

# GynDepesche



Online & Print

## Mediadaten 2024

Themen, Preise & Formate



Der Medizin-Verlag

München  
Seit 1980



# GynDepesche

## Kurzcharakteristik & Zielgruppe

Die **GynDepesche** bietet kurze, prägnante und praxisrelevante Zusammenfassungen von aktuellen wissenschaftlichen Studien – tagesaktuell auf dem Online-Portal, im Newsletter und Print. Ergänzt werden die **rund 40 kuratierten Studien pro Monat** durch Berichte von nationalen und internationalen **Kongressen**. Durch die Lektüre der GynDepesche erlangen Gynäkologinnen und Gynäkologen in kurzer Zeit und fokussiert einen Überblick über die neuesten medizinischen Entwicklungen. Zertifizierte **CME-Fortbildungen** und Direktlinks zur jeweiligen Original-Studie im Internet runden die GynDepesche ab. Das redaktionelle Konzept der Depeschen führt zu einer intensiven und überdurchschnittlichen Heftnutzung durch die Leser. Zusätzlich benutzen viele Leser unser **Newsletter-Angebot**, mit weiteren aktuellen und „online first“-Nachrichten.

**Niedergelassene Gynäkolog:innen und ausgewählte in der Klinik tätige Chef- und Oberärzt:innen**

 **14.853**  
Verbreitung

 **GynDepesche**  
**Keyfacts**

**LA-MED**  
Facharzt Studie 2022  
**10.660**  
Weitester Leserkreis

**3.930**  
Newsletter-Abonnenten  
pro Woche

**210.974**  
Online-User p.a.

**27.**  
Jahrgang

Keyfacts	S. 2
Auflage & Verbreitung	S. 3
Themen- & Erscheinungsplan (Print)	S. 4
Formate & Preise (Print)	S. 5
Sonderwerbformen Formate & Preise	S. 6
Sonderwerbformen & Corporate Media	S. 7
Online-Displaywerbung, Formate & Preise (Website)	S. 8
Online-Contentwerbung, Formate & Preise (Website)	S. 9
Themen- & Erscheinungsplan (Newsletter)	S. 10
Format & Preise (Newsletter)	S. 11
Mediaberater & Datenanlieferung	S. 12

**GFI.** Verlag GFI. Gesellschaft für medizinische Information GmbH  
Paul-Wassermann-Straße 15 | 81829 München  
info@gfi-online.de | www.gfi-online.de  
AGB www.gfi-online.de/agb-media

# Verbreitungsanalyse



## IVW-Auflagenanalyse

(Exemplare pro Ausgabe im Jahresdurchschnitt 1.1.2023 bis 30.6.2023)

Verbreitung:

14.853

Abonnement:

121

ePaper-Abonnement:

4.958

+

Zusätzlich 192.570  
Newsletter-Kontakte p.a.

100 %

+

Zusätzlich 210.974  
Online-Leser p.a.

Bei drei in Folge gebuchten  
Ausgaben erreichen Sie rund  
14.980 Gynäkologinnen und  
Gynäkologen in Deutsch-  
land, Online und mit dem  
Newsletter sogar 100 %



