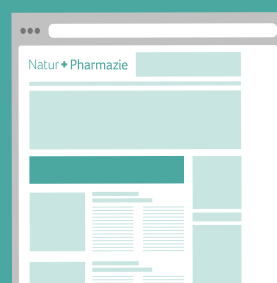
Formate visualisiert



Billboard



Leaderboard-Banner



Superbanner



Medium Rectangle



Half Page Ad



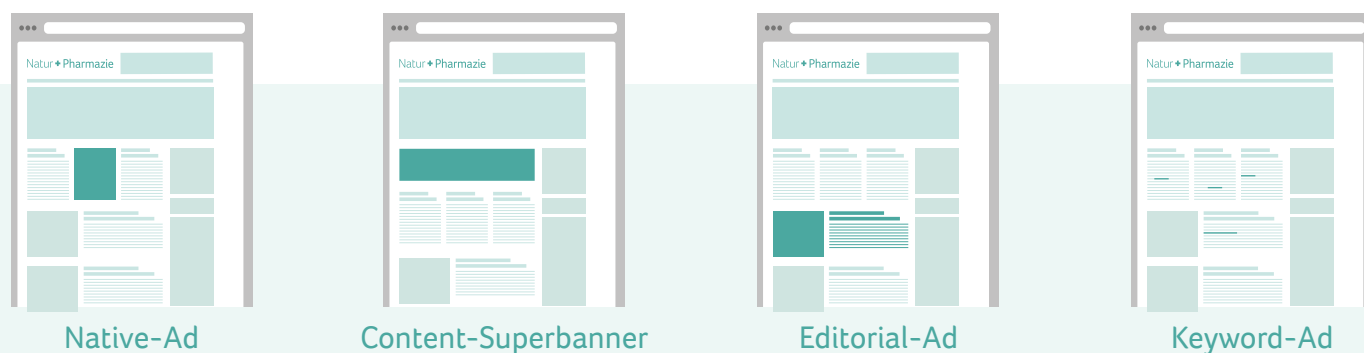
Skyscraper (sticky)



Wallpaper

Banner	Pixel Desktop	Pixel Mobil	pro Monat	TKP
Native-Ad*	250 x 300 px	./.	855 €	95 €
Content-Superbanner	800 x 250 px	320 x 150 px	1.125 €	125 €
Editorial-Ad	840 x 340 px	./.	1.125 €	125 €
Keyword-Ad	Gebucht wird ein Keyword pro Monat zu einem CPC-Preis von 19 € (pro Klick) . Ein Monatsbudget kann individuell vorgegeben werden.			

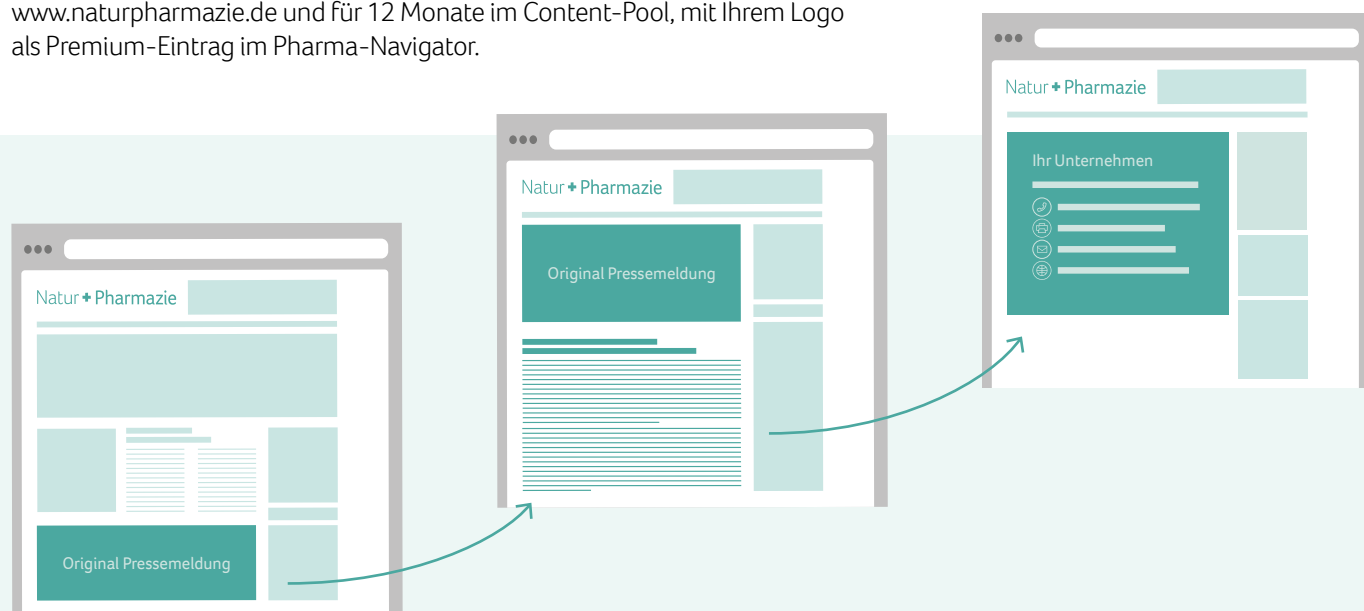
* Native-Ad: ohne Logo, wie ein redaktioneller Beitrag gestaltet und als Anzeige gekennzeichnet.