Mit der

**zweiten**

in Folge gebuchten  
Ausgabe erreichen  
Sie rund

**13.600 Leser**



Mit der

**ersten**

gebuchten  
Ausgabe erreichen  
Sie rund

**11.200 Leser**



Mit der

**dritten**

in Folge gebuchten  
Ausgabe erreichen  
Sie rund

**14.980 Leser**

14.000

12.000

10.000

# Themen- und Erscheinungsplan

Nr.	Erscheinungstermin	Anzeigenschluss	Schwerpunkte und Specials	Kongresstermine
1	<b>23.02.2024</b> FBA / FOKO EBCC	<b>29.01.24</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Menopause/Wechseljahre</li> <li>• Kinderwunsch, Schwangerschaft und Geburt</li> <li>• Vulva und Vagina: Vaginitis, Vaginose – bakteriell, Pilzinfektionen, Lichen sclerosus, Genitalwarzen</li> <li>• Metabolisches Syndrom: Übergewicht, Diabetes, Bluthochdruck</li> </ul> <p><b>Special:</b> Gynäkologische Onkologie (Brustkrebs, Gebärmutterhalskrebs, Gebärmutterkrebs, Eierstockkrebs usw.)</p>	<p>FOKO Fortbildungskongress 2024 (FBA), <b>14.03.–16.03.24</b></p> <p>14. European Breast Cancer Conference (EBCC-14), <b>20.03.–22.03.24</b></p>
2	<b>16.04.2024</b> SEUD ISGE	<b>18.03.24</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Kontrazeption</li> <li>• Pränataldiagnostik</li> <li>• Psychosomatik, Stress, Angst, Schlafstörungen</li> </ul> <p><b>Special:</b> Urogynäkologie (Harninkontinenz, Beckenbodenschwäche, Geburtsverletzungen)</p>	<p>10. Endometriosis and uterine disorders (SEUD), <b>18.04.–20.04.24</b></p> <p>21st World Congress Gynecological Endocrinology (ISGE), <b>08.05.–11.05.24</b></p>
3	<b>17.06.2024</b> IUAG	<b>17.05.24</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Gynäkologische Endokrinologie</li> <li>• Genitaltrakt</li> <li>• Sexualmedizin</li> <li>• Naturheilkunde in der Gynäkologie (Phytotherapie, Mistel, Nahrungsergänzung)</li> <li>• Gynäkologische Dermatologie (Mykosen, Akne uvm.)</li> </ul> <p><b>Special:</b> Gebärmutterhalskrebs (Diagnose, Vorsorge, Therapie)</p>	<p>49. Annual Meeting International Urogynecological Association (IUAG), <b>19.06.–22.06.24</b></p> <p>43. Jahrestagung der Deutschen Gesellschaft für Senologie (DGS), <b>06.06.–08.06.24</b></p>
4	<b>20.08.2024</b>	<b>23.07.24</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Peri- und Postmenopause</li> <li>• Die ältere Frau in der Gynäkologie</li> <li>• Verschiedene Verhütungsmethoden (nicht hormonell, Diaphragma, Spirale usw.)</li> <li>• Schwangerschaft, Geburtshilfe, Wochenbett</li> </ul> <p><b>Special:</b> Senologie/Brustkrebs</p>	<p>World Congress of Epidemiology, (WCE) <b>24.09.–27.09.24</b></p>
5	<b>14.10.2024</b> DGGG	<b>16.09.24</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Gynäkologische Chirurgie</li> <li>• Kontrazeption</li> <li>• Menstruation, Schmerzen, Endometriose</li> <li>• Brustkrebs, Eierstockkrebs, Gebärmutterkrebs</li> </ul> <p><b>Special:</b> Vaginale Lasertherapie (Inkontinenz, Scheidentrockenheit)</p>	<p>65. DGGG-Kongress, <b>16.10.–19.10.24</b></p> <p>19. World Congress on Menopause, <b>18.10.–22.10.24</b></p>
6	<b>16.12.2024</b>	<b>19.11.24</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Fertilität, Kinderwunsch, Nahrungsergänzung</li> <li>• Vorsorge: Krebsvorsorge, Impfungen, Schwangerschaft und Geburt</li> <li>• Sexualmedizin</li> <li>• Genitaltrakt (Infektionen, Scheidentrockenheit)</li> </ul> <p><b>Special:</b> Pränataldiagnostik</p>	<p>32. World Congress on Controversies in Obstetrics, Gynecology &amp; Infertility (COGI)</p>

Formate	Anschnittformat	Satzspiegelformat	Gesamtpreis 4c
<b>1/1</b>	210 × 280 mm	185 × 234 mm	4.250 €
<b>2/1</b> (Doppelseite)	420 × 280 mm	370 × 234 mm	7.240 €
<b>1/2 hoch</b>	105 × 280 mm	98,5 × 234 mm	2.630 €
<b>1/2 quer</b>	210 × 140 mm	185 × 117 mm	2.630 €
<b>1/3 hoch</b>	70 × 280 mm	57 × 234 mm	2.250 €
<b>1/3 quer</b>	210 × 94 mm	185 × 78 mm	2.250 €
<b>Inselanzeige<sup>1</sup></b>		59 × 50 mm	2.190 €
<b>Teaser Titelseite</b>		75 × 60 mm	3.250 €
<b>Beilagen<sup>2</sup> bis 25 g</b>	pro Tausend		248 €

<sup>1</sup> bei 3 Inselanzeigen in einer Ausgabe: 4.680 € Kombipreis <sup>2</sup> Beilagen in Teilaufagen plus 30 %, Mehrgewicht auf Anfrage

## Zuschläge

- › Festplatzierung + 10 %
- › 2. Umschlagseite + 25 %
- › 4. Umschlagseite + 30 %
- › texttrennend + 20 %

## Rabatte (Mengenstaffel)

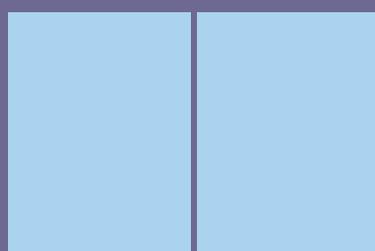
- › 5 Seiten 3 %
- › 10 Seiten 5 %
- › 15 Seiten 10 %
- › 20 Seiten 12,5 %
- › 25 Seiten 15 %

Generell werden alle Printobjekte des Verlags gemeinsam rabattiert. Rabatte gelten nur innerhalb eines Kalenderjahres. Durchhefter und Beilagen werden nicht rabattiert.

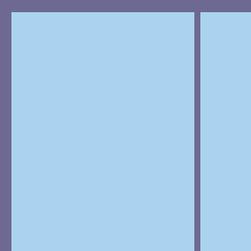
## Formate visualisiert



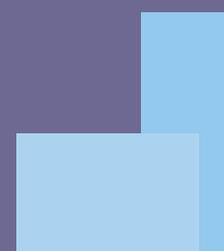
1/1 Seite



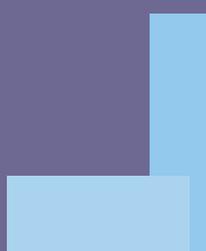
2/1 Seite  
(Doppelseite)



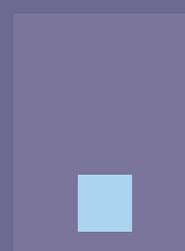
1/1 + 1/3 Seite  
(auf Anfrage)



1/2 Seite  
(Quer- + Hochformat)



1/3 Seite  
(Quer- + Hochformat)

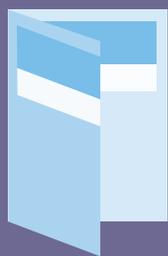


Inselanzeige

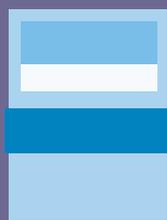


1/3 Seite  
(texttrennend)