Termindatenbank	pro Monat
Einzeltermin	40 €
10 Termine Pro Jahr	300 €

Pharma-Navigator	pro Jahr
Premiereintrag mit Selbstpublikation Ihrer First-Hand-Informationen	2.300 €

Sie können beliebig viele Original-Pressemeldungen auf www.naturpharmazie.de selbst publizieren, mit Backlink auf Ihr Unternehmen: 1 Monat auf der Startseite www.naturpharmazie.de und für 12 Monate im Content-Pool, mit Ihrem Logo als Premium-Eintrag im Pharma-Navigator.



Sonderpublikation und Advertorials (online)

Ihr Thema, redaktionell von der GFI. aufbereitet

Ob ein Bericht von Symposien oder Kongressen, Vorstellung neuer Studien zu Ihren Arzneimitteln oder von neuen Medizinprodukten – die GFI-Redaktion & Grafik erstellt Ihre Sonderpublikation als Onlinebeitrag in der **Natur + Pharmazie**, Umfang frei wählbar (mind. 1 Seite), im Web und als PDF zum Download.



Umfang frei buchbar, ab 1/1 Seite PDF



Sonderpublikation

4.980 €



Studie im Fokus

3.700 €

1/3 Seite

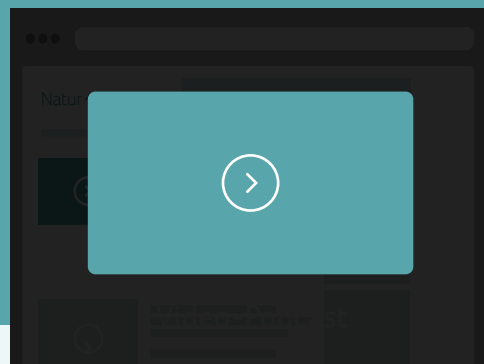


Arznei im Fokus

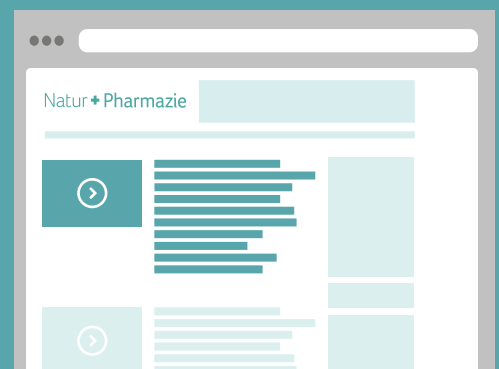
1.280 €

Erweitern Sie die Reichweite Ihrer Sonderpublikation und kombinieren Sie diese mit dem Newsletter (Text-Ad oder Exklusivnewsletter). Weitere Infos auf Seite 7: „Sponsored Post“