## Sonderwerbformen (Print)



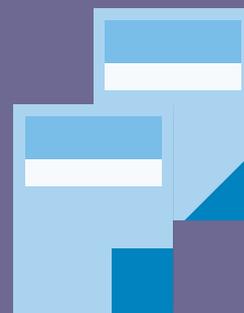
Titelseitenklappe  
9.800 €



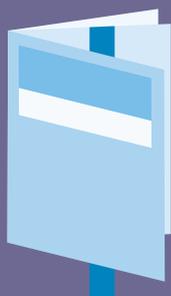
Banderole  
11.640 €



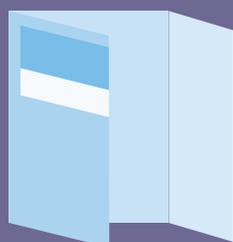
Banneranzeige mit 1/1 4C  
6.400 €



Teaser  
3.250 €



Lesezeichen  
9.800 €



Altarfalz  
12.400 €



PraxisScheckheft

Preis für Ärztemusterangebot in der GynDepesche auf Anfrage

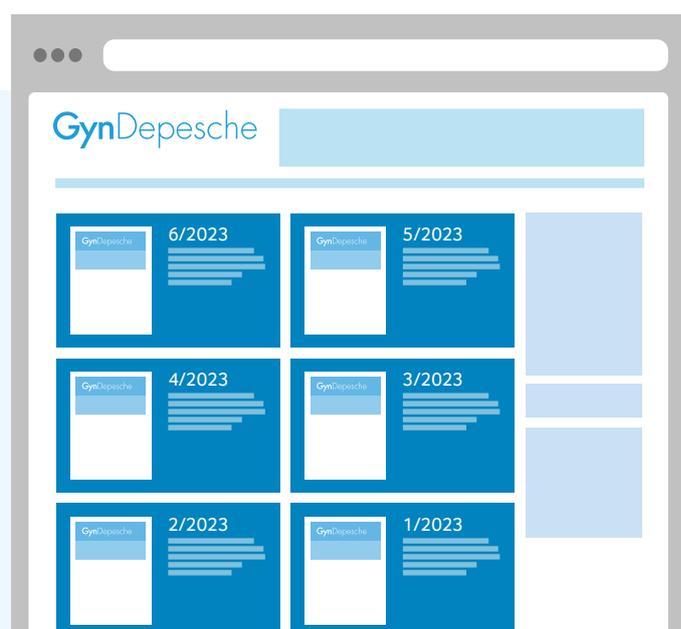
## Printausgabe als ePaper

Jede Ausgabe der GynDepesche erscheint parallel als interaktive ePaper-Ausgabe (PDF) online. Diese inkludiert auch alle Anzeigen und Einhefter, soweit diese dem Verlag in elektronischer Form angeliefert wurden.

Die Links zu den Originalstudien aller Beiträge sind dort direkt verlinkt und klickbar.

Im Sommer 2023 hatten sich bereits **4.934 Ärztinnen und Ärzte für die ePaper-Ausgabe registriert.**

Alle Beiträge aus der Print-Ausgabe erscheinen zusätzlich als Online-Beiträge, teils mit Rich-Content und allen relevanten Links zu Original-Quellen und Anbietern (Pharma-Navigator).



ePaper-Archiv

## Sonderpublikationen und Advertorials (Print & Online)



### Ihr Thema, redaktionell von der GFI. aufbereitet

Ob ein Bericht von Symposien oder Kongressen, Vorstellung neuer Studien zu Ihren Arzneimitteln oder von neuen Medizinprodukten – die GFI-Redaktion & Grafik erstellt Ihre Sonderpublikation als Print- und Onlinebeitrag in der **GynDepesche** oder als Pocket-Guide, Umfang frei wählbar (mind. 1 Seite, beim Pocket Guide mind. 8 Seiten).

Umfang frei buchbar, ab 1/1 Seite

1 Spalte (1/3 Seite)



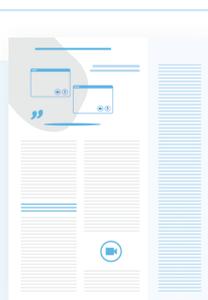
Sonderpublikation

5.890 €



Studie im Fokus

5.140 €



Medizinprodukt im Fokus

4.200 €

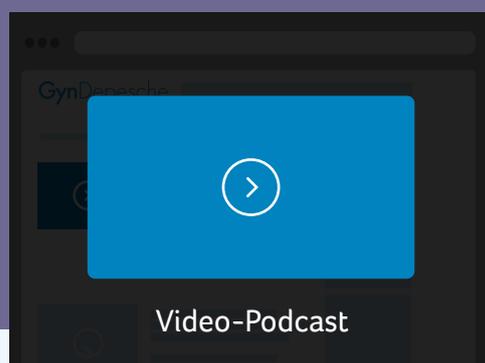


Med-Info

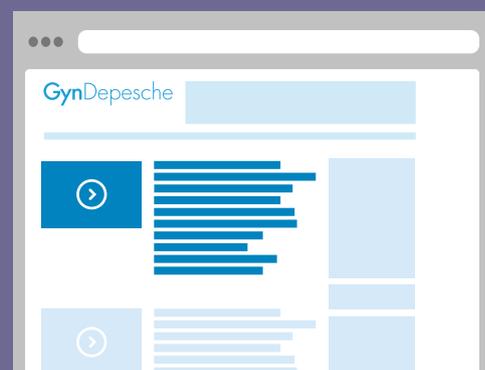
1.680 €

Erweitern Sie die Reichweite Ihrer Sonderpublikation und kombinieren Sie diese mit dem Newsletter (Text-Ad oder Exklusivnewsletter). Weitere Infos auf Seite 11: „Sponsored Post“

## Crossmediale Formate



## Audio-Podcast



### Wir präsentieren ihre Videos oder Podcasts Ihre Inhalte mit Einbindung auf unserer Website

**BRONZE** Wir präsentieren Ihr Video oder Podcast in einem redaktionellen Online-Bericht und für ein Jahr auf [www.gyn-depesche.de](http://www.gyn-depesche.de)

**SILBER** Wir produzieren einen Expertendialog zwischen Ihrem Haus und unserer Redaktion per Teams und präsentieren das freigegebene Video oder den Podcast für ein Jahr auf [www.gyn-depesche.de](http://www.gyn-depesche.de)

**GOLD** Wir produzieren einen Expertendialog im Studio in München und präsentieren das freigegebene Video oder den Podcast für ein Jahr auf [www.gyn-depesche.de](http://www.gyn-depesche.de)

### Gesamtpreis

4.200 €

6.980 €

15.200 €

Banner	Pixel Desktop	Pixel Mobil	pro Monat	TKP
<b>Billboard</b>	800 × 250 px	320 × 150 px	1.805 €	95 €
<b>Leaderboard-Banner</b>	1140 × 100 px	320 × 100 px	1.805 €	95 €
<b>Superbanner</b>	728 × 90 px	320 × 100 px 320 × 50 px	1.615 €	85 €
<b>Medium Rectangle</b>	300 × 250 px	300 × 250 px	1.425 €	75 €
<b>Half Page Ad</b>	300 × 600 px	300 × 300 px	1.520 €	80 €
<b>Skyscraper (sticky)</b>	160 × 600 px	./.	1.520 €	80 €
<b>Wallpaper</b> (Leaderboard + Skyscraper)	1140 × 100 px 160 × 600 px	./.	2.850 €	150 €

## Sonderveröffentlichungen (Ihrer Inhalte auf unserer Website)

			pro Jahr
<b>Video / Webinar</b>	YouTube, mp4/mov	12 Monate	1.640 €
<b>PR-Meldung, Presseinformation</b>	PDF / Word	12 Monate	1.640 €

## Formate visualisiert



Billboard



Leaderboard-Banner



Superbanner



Medium Rectangle



Half Page Ad



Skyscraper (sticky)



Wallpaper

Banner	Pixel Desktop	Pixel Mobil	pro Monat	TKP
<b>Native-Ad</b>	250 × 300 px	./.	1.710 €	252 €
<b>Content-Superbanner</b>	800 × 250 px	320 × 150 px	1.995 €	294 €
<b>Editorial-Ad</b>	840 × 340 px	./.	1.995 €	294 €
<b>Keyword-Ad</b>	Gebucht wird ein Keyword pro Monat zu einem CPC-Preis von <b>19 € (pro Klick)</b> . Ein Monatsbudget kann individuell vorgegeben werden.			



Native-Ad



Content-Superbanner



Editorial-Ad

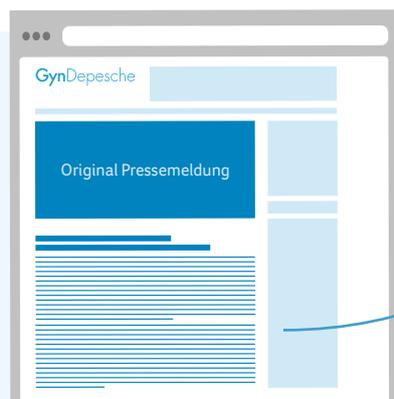


Keyword-Ad

Termindatenbank	pro Monat
<b>Einzeltermin</b>	40 €
<b>10 Termine Pro Jahr</b>	300 €

Pharma-Navigator	pro Jahr
<b>Premieintrag mit Selbstpublikation Ihrer First-Hand-Informationen</b>	2.300 €

Sie können beliebig viele Original-Pressmeldungen auf [www.gyn-depesche.de](http://www.gyn-depesche.de) selbst publizieren, mit Backlink auf Ihr Unternehmen: 1 Monat auf der Startseite [www.gyn-depesche.de](http://www.gyn-depesche.de) und für 12 Monate im Content-Pool, mit Ihrem Logo als Premium-Eintrag im Pharma-Navigator.