Crossmediale Formate



Audio-Podcast

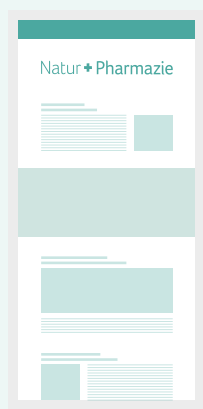


Wir präsentieren ihre Videos oder Podcasts

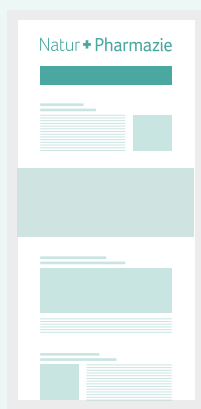
Ihre Inhalte mit Einbindung auf unserer Website

		Gesamtpreis
PUR	Wir präsentieren Ihr Video oder Podcast in einem redaktionellen Online-Bericht und für ein Jahr auf www.naturpharmazie.de	4.200 €
DIALOG	Wir produzieren einen Expertendialog zwischen Ihrem Haus und unserer Redaktion per Teams und präsentieren das freigegebene Video oder den Podcast für ein Jahr auf www.naturpharmazie.de	6.980 €
PREMIUM	Wir produzieren einen Expertendialog im Studio in München und präsentieren das freigegebene Video oder den Podcast für ein Jahr auf www.naturpharmazie.de	15.200 €

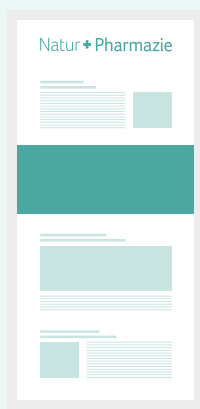
Newsletter (alle 14 Tage)	Format	pro Erscheinung	
Exklusivnewsletter zu Themen Ihrer Wahl	bis zu 5 Meldungen an einem frei wählbaren Termin	2.980 €	
Premium-Leaderboard	Format 600 x 60 px	pro Ausgabe 1.050 €	
Leaderboard	550 x 80 px	850 €	
Banner / Text-Ad 1. Platzierung direkt nach der ersten Meldung	Banner: 600 x 150 px Text-Ad: 500 Zeichen und Bild 400 x 300 px	Banner / Text-Ad 570 €	Native-Ad * 640 €
Banner / Text-Ad 2. Platzierung nach der zweiten Meldung	Banner: 600 x 150 px Text-Ad: 500 Zeichen und Bild 400 x 300 px	530 €	600 €
* Native-Ad: ohne Logo, wie ein redaktioneller Beitrag gestaltet und als Anzeige gekennzeichnet.			
Kombi: 1. und 2. Platzierung	Wahlweise Banner oder Text-Ad	960 €	
Sponsored Post	Banner oder Text-Ad auf 2. Platzierung im Newsletter plus verlinkte PR-Meldung oder Sonderpublikation auf www.naturpharmazie.de	1.990 €	



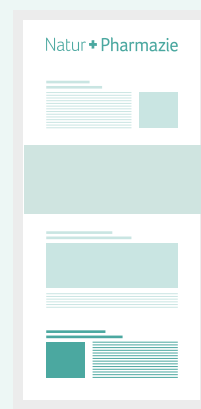
Premium-Leaderboard



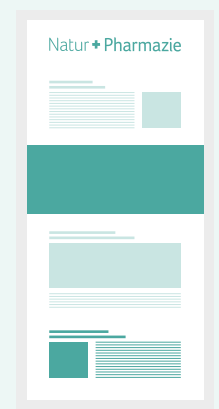
Leaderboard



1. Platzierung
(im Bsp. Banner)



2. Platzierung
(im Bsp. Text-Ad)



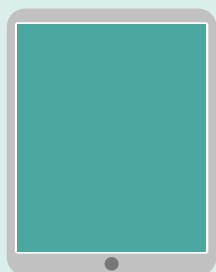
Kombi Banner + Text-Ad

So sorgen Sie für maximale Reichweite:

1. Für einen geringen Aufpreis erscheint Ihre Anzeige auch im Ärzte-Newsletter der NATURMED PRAXIS und erreicht zusätzlich **alle registrieren Ärztinnen und Ärzte für Naturheilverfahren**.
2. Verstärken Sie die Wirkung und Reichweite Ihrer Sonderpublikation oder PR-Meldung durch Kombination mit einem Banner oder einer Text-Ad im Newsletter als **Sponsored Post**.
3. Oder nutzen Sie alternativ unseren **Exklusivnewsletter** mit Themen und Terminen Ihrer Wahl.