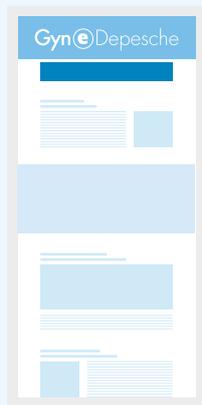


Thema	Themenbereiche	Versandtermine	Anzeigenschluss
GynDepesche · ONKO ·	<b>Onkologie, Senologie</b> Brustkrebs, Gebärmutterkrebs, Eierstockkrebs, Gebärmutterhalskrebs, Scheidenkrebs, Vulvakrebs, Neoplasien, HPV, Chemotherapie, medikamentöse Krebsstherapie, Strahlentherapie, Radiochemotherapie, Krebsoperation, Hormontherapie, Antikörper- und Immuntherapie, Immunologie, Impfung, Schmerztherapie	01.02.2024 07.03.2024 04.04.2024 08.05.2024 06.06.2024 11.07.2024 08.08.2024 12.09.2024 10.10.2024 14.11.2024 12.12.2024	18.01.2024 29.02.2024 28.03.2024 30.04.2024 30.05.2024 04.07.2024 01.08.2024 05.09.2024 02.10.2024 07.11.2024 05.12.2024
GynDepesche · HORMONE ·	<b>Empfängnisverhütung</b> Hormonelle Verhütung: Antibabypille, Kombipille, Monopille, Spirale (IUP), Verhütungsimplantat, Hautpflaster, Vaginalring uvm.  <b>Wechseljahre/Menopause</b> Hormonersatztherapie  <b>Fertilität und Kinderwunsch</b>  <b>Endokrinopathien</b> polyzystische Ovarialsyndrom, Zyklusstörungen, Androgenisierungsercheinungen, Gewichtsprobleme	25.01.2024 29.02.2024 28.03.2024 02.05.2024 30.05.2024 04.07.2024 01.08.2024 05.09.2024 02.10.2024 07.11.2024 05.12.2024	18.01.2024 22.02.2024 21.03.2024 25.04.2024 23.05.2024 27.06.2024 25.07.2024 29.08.2024 25.09.2024 31.10.2024 28.11.2024
GynDepesche · SPRECHSTUNDE ·	<b>Erkrankungen der Gebärmutter:</b> Endometriose, Myome, Blutungsstörungen, Polypen, Zysten, Gebärmutterentzündungen, Gebärmutterhalsentzündung, Menstruationsstörungen, humane Papillomviren (HPV), Infektionen, Bakterielle Vaginose, Trichomonadenkolpitis, Pilzinfektionen (Kandidose), nicht infektiöse (entzündliche) Vaginitis, Vaginalflora  <b>Sexualmedizin</b> Sexuelle Funktionsstörungen, Scheidentrockenheit, Schmerzen beim Geschlechtsverkehr, postoperative Sexualstörungen, Kontrazeption, Störungen der sexuellen Appetenz, Dyspareunie, Vaginismus  <b>Urogynäkologie</b> Inkontinenz, Dranginkontinenz, Stress- und Belastungsinkontinenz, Blasenschwäche, Blasenentzündung, Beckenbodenschwäche  <b>Schmerz</b> Psychosomatik Naturheilkunde	08.02.2024 14.03.2024 11.04.2024 16.05.2024 13.06.2024  18.07.2024 14.08.2024 19.09.2024 24.10.2024 21.11.2024	01.02.2024 07.03.2024 04.04.2024 09.05.2024 06.06.2024  11.07.2024 07.08.2024 12.09.2024 17.10.2024 14.11.2024
GynDepesche · MOM ·	<b>Schwangerschaft</b> Schwangerenvorsorge, Schwangerschaftsübelkeit, Ernährung und Nahrungsergänzung, hypertensive Schwangerschaftserkrankungen, Eklampsie, Präeklampsie, Ultraschall, Risikoschwangerschaft, Schwangerschaftsdiabetes, Pränataldiagnostik, Pränataltests  <b>Geburt</b> Geburtskomplikationen, Wochenbett, Geburtsmodi, Stillen  <b>Kinderwunsch</b> Reproduktionsmedizin, Kinderwunschbehandlung, Hormonstörungen, In-Vitro-Fertilisation, Einschränkungen der Tubenfunktion, Störungen der Ovarialfunktion, Schilddrüsenerkrankungen, Hyperandrogenämie, Ovulationsinduktion	18.01.2024 15.02.2024 21.03.2024 25.04.2024 23.05.2024 27.06.2024 25.07.2024 29.08.2024 26.09.2024 31.10.2024 28.11.2024	11.01.2024 08.02.2024 14.03.2024 18.04.2024 16.05.2024 20.06.2024 18.07.2024 22.08.2024 19.09.2024 24.10.2024 21.11.2024
GynDepesche Neue Ausgabe ist da!	Hinweise auf das Erscheinen der neuen Ausgabe, Vorstellung von CME-Beiträgen des neuen Hefts	23.02.2024 16.04.2024 17.06.2024 20.08.2024 14.10.2024 16.12.2024	16.02.2024 09.04.2024 10.06.2024 13.08.2024 07.10.2024 09.12.2024

<b>Newsletter</b> (wöchentlich)	<b>Format</b>	<b>pro Erscheinung</b>	
<b>Exklusivnewsletter zu Themen Ihrer Wahl</b>	bis zu 5 Meldungen an einem frei wählbaren Termin	2.980 €	
	<b>Format</b>	<b>pro Ausgabe</b>	
<b>Premium-Leaderboard</b>	600 × 60 px      1× 600 × 60 px      6×	1.290 € 7.120 €	
<b>Leaderboard</b>	550 × 80 px      1× 550 × 80 px      6×	980 € 5.410 €	
<b>Banner / Text-Ad</b> 1. Platzierung <small>direkt nach der ersten Meldung</small>	<b>Banner:</b> 600 × 150 px <b>Text-Ad:</b> 500 Zeichen und Bild 400 × 300 px	<b>Banner / Text-Ad</b> 690 €	<b>Native-Ad*</b> 760 €
<b>Banner / Text-Ad</b> 2. Platzierung <small>nach der zweiten Meldung</small>	<b>Banner:</b> 600 × 150 px <b>Text-Ad:</b> 500 Zeichen und Bild 400 × 300 px	650 €	720 €
* Native-Ad: ohne Logo, wie ein redaktioneller Beitrag gestaltet und als Anzeige gekennzeichnet.			
<b>Kombi</b> 1. und 2. Platzierung	Wahlweise Banner oder Text-Ad	1.070 €	
<b>Sponsored Post</b>	Banner oder Text-Ad im Newsletter auf 2. Platzierung plus verlinkte PR-Meldung oder Sonderpublikation auf <a href="http://www.gyn-depesche.de">www.gyn-depesche.de</a>	2.220 €	



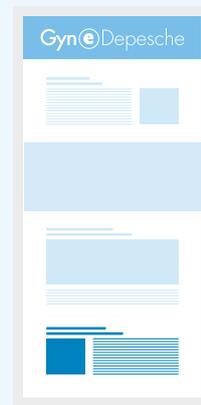
Premium-Leaderboard



Leaderboard



1. Platzierung  
(im Bsp. Banner)



2. Platzierung  
(im Bsp. Text-Ad)



Kombi Banner + Text-Ad

**So sorgen Sie für maximale Reichweite:** Verstärken Sie die Wirkung und Reichweite Ihrer Sonderproduktion oder PR-Meldung durch Kombination mit einem Banner oder einer Text-Ad im Newsletter als **Sponsored Post**.

Oder nutzen Sie alternativ unseren **Exklusivnewsletter** mit Themen und Terminen Ihrer Wahl.

## Kontakt & Ansprechpartner

Mediaberatung

**Heike Zeiler**

Tel.: 089/436630 - **203**  
Mobil: 0162 / 7886377  
[zeiler@gfi-online.de](mailto:zeiler@gfi-online.de)

**Ingo Seidel**

Tel.: 089/436630 - **101**  
Mobil: 0174 / 6313961  
[seidel@gfi-online.de](mailto:seidel@gfi-online.de)

**Petra Beck**

Tel.: 089/436630 - **204**  
Mobil: 0172 / 7049898  
[beck@gfi-online.de](mailto:beck@gfi-online.de)

**Susanne Madert**

Tel.: 089/436630 - **306**  
Mobil: 0151 / 14968581  
[madert@gfi-online.de](mailto:madert@gfi-online.de)

Redaktion

**Elisa Gebhardt** (Chefredaktion)

Tel.: 089/436630 - **307**  
[gebhardt@gfi-online.de](mailto:gebhardt@gfi-online.de)