Formate Web-App

Pad & Mobil
Vollformat
1245 x 1628 px



Pad & Mobil
Banner
1245 x 814 px

Web-App:

Anzeige Vollformat	1245 x 1628 px	1x	750,- €
Banner-Anzeige	1245 x 814 px	1x	590,- €

Bronze-Paket

2.950,- €

3 Newsletter-Position 2-Banner, 1 Medium-Rectangle-Banner für 1 Monat auf Website,
2 Banner-Anzeigen in der Web-App

Silber-Paket

5.600,- €

3 Newsletter-Position 1-Banner, 1 Medium-Rectangle-Banner für 2 Monate auf Website,
4 Banner-Anzeigen in der Web-App, 1 Jahr Selbstpublikation

Gold-Paket

8.900,- €

5 Newsletter-Premium-Leaderboard-Banner, 1 Superbanner für 3 Monate auf Website,
6 Banner-Anzeigen in der Web-App = in jeder Ausgabe, 1 Jahr Selbstpublikation

Datenanlieferung

Banner und Online-Werbeformen per E-Mail an: schwab@gfi-online.de

Ansprechpartnerin: Nanette Schwab, Tel. 089/436630 - 340

Banner-Format: JPEG, PNG, GIF (ohne Animation im Newsletter) mit einer maximalen Dateigröße von 400 kB und dem oben genannten Pixelmaß; plus dem gewünschten Trackingcode für Ihre Auswertung.

Video-Format: MP4, MOV mit einer Bitrate von 1.500 kBit/s und max. 30 MB

Exklusiv-Newsletter: HTML5-Code oder Bilder (max. 1680 px Breite) + Text nach Rücksprache

Kontakt & Ansprechpartner

Mediaberatung

Heike Zeiler

Tel.: 089/436630 - **203**
Mobil: 0162 / 7886377
zeiler@gfi-online.de

Petra Beck

Tel.: 089/436630 - **204**
Mobil: 0172 / 7049898
beck@gfi-online.de

Susanne Madert

Tel.: 089/436630 - **306**
Mobil: 0151 / 14968581
madert@gfi-online.de

Redaktion

Stephanie Mohr (Chefredaktion)

Tel.: 089/436630 - **294**
mohr@gfi-online.de

Erwin Hellinger

Tel.: 089/436630 - **292**
hellinger@gfi-online.de

Julia Hecker

(Anzeigendisposition)
Tel.: 089/436630 - **293**,
hecker@gfi-online.de

Michael Himmelstoß (Geschäftsführung)

Tel.: 089/436630 - **202**, himmelstoss@gfi-online.de

Nanette Schwab

(Online-Marketing)
Tel.: 089/436630 - **340**
schwab@gfi-online.de

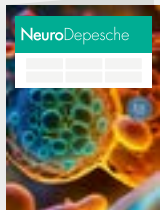
Die passenden Medien für Ihre Zielgruppen



- › Allgemeinmedizin, Innere Medizin (API)
- › Ausgewählte Facharztgruppen

Von der Allgemeinmedizin bis zum Spezialisten –
→ für jede Kommunikationsstrategie bieten wir Ihnen die passenden Medien und Themenumfelder.

Gerne beraten wir Sie.



- › Neurologie
- › Psychiatrie
- › Nervenheilkunde



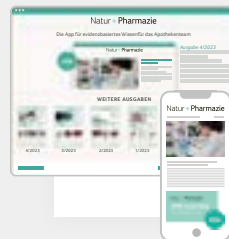
- › Naturmedizin
- › Ärzt:innen mit Zusatzbezeichnung Naturheilverfahren



- › Gynäkologie
- › Frauenheilkunde



- › Onkologie
- › Transplantation



- › Apotheken-Team
- › Pharmazeutisch-Technische-Assistentinnen (PTA)

- › Allgemeinmedizin (API)
- › Facharztgruppen
- › Naturheilkunde

www.gfidirekt.de