**Anja Zimmermann**

Tel.: 089/436630 - **207**  
[zimmermann@gfi-online.de](mailto:zimmermann@gfi-online.de)

**Erwin Hellinger**

Tel.: 089/436630 - **292**  
[hellinger@gfi-online.de](mailto:hellinger@gfi-online.de)

**Julia Hecker**

(Anzeigendisposition)  
Tel.: 089/436630 - **293**,  
[hecker@gfi-online.de](mailto:hecker@gfi-online.de)

**Stephanie Mohr** (Online)

Tel.: 089/436630 - **294**  
[mohr@gfi-online.de](mailto:mohr@gfi-online.de)

**Nanette Schwab**

(Online-Marketing)  
Tel.: 089/436630 - **340**  
[schwab@gfi-online.de](mailto:schwab@gfi-online.de)

**Michael Himmelstoß** (Geschäftsführung)

Tel.: 089/436630 - **202**, [himmelstoss@gfi-online.de](mailto:himmelstoss@gfi-online.de)

### Datenanlieferung Print & Online

Druckunterlagen per E-Mail: [hecker@gfi-online.de](mailto:hecker@gfi-online.de)

Ansprechpartnerin: Julia Hecker, Tel. 089/436630 - 293

**Druckunterlagen per Post/Kurier:**

Proof/CD an GFI. Gesellschaft für medizinische Information GmbH,  
z. Hd. Frau Julia Hecker, Paul-Wassermann-Str. 15, 81829 München.

Wir benötigen fertige Druck-PDF Dateien mit 3 mm Beschnitt und Passmarken an allen Seiten. Diese sollten farblich so vorbereitet sein, dass sie den durch die Fogra standardisierten Ausgabebedingungen (DIN ISO 12647-2 Offsetdruck) entsprechen und hochaufgelöste CMYK-Daten enthalten.

Farbprofile können unter <http://www.eci.org> heruntergeladen werden.

Als PDF-Format empfehlen wir: **PDF/X1a:2001 (PDF Version 1.3)**,  
Papierklasse 1, ISOcoated v2, Fogra 39L.

**Online-Formate / Anlieferung**

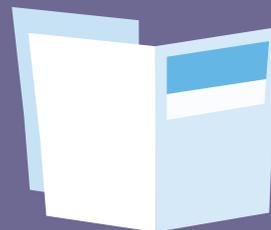
Banner und Online-Werbeformen per E-Mail an: [schwab@gfi-online.de](mailto:schwab@gfi-online.de)

Ansprechpartnerin: Nanette Schwab, Tel. 089/436630 - 340

**Banner-Format:** JPEG, PNG, GIF (ohne Animation im Newsletter) mit einer maximalen Dateigröße von 400 kB und dem oben genannten Pixelmaß; plus dem gewünschten Trackingcode für Ihre Auswertung.

**Video-Format:** MP4, MOV mit einer Bitrate von 1.500 kBit/s und max. 30 MB

**Exklusiv-Newsletter:** HTML5-Code oder Bilder (max. 1680 px Breite) + Text nach Rücksprache



Heftformat:  
210mm x 280 mm

Satzspiegel:  
185mm x 234mm

Spalte:  
57mm x 234mm

Druck:  
Offset, bis 60er Raster

Druckunterlagen:  
bis spätestens 14 Arbeitstage  
vor Erscheinen

# Die passenden Medien für Ihre Zielgruppen



- › Allgemeinmedizin, Innere Medizin (API)
- › Ausgewählte Facharztgruppen

Von der Allgemeinmedizin bis zum Spezialisten –  
→ für jede Kommunikationsstrategie bieten wir Ihnen die passenden Medien und Themenumfelder.

**Gerne beraten wir Sie.**



- › Neurologie
- › Psychiatrie
- › Nervenheilkunde



- › Naturmedizin
- › Ärzt:innen mit Zusatzbezeichnung Naturheilverfahren



- › Gynäkologie
- › Frauenheilkunde



- › Onkologie
- › Transplantation



- › Apotheken-Team
- › Pharmazeutisch-Technische-Assistentinnen (PTA)

- › Allgemeinmedizin (API)
- › Facharztgruppen
- › Naturheilkunde

[www.gfidirekt.de](http://www.gfidirekt.de)

